

2017-2022年中国宽带网络市场运营现状及发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国宽带网络市场运营现状及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/289645289645.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近两年来,我国宽带网络建设取得了举世瞩目的进展,以FTTH为主的光纤宽带网络已经覆盖大部分县级以上城市。特别是2013年8月《宽带中国战略》的发布首次明确了宽带作为我国重要基础设施的地位,并大力推动了宽带网络的普及和提速。与此同时,2013年12月4G牌照的发放,标志着我国4G时代的来临。三大运营商都已经紧锣密鼓地开展4G网络建设和运营,而大规模的4G网络建设势必将缩减固定宽带网络的投资。如何平衡有线与无线宽带的投资、在4G时代保持市场竞争优势,是各大运营商面临的战略抉择。

一、4G

4G即第四代移动通信可称为广带接人和分布网络,具有非对称的数据传输能力,支持高速数据率连接的理想模式,具有不同速率间的自动切换能力。4G技术包括TD-LTE和FDD-LTE两种制式。4G是集3G与WLAN于一体的综合系统,能够传输高质量视频图像,也是宽带IP接入系统。4G系统能够达到10Mbps—150Mbps的速度下载,速度比3G快20—30倍。使用4G系统移动用户可以实现全世界无缝漫游。

二、宽带中国战略

宽带是国家经济社会发展的重要基础,随着信息社会的发展,电子商务、物联网、移动互联网等网络经济的发展也对宽带建设提出了新的要求。我国对固网宽带市场的重视程度毫不低于4G。目前我国宽带建设已经步入新的发展时期,各种宽带发展政策正在不断推动我国宽带建设的脚步。然而,宽带建设面临的重大压力就是国家宽带建设急需资金扶持,调动产业链积极性。在宽带战略实施过程中还需要克服诸多挑战。

三、4G发展为宽带中国战略提供双重保障

4G的重要性不仅在于移动产业的显著促进效应,更在于其在整个宽带中国战略中发挥的重要作用。4G的启动将加快移动宽带的发展,实现有线和移动宽带低头并进,为落实宽带中国战略提供双重保障,为刺激信息消费增加动力。目前我国部分中西部地区及农村地区宽带普及率较低,针对宽带发展过程中出现的区域不均衡问题,宽带中国战略明确提出,因地制宜采用光纤、铜线、同轴电缆、3G/4G、微波、卫星等多种技术手段加快宽带网络从乡镇向行政村、自然村延伸;在人口较为稀少、分散的农村地区,灵活采用各类无线技术实现宽带网络覆盖。用4G作为偏远农村地区的宽带接入方式,将是消除城乡数字鸿沟的有效途径。

图：2011-2016年宽带业务发展情况

资料来源：公开资料，中国报告网整理

四、明确网络定位,实现FTTH与LTE统筹协调发展

5.1 4G网络建设对宽带网络建设产生的影响4G初期LTE网络的大规模建设的确对宽带网络建设产生了巨大影响,主要体现在用户数量、使用量、使用习惯、宽带投资等方面。

第一,对用户数的影响,LTE的商用化将降低固网运营商FTH家庭用户渗透率。

第二,对使用量的影响,一部分用户在使用LTE以后会减少有线宽带业务的使用量。

第三,对使用习惯的影响,LTE用户在视频浏览和音乐下载时趋向于碎片化模式。

第四,对宽带资费的影响,FTH不得不降低业务成本以应对LTE的冲击。

第五,对投资的影响,在LTE发展初期需要大量的投资来实现广覆盖,必定对固定宽带投资产生较大影响。

LTE代表新一代无线宽带通信技术,FTTH引领有线宽带通信技术潮流。只有明确定位,充分利用FTH和LTE各自的优势,针对特殊的用户应用场景,建立“FTTH+LTE”融合宽带网络,才能实现统筹发展,有效地节约网络建设投资,提升宽带建设速度;此外,打造跨网络环境的统一接入体验界面,也可为用户提供体验一致的高速宽带接入服务,进而设计和推广更多新型宽带应用。宽带接入手段的丰富必将带来新的增长空间。

五、小结

实现固定网络和移动网络的融合既是技术层面的需求,又是国内通信市场现状的必然要求,更是运营商和用户的最佳选择。LTE和FTTH无论从技术先进性、宽带扩展性、市场成熟度、商用性价比、产业链带动性和全局影响力看,都将是未来5—10年能带动整个国家宽带基础设施快速、可持续发展的主要技术杠杆。实现有线与无线宽带的统筹协调,也将进一步促进我国信息消费的稳步增长。

中国报告网发布的《2017-2022年中国宽带网络市场运营现状及发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国宽带网络产业发展环境分析

1.1产业发展的背景分析

1.1.1宽带的定义与分类

（1）定义

（2）分类

1.1.2产业发展的背景分析

（1）经济社会发展的关键基础设施

（2）网络技术创新的重大需求

（3）培育和发展战略性新兴产业的基础

（4）经济发展和结构转型的需求

1.2中国宽带网络产业发展的宏观经济分析

1.2.1宏观经济运行状况分析

（1）国民经济增长分析

（2）工业经济增长分析

（3）固定资产投资

（4）进出口总额变动分析

1.2.2宏观经济发展前景预测

1.3中国宽带网络产业发展的政策环境分析

1.3.1《国家宽带网络科技发展“十二五”专项规划》政策解读

1.3.2《宽带网络基础设施“十二五”规划》政策解读

1.3.3《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》剖析

1.3.4《“十三五”国家科技创新规划》剖析

1.3.5《国家中长期科学和技术发展规划纲要（ ）》剖析

1.4国际宽带网络产业发展趋势及对中国的启示

1.4.1全球宽带网络产业现状分析

- (1) 全球宽带上升为国家战略，助推宽带用户增长
- (2) 宽带普及率不断上升，普遍服务持续推进
- (3) 光进铜退趋势明显，高速宽带发展势头强劲

1.4.2全球宽带网络产业新特点归纳

- (1) 宽带市场行业发展周期特点
- (2) 宽带技术发展特点
- (3) 宽带应用市场特点

1.4.3典型国家宽带网络产业的发展

- (1) 美国
- (2) 英国
- (3) 日本
- (4) 韩国

1.4.4国际宽带网络产业发展对我国的启示

- (1) 找准市场需求点
- (2) 潜在市场的培育
- (3) 满足差异化需求
- (4) 根据需求选择技术
- (5) 业务资费要让用户

第二章：中国宽带网络产业价值链与产业生态系统分析

2.1中国宽带网络产业价值链分析

2.1.1中国宽带网络产业价值链简介

2.1.2中国宽带网络产业价值链结构分析

- (1) 产业价值链的协作与整合分析
- (2) 产业价值链中的价值驱动关键因素分析
- (3) 产业价值链的核心业务分析
- (4) 产业价值链中最具潜力的业务

2.2中国宽带网络产业生态系统分析

2.2.1中国宽带网络产业生态系统的特征

- (1) 宽带网络产业“物种”众多
- (2) “物种”间协调进化，宽带网络产业才能发展
- (3) 宽网生态系统是在特定的商业环境中形成的
- (4) 宽网生态系统是一个开放、动态的系统

2.2.2宽网生态系统中“物种”角色的定位和相互关系

2.2.3基于生态系统的宽带网络产业发展对策

- (1) 制定科学的“丛林法则”
- (2) 寻找适当生态位
- (3) 追求“物种”的共同进化
- (4) 在竞争中追求系统的生态平衡

第三章：中国宽带网络产业发展状况分析

3.1中国宽带网络产业发展总体概况

3.1.1中国宽带网络产业取得的成就

- (1) 宽带网络业务和用户规模分析
- (2) 宽带网络接入能力取得的成就

3.1.2中国宽带网络产业存在的问题分析

- (1) 与其他国家相比存在的问题分析

1) 国际干线带宽

2) 下载速度

3) 宽带普及率

- (2) 产业化进程中存在的问题
- (3) 宽带终端增长缓慢，形成宽带用户发展的瓶颈
- (4) 区域间发展存在的问题分析

3.2中国宽带网络接入市场分析

3.2.1DSL接入市场分析

- (1) 运营主体
- (2) 用户数规模
- (3) 市场发展

3.2.2FTTH接入市场分析

- (1) 运营主体
- (2) 用户数规模
- (3) 市场特点

3.2.3CABLEMODEM接入市场分析

- (1) 运营主体
- (2) 用户数规模
- (3) 市场特点

3.2.4LAN接入市场分析

- (1) 运营主体
- (2) 用户数规模
- (3) 市场特点

3.3中国宽带网络内容和应用市场分析

3.3.1宽带网络内容服务和应用的市场结构

3.3.2宽带网络内容服务和应用的市场分析

(1) 宽带网络内容服务和应用的特点

(2) 宽带网络内容服务和应用市场需求分析

3.3.3宽带网络内容服务和应用供给市场分析

(1) 宽带网络内容服务和应用提供商类型

(2) 宽带网络内容服务和应用提供商特点

(3) 宽带网络内容服务和应用提供商市场策略

3.3.4宽带网络内容服务和应用市场特点

(1) 视频内容供应市场呈现寡头垄断局面

(2) 计费方式具有盲目性

(3) 竞争呈现非对抗性

第四章：“十三五”中国光纤宽带网络的黄金期

4.1光纤宽带网络需求大增的原因分析

4.1.1运营商升级通信网络的需要

(1) 网络新技术的应用使对数据的需求急剧上升

(2) 运营商单位流量收入下降，采用光纤宽网成为业内共识

4.1.2宽带主干网络亟待提升方面的需要

(1) 新型移动终端的使用，使网络数据量大幅增加

(2) 移动视频的广泛使用是网络数据量增加的要因

4.2中国光纤宽带网络建设将全面展开

4.2.1中国宽带网络与世界先进国家相比存在较大差距

(1) 中国网络速度排名靠后，与经济大国地位不符

(2) 中国宽带的渗透率仍较低

4.2.2“光进铜退”的网络更新将全面启动

(1) DSL已难以满足宽带网路对速率的发展要求

(2) FTTx成为各国发展宽带通信网的首选

4.2.3国家政策相继出台

(1) 国家连续出台相关政策促进光纤宽带网络建设

(2) “宽带中国”战略将宽带建设上升到国家战略高度

4.2.4运营商的光纤宽带网络建设

4.2.5其他行业亦需要光纤宽带网络

(1) 流媒体行业需要的光纤网络系统

- (2) 智能电网行业需要的光纤宽带网络建设
- (3) 物联网、云计算需要的光纤宽带网络基础

4.3中国光纤宽带网络投资前景分析

- 4.3.1投资规划和目标分析
- 4.3.2中国光纤网络投资前景分析

第五章：中国宽带网络产业竞争结构分析

5.1中国宽带网络产业五力模型分析

5.1.1现有竞争者之间竞争分析

- (1) 现有竞争者的规模和水平分析
- (2) 成本结构分析
- (3) 产品转换分析
- (4) 多样性分析
- (5) 退出障碍分析

5.1.2新的进入者威胁

- (1) 新进入者的类型
- (2) 新进入者壁垒分析

5.1.3替代品的威胁

5.1.4用户讨价还价能力

- (1) 选择空间分析
- (2) 价格敏感程度分析
- (3) 转换成本分析
- (4) 信息获得渠道分析

5.1.5供应商讨价还价能力

- (1) 一般供应商讨价还价能力分析
- (2) 关键设备厂商讨价还价能力分析
- (3) 转换成本分析

5.1.6结论

5.2中国宽带网络产业战略集团竞争分析

5.2.1宽带网络产业战略集团分布

- (1) 分布和市场竞争分析
- (2) 品牌知名度分析
- (3) 市场占有率分析

5.2.2宽带网络产业战略集团竞争分析

- (1) 战略集团移动壁垒分析

(2) 边际战略集团生存选择

(3) 战略集团发展选择

(4) 新市场竞争状况分析

5.3 中国宽带网络产业竞争风险分析

5.3.1 政策风险

5.3.2 市场风险

5.3.3 技术风险

第六章：中国宽带网络产业典型企业经营情况分析

6.1 运营商经营情况分析

6.1.1 中国电信集团公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.2 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.3 中国铁通集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.4 长城宽带网络服务有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.5 中国移动通信集团公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2设备提供商经营情况分析

6.2.1中兴通讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.2烽火通信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.3苏州新海宜通信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.4深圳市信维通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.5成都振芯科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.6海能达通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.7江苏亨通光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.8国脉科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.9东方通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.10奥维通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.11杭州中威电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.12安徽四创电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.13福建星网锐捷通讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.14通鼎互联信息股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.15 珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.16 武汉长江通信产业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.17 南京熊猫电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.18 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章：中国宽带网络产业投资机会分析

7.1 宽带运营市场投资机会分析

7.1.1 投资者的主打模式选择

7.1.2 下一阶段的投资亮点

7.1.3 未来5年的投资重点

7.2 宽带内容和应用市场投资机会分析

7.2.1 内容和应用市场主体的投资机会分析

7.2.2 杀手级内容和应用市场投资机会分析

7.3 宽带网络设备市场投资机会分析

7.3.1 光纤宽带网络设备公司迎来行业历史性发展机遇

7.3.2 光传输设备市场投资机会分析

7.3.3 光接入设备市场投资机会分析

7.3.4 配套设备投资机会分析

7.3.5 光纤光缆制造业投资机会分析

图表目录

图表1：中国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表2：全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表3：中国固定资产投资额（单位：亿元）

图表4：中国进出口总额变化情况（单位：亿元）

图表5：主要经济指标增长预测（单位：%）

图表6：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化

图表7：全球制定《国家宽带计划》的国家或地区数量（单位：个）

图表8：2014Q4-2015Q4年全球宽带用户数发展情况（单位：亿户，%）

图表9：宽带用户数最多的10个国家发展情况（单位：百万户，%）

图表10：近期全球部分运营商高速宽带部署情况

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/289645289645.html>