

# 2017-2022年中国汽车铸造市场产销调研及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车铸造市场产销调研及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/289643289643.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.汽车铸造业的发展机遇

汽车工业的快速发展，有力地推动了汽车铸造业的发展。

“十二五”期间，国家对于节能环保的要求越来越高，不断出台政策，引导企业从高消耗、低能效的粗放发展方式，向追求效率和可持续发展的集约发展方式转变，国家对汽车减排的要求越来越高，汽车排放标准越来越严格。《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020）》中提出，2015年汽车平均油耗6.9L/100km（CO<sub>2</sub>，155g/km），节能惠民标准5.9L/100km；2020年汽车平均油耗5.0L/100km（CO<sub>2</sub>，155g/km），节能惠民标准4.5L/100km。规划明确表示我国将重点发展新能源汽车，要求掌握轻量化材料等汽车节能关键核心技术。在汽车轻量化的需求拉动下，汽车铸件轻量化的材料、工艺、技术装备将得到快速发展。

汽车轻量化对铸造的影响主要体现在以下两个方面：

#### （1）提高铸铁等黑色铸件

综合性能或采用铝合金、镁合金铸件商用车普遍采用柴油发动机，其缸体、缸盖采用高牌号灰铸铁或蠕墨铸铁；重型车中、后桥壳采用铸钢或高强度球墨铸铁。乘用车发动机缸体、缸盖采用铝合金的比例逐渐增加，但由于铸铁的成本和性能优势使得铸铁缸体仍然占有较大的市场份额；乘用车上一些支架、壳体类铸铁结构件正逐步被铝合金取代，一些中小壳体类铸件甚至被镁合金取代；国内很多车企已经开始研究全铝车身，用铝合金代替钢板白车身。

#### （2）铸件结构优化设计

汽车设计师通过优化设计使铸件薄壁化、中空化、集成化以减轻汽车重量，实现轻量化。如重型载货汽车的一体化整体桥壳，乘用车集成设计的车门内板、座椅骨架、仪表盘骨架等轻量化铸件，这些集成铸件充分体现了铸造工艺能够实现复杂结构铸件的生产特点。

### 2.汽车铸造业“十二五”发展状态

“十二五”期间，为满足汽车产量增长的需求，以及汽车零部件轻量化，集成化、环保

法规等要求，汽车铸造业百花齐放，纷纷加大企业投入，引进先进的工艺技术、装备，提升产能，实现铸件质量和产量大幅提升，企业规模不断增加，产业集中度逐步提高，铸件材质结构进一步优化，高强韧性球墨铸铁和铝（镁）轻合金铸件占比逐步增大，形成了一批质量水平较高的规模化、专业化铸造企业，部分企业的工艺装备与管理水平已与工业发达国家先进水平相当，关键铸件自主制造能力也得到进一步提升，铸件的尺寸精度、表面质量、内在品质以及出口档次均有较大提高，国际市场竞争力显著增强。

表：国内部分汽车铸造企业产品及产能情况

资料来源：公开资料，中国报告网整理

以一汽铸造有限公司为例，“十二五”期间投资约64亿元，启动了增能技术改造项目、绿地搬迁项目，新厂建设项目等13个投资项目，引进国内外先进的工艺设备、检测设备，实现了铸造单元集成化、自动化、流水线作业，整个生产过程高质、高效运转。公司产品产能合理布局，形成了“黑色铸造”“有色铸造”“技术研发”三大业务板块，搭建八大工艺技术平台，完成长春、无锡、成都“三地十厂”的新布局，产能由25万t/a提升至36万t/a，实现一汽集团商用车、乘用车核心铸件产品全覆盖，有力地支撑了一汽集团的发展。

表：一汽铸造有限公司工艺技术平台

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 3.汽车铸造业“十三五”发展趋势

“十三五”期间，汽车市场将维持在5%~6%的增长水平，由一线城市向二三线城市及农村转移。

由于二三线城市人口众多，汽车保有量相对偏低，随着经济的较快发展，二三线城市的汽车需求将不断增多，所占市场份额也将呈逐年攀升之态势。因此，汽车铸造行业也将呈现中速平稳增长态势，并由发达地区向欠发达地区转移。随着国家新环保法的实施，《中国制造2025》等政策的导向，铸造产业要向集中、优质、高效、绿色、智能方向发展。

未来铸造企业要做好如下方面：

（1）调整产品结构，淘汰落后产能，提升工艺水平和装备水平，集中精力进行相同类别产品的开发与生产，实现规模化、专业化、高效化生产。

(2) 制定严格的工序控制标准，如原材料入厂检验、工艺参数等，实现精细化、精确化的生产方式。

(3) 从新产品的开发、设计和工艺制订开始，同步考虑质量保证能力，最大限度地把可能产生的铸造缺陷消除在投产之前，实现优质化生产。

(4) 发展铸件集成化、轻量化设计，提高铸件结构设计水平，提升自主创新能力。

(5) 以产品为载体，将绿色理念集成到产品开发设计和制造技术中，以采用先进的管理模式和引进一流的环保技术、节能技术、材料和装备为手段，实现绿色铸造。

(6) 以数字化、信息化、少人化为目标，依托智能化软件和装备支撑，实现智能化制造。

做好以上方面，铸件产品质量将稳步提升，铸件材质结构将进一步优化，铸造技术装备水平、铸造工艺技术水平 and 自主制造能力将进一步提升，铸造企业的综合竞争力将显著增强，将有效推动汽车铸造业的良性发展。

#### 4.小结

我国汽车工业的快速发展为汽车铸造业带来了前所未有的发展机遇，同时汽车工业的激烈市场竞争及国家环保法规、政策的实施，也给铸造业提出了许多课题和要求。汽车铸造业的发展方向是规模化、专业化、精确化、绿色化、智能化。

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车铸造市场产销调研及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

## 第一章世界汽车铸造产业运行态势及影响分析

### 第一节世界汽车铸造行业运行环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球汽车工业及对铸件的需求

### 第二节世界汽车铸造产业运行概况

一、全球铸造业持续增长

二、国外工业发达国家将铸件产品逐步向发展中国家转移

三、全球汽车铸造业新技术动态

### 第三节世界汽车铸造市场透析

一、全球铸件产量分析

二、发达国家的铸件增长率普遍较低

三、全球铸件需求分析

四、全球铸件进出口贸易分析

### 第四节全球部分国家汽车铸造业运行分析

一、美国

二、日本

三、巴西

四、墨西哥

五、印度

### 第五节全球汽车铸造业对中国铸造业的影响分析

## 第二章中国汽车铸造行业市场发展环境解析

### 第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

### 第二节中国汽车铸造市场政策环境分析

一、以调结构为主线装备业“十三五”规划及影响分析

二、专家解析钢铁业调整振兴规划

三、河南提高铸造业门槛

四、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作

五、确保铸造生铁供给18企业享受过渡政策

六、中国汽车铸造业相关产业政策解析

第三节中国汽车铸造市场技术环境分析

第四节中国汽车铸造市场社会环境分析

一、汽车铸造业的能耗与污染

二、人们消费观念

第三章中国汽车产业运行新形势透析

第一节中国汽车工业运行概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、中国汽车工业投资控股情况分析

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节中国汽车市场数据监测

一、中国汽车经济运行指标分析

二、汽车产业产销分析

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节中国三大城市汽车保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第四章中国汽车铸造行业市场运行态势剖析

第一节中国汽车铸造行业产业概况

一、中国汽车铸造业发展历时四大阶段

二、中国汽车铸造业发展优势

三、我国汽车铸造业的装备状况

第二节中国汽车铸造业发展热点领域透析

一、原材料和辅助材料

二、铸造模具

三、铸造设备

#### 四、质量管理

#### 五、技术开发

#### 六、工厂技术改造

### 第三节我国汽车铸造业面临的问题

一、铸造企业平均规模与经济规模和国外比有较大差距

二、铸造企业整体技术装备水平和国外比有较大差距

三、我国铸造企业的研发与创新能力和国外比差距较大

四、我国铸造企业四高现象严重

### 第四节我国汽车铸造行业的对策和建议

一、铸造企业应向专业化方向发展，进一步提升企业利于市场竞争的专业化水平

二、铸造企业应把提高铸件产品质量、降低生产成本作为永恒的主题

三、铸造企业应抓紧技术开发和技术结构调整工作

四、铸造企业应加速市场和产品的结构调整

五、铸造企业要继续加强教育培训工作

## 第五章中国汽车铸造产业集群分析

### 第一节“长三角”

一、“长三角”汽车铸造在全球地位及产量比重

二、代表企业分析

### 第二节山西

一、山西发展汽车铸造业的优势

二、代表企业

### 第三节“东三省”

一、“东三省”汽车铸造业现状综述

二、代表企业

### 第四节“珠江三角洲”

一、企业规模及产能分析

二、代表企业

## 第六章中国汽车铸造产业技术研究

### 第一节中国汽车铸造业技术现状分析

一、汽车铸造技术与国际技术水平差距

二、汽车技术的发展及对汽车铸造业的影响

三、汽车铸件轻量化途径

### 第二节中国汽车铸造新技术透析



- 一、砂型铸造成形技术
- 二、近净形技术
- 三、制芯技术
- 四、铸铁熔炼技术
- 五、铝合金气缸体、气缸盖压铸成形技术
- 六、镁合金成形技术
- 七、半固态压铸成形技术
- 八、铸铁材质
- 九、铸造过程计算机应用技术
- 十、铸造检测技术
- 十一、绿色铸造技术

### 第三节中国汽车铸造产业技术发展方向

## 第七章中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

### 第一节1-5月份中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节1-5月份中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节1-5月份中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

### 第四节1-5月份中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节1-5月份中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章中国铸造业产量数据统计分析

### 第一节中国铸铁件产量数据分析

#### 一、铸铁件产量数据分析

#### 二、铸铁件重点省市数据分析

### 第二节1-5月中国铸铁件产量数据分析

### 第三节1-5月年中国铸铁件产量增长性分析

## 第九章中国典型汽车铸造件市场剖析

### 第一节缸体

#### 一、汽车轻量化对缸体铸造的影响

#### 二、汽车缸体铸造工艺

### 第二节缸盖

#### 一、缸盖的材质及对铸造的影响

#### 二、缸盖的铸造加工

### 第三节变速箱壳体

### 第四节进气歧管

### 第五节气歧管

### 第六节曲轴、凸轮轴

### 第七节活塞

### 第八节车轮轮毂

## 第十章中国汽车铸造市场竞争格局透析

### 第一节中国汽车铸造行业竞争现状

#### 一、汽车模具市场竞争日益加剧

#### 二、宁国耐磨铸件产业集群提升竞争力

#### 三、原材料波动我国铸造业压力巨大

#### 四、外资加速布局中国铸造业市场使竞争加剧

### 第二节中国汽车铸造产业集中度分析

#### 一、产品产量区域分布

#### 二、生产企业的集中分布

#### 三、区域集中度分析

### 第三节中国汽车铸造行业竞争趋势分析

## 第十一章中国汽车铸造典型企业竞争关键性财务指标分析

## 第一节苏州石川制铁有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第二节丰田工业汽车配件（昆山）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第三节公主岭市玛钢有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第四节山西汉通机械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第五节乐亭兴达汽车铸件有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第六节重庆市华钢耐磨材料有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第七节含山县银力铸造厂

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第八节青岛永通汽车配件有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十二章中国汽车铸造业前景展望与趋势预测

### 第一节中国汽车铸造行业发展前景分析

- 一、中国铸造加工业发展前景分析
- 二、轻金属铸件市场发展前景乐观
- 三、高端铸件市场前景广阔

### 第二节中国汽车铸造行业发展趋势分析

- 一、铸造业结构调整方向
- 二、铸造业产品质量的发展方向
- 三、铸造业生产组织管理方法的发展方向
- 四、铸造业技术开发的发展方向
- 五、实施我国汽车铸造检测技术现代化的设想

### 第三节中国汽车铸造业市场现状

- 一、中国钢铁铸件产量预测分析
- 二、中国铸件市场需求消费情况分析
- 三、中国铸件进出口贸易预测分析

### 第四节 中国铸造市场盈利预测分析

## 第十三章中国汽车铸造行业投资战略研究

### 第一节中国汽车铸造业投资概况

- 一、中国汽车铸造业投资环境分析
- 二、中国汽车铸造业投资与在建项目分析
- 三、外资进入对中国汽车铸造业投资影响

### 第二节中国汽车铸造行业投资机会分析

- 一、汽车铸造业投资价值研究
- 二、汽车铸造业区域投资潜力分析
- 三、汽车铸造业投资热点分析

### 第三节中国汽车铸造行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

### 三、技术风险

### 四、市场运营机制风险

#### 第四节专家投资建议

##### 图表目录

图表 1 世界经济增长趋势

图表 2 世界货物贸易量增长率

图表 3 全球铸件产量及增长情况

图表 4 全球铸件生产厂企业数量统计

图表 5 全球铸件产量统计 (t)

图表 6 全球前十大铸件生产国

图表 7 国内生产总值初步核算数据

图表 8 GDP环比增长速度

图表 9 我国国内生产总值及其增长速度

图表 10 上半年国内生产总值初步核算数据

图表 11 5月我国GDP环比增长速度

图表 12 我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 13 我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 14 5月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 15 1-5月分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 16 5月我国固定资产投资到位资金同比增速

图表 17 1-5月份我国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 18 我国货物进出口总额增长分析

图表 19 我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 20 5月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 21 1-5月份社会消费品零售总额主要数据

图表 22 5月我国汽车月度销量及同比增速

图表 23 5月我国乘用车月度销量及同比增速

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/289643289643.html>