

# 中国少儿英语培训市场行情动态与发展战略分析 报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国少儿英语培训市场行情动态与发展战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/139645139645.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国少儿英语培训市场行情动态与发展战略分析报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国英语培训产业运行综述 1

#### 第一节 2010-2011年中国英语培训市场动态分析 1

##### 一、高端培训机构华尔街英语被培生收购 1

##### 二、赴菲英语培训成留学新宠 1

##### 三、全国公共英语(PETS)等级考试级别定位 2

##### 四、英语培训机构销售压力大 5

#### 第二节 2010-2011年中国英语培训三大机构对比分析 5

##### 一、经营方式分析 5

##### 二、教学模式的对比 6

##### 三、教学服务各有特色 8

##### 四、市场推广各有奇招 9

##### 五、促销和公关争树形象 10

##### 六、扩张思路的比较 11

#### 第三节 2010-2011年中国英语培训产业发展中存在的问题 11

### 第二章 2010-2011年中国少儿英语培训行业发展环境分析 13

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济指标及影响分析 13

##### 一、中国GDP分析 13

##### 二、中国教育与培训产业在国民经济中的地位分析 14

##### 三、消费价格指数分析 15

##### 四、城乡居民收入分析 18

##### 五、社会消费品零售总额 19

六、全社会固定资产投资分析	20
七、进出口总额及增长率分析	22
第二节 2010-2011年中国少儿英语培训行业政策环境分析	23
一、政府重视基础教育保障了少儿英语培训的发展	23
二、应试教育政策科学发展使考前少儿英语培训有所变化	24
三、政策监管标准出台将会对少儿英语培训市场起到规范作用	25
第三节 2010-2011年中国少儿英语培训行业社会环境分析	26
一、社会竞争激烈促进中国少儿英语培训业发展	26
二、低龄化消费群体成发展趋势	26
三、中国人口规模及结构分析	27
四、中国就业形势	29
第四节 2010-2011年中国少儿英语培训行业技术环境分析	30
一、网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力	30
二、混合式教学模式将得到有利的发展	31
第三章 2010-2011年中国少儿英语培训行业发展形势分析	32
第一节 2010-2011年中国少儿英语培训行业特点分析	32
一、少儿英语培训成为潮流	32
二、少儿英语培训新理	33
三、少儿英语培训是一个完整体系	34
第二节 2010-2011年中国少儿英语培训行业地质战略分析	35
一、地质战略格局分析	35
二、地质条件分析	35
三、区域政策及发展趋势对产业的影响分析	36
四、地质战略发展趋势分析	36
第三节 2010-2011年中国少儿英语培训行业发展面临的问题分析	37
第四章 2010-2011年中国少儿英语培训行业市场运行状况分析	39
第一节 2010-2011年中国少儿英语培训行业市场动态分析	39
一、希望英语强势进军少儿英语培训市场	39
二、“小新星”少儿英语培训进入品牌经营时代	40
三、一流少儿英语培训火爆南昌	41
第二节 2010-2011年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状分析	42
一、需求空间继续增长，少儿消费市场初步形成	42
二、区域差异较大，地区品牌垄断明显	43
三、需求产品多样化，供应服务应配套	46
第三节 2010-2011年中国少儿英语培训行业市场规模分析	46

第五章 2010-2011年中国少儿英语培训细分市场运行态势分析	48
第一节 学龄前少儿英语培训	48
第二节 中小学少儿英语培训	49
第三节 高端少儿英语培训	50
一、高端培训改变市场格局	50
二、个性化需求衍生高端少儿英语培训	51
第四节 在线远程、少儿英语培训	52
第六章 2010-2011年中国少儿英语培训市场消费者需求特征调查分析	54
第一节 2010-2011年中国少儿英语培训市场消费者需求变量分析	54
一、人口统计变量分析	54
二、地理变量分析	56
三、心理变量分析	56
四、行为变量分析	57
第二节 2010-2011年中国少儿英语培训市场消费者需求特征分析	57
一、消费品牌偏好	57
二、消费环境偏好	58
三、消费影响因素	59
第三节 未来中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析	63
第七章 2010-2011年中国少儿英语培训行业市场竞争格局分析	65
第一节 2010-2011年中国少儿英语培训市场竞争现状分析	65
一、少儿英语培训竞争力分析	65
二、少儿英语培训企业并购分析	65
三、高端少儿英语培训市场竞争激烈	66
第二节 2010-2011年中国少儿英语培训行业集中度分析	67
一、市场集中度分析	67
二、区域集中度分析	67
第三节 2010-2011年中国少儿英语培训提升竞争力策略分析	67
第八章 2010-2011年中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力分析	69
第一节 英国培生教育集团	69
一、企业整体概况	69
二、营业规模分析	70
三、市场策略分析	71
四、综合竞争力分析	74
第二节 夏恩英语学院	75
一、企业整体概况	75

二、市场策略分析 76

三、综合竞争力分析 76

第三节 瑞典英孚 77

一、企业整体概况 77

二、市场策略分析 78

三、综合竞争力分析 80

第四节 美国贝立兹 80

一、企业整体概况 80

二、市场策略分析 81

三、综合竞争力分析 81

第五节 美国HM集团瑞思学科英语 82

一、企业整体概况 82

二、营业规模分析 84

三、市场策略分析 84

四、综合竞争力分析 85

第六节 吉的堡 87

一、企业整体概况 87

二、市场策略分析 90

三、综合竞争力分析 90

第九章 2010-2011年中国少儿英语培训行业国内典型企业综合竞争力分析 92

第一节 新东方POP英语 92

一、企业整体概况 92

二、营业规模分析 92

三、市场策略分析 93

四、综合竞争力分析 93

第二节 交大昂立少儿英语 94

一、企业整体概况 94

二、营业规模分析 94

三、市场策略 95

四、综合竞争力分析 95

第三节 巨人少儿英语 95

一、企业整体概况 95

二、营业规模分析 96

三、市场策略 96

四、综合竞争力分析 97

#### 第四节 盖伦少儿英语 97

一、企业整体概况 97

二、营业规模分析 98

三、市场策略分析 98

四、综合竞争力分析 99

#### 第五节 乐宁少儿英语 99

一、企业整体概况 99

二、营业规模 99

三、市场策略分析 100

四、综合竞争力分析 100

#### 第六节 新贝少儿英语 102

一、企业整体概况 102

二、市场策略分析 102

三、综合竞争力分析 102

#### 第七节 清华少儿英语 103

一、企业整体概况 103

二、市场策略分析 103

三、综合竞争力分析 105

#### 第八节 沃尔得少儿英语 105

一、企业整体概况 105

二、营业规模分析 106

三、市场策略分析 106

三、综合竞争力分析 106

### 第十章 2011-2015年中国少儿英语培训行业市场发展趋势分析 107

#### 第一节 2011-2015年中国英语培训市场前景预测 107

一、英语培训行业发展迅速、前景广阔 107

二、资本进入中国英语培训业 107

三、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力 108

四、培训人群向两端拓展 108

五、网络成为下一个交锋重镇 108

#### 第二节 2011-2015年中国少儿英语培训行业市场规模趋势分析 109

一、市场规模将持续增长 109

二、大城市规模化，小城镇精致化 110

三、连锁加盟成未来趋势 110

四、高端少儿英语培训成为新的热点 112

五、市场向大品牌集中 113

第三节 2011-2015年中国少儿英语培训行业市场盈利预测分析 113

第十一章 2011-2015年中国少儿英语培训行业投资前景预测 115

第一节 2010-2011年中国少儿英语培训行业投资环境分析 115

第二节 2011-2015年中国少儿英语培训行业投资机会分析 116

一、行业成长潜力 116

二、奥运带来商机 116

第三节 2011-2015年中国少儿英语培训行业投资风险分析 117

一、市场竞争风险分析 117

二、经营风险分析 117

三、政策风险分析 117

四、其他风险分析 117

第四节 专家投资建议 118

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/139645139645.html>