

2019年中国卫星应急通信行业分析报告- 行业现状调查与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国卫星应急通信行业分析报告-行业现状调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/389643389643.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 卫星应急通信行业相关概述

第一节 卫星应急通信产业定义

第二节 卫星应急通信产业的分类和必要性

一、卫星应急通信产业的必要性

二、卫星应急通信产业的分类

第二章 2015-2018年世界卫星应急通信行业运行状况分析

第一节 2015-2018年世界卫星应急通信行业运行状况

一、世界卫星应急通信市场状况分析

二、世界卫星应急通信行业发展面临的问题

三、世界卫星应急通信行业应用发展现状

第二节 世界卫星应急通信主要国家分析

一、美国卫星应急通信应用情况

二、日本卫星应急通信状况

第三节 世界应急通信技术趋势

第三章 应急通信市场发展分析

第一节 应急通信行业概况

一、应急通信相关定义

二、应急通信特点及要求

三、应急通信需求意义分析

四、区域空间应急通信系统

五、应急通信应具备的能力

第二节 应急通信手段优劣势

一、公共通信

二、群体通信

三、卫星通信

四、短波通信

第三节 应急通信市场发展分析

一、应急通信市场发展现状

二、应急通信市场网络构成

- 三、应急通信保障技术选型
- 四、应急通信市场需求分析
- 五、应急通信的产业化需求
- 六、应急通信存在问题分析
- 七、无线应急通信指挥车方案
- 八、应急通信国内外策略分析
 - (一) 应急通信国外领先对策
 - (二) 应急通信国内领先对策
- 第四节 应急通信保障关键因素
 - 一、保障需求是前提
 - 二、应急预案是基础
 - 三、应急系统作手段
 - 四、应急处置是关键
 - 五、队伍建设是保障

第四章 2015-2018年中国卫星应急通信行业运行状况分析

第一节 2015-2018年中国卫星应急通信行业发展分析

- 一、中国卫星应急系统发展历程
- 二、中国卫星应急通信行业发展状况
- 三、中国卫星应急通信存在的问题

第二节 2015-2018年中国卫星应急通信行业市场分析

- 一、2015-2018年中国卫星应急通信市场特点
- 二、2015-2018年中国卫星应急通信市场规模
- 三、2015-2018年我国卫星应急通信市场供需状况

第三节 卫星应急通信设备行业发展状况

- 一、卫星应急通信设备发展状况
- 二、卫星应急通信平台市场分析
 - (一) 应急通信平台发展状况
 - (二) 智能化融合应急通信平台
 - (三) 多媒体融合应急通信平台
- 三、应急通信网络应具备的特点

第五章 卫星应急通信设备细分产品分析

第一节 现场综合接入设备

第二节 无线小交换机

第三节 无线影音发射机

第四节 便携卫星设备

第五节 应急通信车

一、应急通信车市场概况

二、应急通信指挥车功能

三、三大运营商的通信车

四、特殊部门通信车状况

第六节 无线通信终端天线

一、通信天线行业发展概况

二、无线通信终端天线特点

三、通信天线市场发展现状

四、通信天线行业经营模式

五、通信天线市场供给分析

六、通信天线市场容量分析

七、通信天线市场竞争格局

八、通信天线行业发展趋势

第七节 视频监控产品

一、视频监控设备市场概况

二、视频监控设备细分产品

三、应急通信视频监控设备

第八节 UPS不间断电源

一、UPS电源相关概述

二、UPS电源行业概况

三、UPS电源行业特征

四、UPS电源市场规模

五、UPS电源竞争格局

六、UPS电源发展趋势

七、UPS电源投资特性

第六章 卫星应急通信行业应用领域分析

第一节 卫星应急通信公共安全领域需求

一、中国公共安全财政投入情况

二、中国公共安全市场发展状况

三、公共安全卫星应急通信需求分析

四、公共安全卫星应急通信装备类型

五、公共安全卫星应急通信保障通道

六、公共安全卫星应急通信建设情况

七、公共安全科技十三五规划

（一）公共安全科技发展目标

（二）公共安全科技重点方向

（三）公共安全科技重点任务

1、生产安全领域

2、食品安全领域

3、社会安全领域

（四）公共安全科技保障措施

第二节 卫星应急通信自然灾害领域需求

一、中国自然灾害状况分析

（一）气象灾害状况分析

（二）地质灾害状况分析

1、地质灾害发生统计

2、地质灾害受灾人数

3、地质灾害经济损失

4、地质灾害防治投资

5、地质灾害防治项目

（三）地震灾害状况分析

1、地震灾害发生统计

2、地震灾害受灾人数

3、地震灾害经济损失

（四）海洋灾害状况分析

（五）旱灾发展状况分析

1、农业干旱灾害总体情况

2、旱灾面积区域情况分析

3、中国干旱灾害特点分析

4、干旱灾害主要过程分析

（六）水灾发展状况分析

1、洪涝灾害总体情况分析

2、中国洪涝灾害发展特点

3、中国洪涝灾害救灾情况

二、自然灾害应急通信需求

（一）气象灾害应急通信需求

- (二) 地质灾害应急通信需求
- (三) 地震灾害应急通信需求
- (四) 海洋灾害应急通信需求
- (五) 火灾应急通信市场需求
- (六) 水旱灾应急通信市场需求

三、自然灾害应急通信保障手段

四、灾害卫星应急通信空间布局

五、自然灾害通信保障应急预案

第三节 卫星应急通信大型集会领域需求

一、大型集会活动发展状况

(一) 文艺活动市场发展分析

- 1、文艺活动市场发展现状
- 2、文艺活动演出市场规模
- 3、文艺活动演出市场需求
- 4、文艺活动演出需求前景

(二) 演唱会市场发展分析

- 1、演唱会市场发展现状
- 2、演唱会市场需求情况

(三) 演艺市场发展状况

- 1、演艺市场发展现状
- 2、演艺市场规模分析
- 3、演艺文化渗透情况
- 4、演艺经纪机构数量

二、大型集会应急通信需求

- (一) 文艺演出应急通信需求
- (二) 演唱会应急通信需求
- (三) 演艺活动应急通信需求

三、大型集会应急通信案例

- (一) 十八大会议
- (二) 东盟博览会
- (三) 湛江“红橙节”
- (四) 演唱会案例
- (五) 大型文艺演出案例

第四节 卫星应急通信交通领域需求

一、交通运输业发展状况

(一) 铁路运输业发展状况

(二) 公路运输业发展状况

(三) 水路运输业发展状况

(四) 民航运输业发展状况

二、交通卫星应急通信市场现状

(一) 铁路卫星应急通信市场需求

1、铁路应急通信功能结构

2、铁路应急通信系统特点

3、铁路应急通信系统组成

4、铁路应急通信系统现状

5、铁路应急通信系统发展

6、铁路应急通信系统需求

(二) 公路应急通信系统分析

1、公路应急通信系统现状

2、公路应急通信系统需求

3、高速公路隧道应急通信

(三) 水路应急通信系统分析

(四) 民航应急通信系统分析

三、道路运输应急体系十三五规划

(一) 道路运输应急发展形势

1、自然灾害方面

2、事故灾难方面

3、社会公共事件

4、重点物资运输

(二) 道路运输应急建设目标

(三) 道路运输应急重点任务

(四) 道路运输应急保障制度

(五) 道路运输应急队伍建设

第五节 卫星应急通信林业领域需求

一、中国林业发展状况

(一) 林业工程建设情况

(二) 林业工程投资情况

(三) 中国造林面积统计

(四) 重点工程造林面积

(五) 森林火灾事故发生状况

二、林业应急通信系统需求

- (一) 林业应急通信系统建设
- (二) 林业应急通信系统需求
- (三) 森林防火卫星应急通信
- (四) 森林防火应急通信创新

三、林业应急通信区域需求

- (一) 大兴安岭应急通信需求
- (二) 秦皇岛森林应急通信需求
- (三) 石家庄森林应急通信需求

第六节 卫星应急通信环境领域需求

一、环保产业发展状况分析

- (一) 环境污染治理投资情况
- (二) 大气污染状况分析

1、大气环境质量状况分析

2、中国大气污染状况分析

- (三) 水资源污染状况分析

1、淡水资源污染情况分析

2、海水资源污染情况分析

二、环保产业卫星应急通信需求

- (一) 环保应急通信需求
- (二) 水污染应急通信需求

三、环保图文卫星应急通信方案

第七节 卫星应急通信水利领域需求

一、水利行业发展状况分析

- (一) 水利工程建设情况
- (二) 水利工程投资情况

二、水利卫星应急通信发展概述

三、水利卫星应急通信需求分析

四、水利卫星应急通信体系建设模式

五、水利卫星应急通信常用手段分析

第七章 卫星应急通信行业竞争格局分析

第一节 卫星应急通信行业市场竞争状况分析

一、卫星应急通信行业竞争结构分析

二、卫星应急通信行业集中度分析

三、卫星应急通信行业SWOT分析

第二节 中国卫星应急通信行业竞争格局综述

第三节 卫星应急通信市场竞争策略分析

一、卫星应急通信行业竞争策略分析

二、卫星应急通信企业差异化竞争策略

第四节 中国卫星通信营销策略设计

第五节 卫星应急通信行业竞争状况

一、短波和卫星电话是应急通信的主要工具

二、应急卫星车地震急用

三、日照配备卫星便携站

第八章 中国卫星应急通信行业主要企业发展分析

第一节 北京蓝卫通科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京航天福道高技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 南京中网卫星通信股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 天宇通信集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国电信集团卫星通信有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京中电智通科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京中力峰应急通信（集团）公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京中交通信科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 卫星应急通信行业发展环境分析

第一节 卫星应急通信行业政策环境分析（P）

一、卫星应急通信行业相关政策

二、《国家通信保障应急预案》

三、应急通信行业十三五规划

四、安全产业发展的指导意见

五、国家综合防灾减灾十三五规划

六、安全生产应急平台体系建设意见

第二节 卫星应急通信经济环境分析（E）

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、对外贸易发展形势分析

第三节 卫星应急通信行业社会环境分析（S）

一、数字城市建设发展需求

二、城市安全问题日益突出

三、应对突发事件时间要求提高

四、应急预案框架体系初步形成

五、城市应急通信专网建设提升

第三节 卫星应急通信行业技术环境分析（T）

一、中国卫星技术发展状况

二、中国通信技术发展状况

三、卫星通信技术发展状况

（一）卫星通信技术发展特点

（二）卫星通信技术发展趋势

第十章 2019-2025年卫星应急通信行业面临的困境

第一节 中国卫星应急通信行业困境的形成过程

第二节 制约中国卫星应急通信行业的因素

一、通信成本因素的限制

二、政策因素的限制

三、应用技术路线的限制

四、卫星通信组网策略的误区

第十一章 2019-2025年应急通信行业发展前景与趋势预测

第一节 “十三五”应急通信建设规划分析

一、“十三五”应急通信主要任务

二、“十三五”应急通信重点目标

三、“十三五”应急通信建设工程

四、“十三五”应急通信保障措施

第二节 2019-2025年卫星应急通信市场发展前景

一、2019-2025年卫星应急通信市场发展潜力

二、2019-2025年卫星应急通信行业发展前景展望

第三节 2019-2025年卫星应急通信发展趋势预测

一、2019-2025年卫星应急通信总体发展趋势预测

（一）移动卫星通信终端的小型化趋势

（二）商业卫星军用化是趋势

二、2019-2025年卫星应急通信发展趋势预测

第四节 2019-2025年中国卫星应急通信行业发展预测

一、2019-2025年中国卫星应急通信所属行业市场规模预测

二、2019-2025年中国卫星应急通信行业供需预测

三、2019-2025年中国卫星应急通信所属行业供需平衡预测

第十二章 2019-2025年卫星应急通信行业投资机会与风险防范

第一节 卫星应急通信行业投资分析

一、固定资产投资分析

二、卫星应急通信行业投资机会分析

第二节 卫星应急通信行业融资方式分析

（一）间接融资

（二）直接融资

第三节 2019-2025年卫星应急通信行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、卫星应急通信行业投资机遇

第四节 2019-2025年卫星应急通信行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、宏观经济波动风险及防范

三、技术风险

四、客户需求风险

五、行业客户集中风险

六、人才流失风险

第十三章 卫星应急通信行业投资战略研究

第一节 卫星应急通信行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国卫星应急通信品牌的战略思考

- 一、卫星应急通信品牌的重要性
- 二、卫星应急通信实施品牌战略的意义
- 三、卫星应急通信企业品牌的现状分析
- 四、我国卫星应急通信企业的品牌战略
- 五、卫星应急通信品牌战略管理的策略
- 第三节 卫星应急通信经营策略分析
 - 一、卫星应急通信市场细分策略
 - 二、卫星应急通信市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、卫星应急通信新产品差异化战略
- 第四节 卫星应急通信行业投资战略研究
 - 一、2019-2025年卫星应急通信行业投资战略
 - 二、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：应急卫星通信调度系统图
- 图表：应急通信车在应急通信中的应用示意图
- 图表：UPS分类与主要应用范围对照表
- 图表：2015-2018年中国UPS市场销售额情况
- 图表：中国三大厂商主要UPS产品销售收入比较
- 图表：2018年中国地质灾害造成的死亡、失踪人数和直接经济损失
- 图表：2018年中国大陆地震灾害情况
- 图表：2018年中国大陆地震灾害受灾人数统计
- 图表：2018年中国大陆地震灾害经济损失统计
- 图表：2015-2018年中国海洋灾害造成直接经济损失和死亡（含失踪）人数

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国卫星应急通信行业分析报告-行业现状调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/389643389643.html>