

# 2016-2022年中国监控摄像头产业专项调查与十三五发展规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国监控摄像头产业专项调查与十三五发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/239642239642.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国监控摄像头产业专项调查与十三五发展规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告大纲】

#### 第一章 监控摄像头概述

##### 第一节 简介

###### 一、定义

###### 二、工艺流程

##### 第二节 发展历史

#### 第二章 2013-2015年世界监控摄像头行业发展现状分析

##### 第一节 2013-2015年世界监控摄像头发展概况

###### 一、世界监控摄像头市场供需分析

###### 二、世界监控摄像头产品价格走势分析

##### 第二节 2013-2015年世界主要国家监控摄像头行业发展情况分析

###### 一、美国

###### 二、日本

###### 三、欧洲

##### 第三节 2013-2015年世界监控摄像头行业发展趋势分析

#### 第三章 2013-2015年中国监控摄像头行业发展环境分析

##### 第一节 2013-2015年中国经济环境分析

###### 一、宏观经济

###### 二、工业形势

###### 三、固定资产投资

##### 第二节 2013-2015年中国监控摄像头行业发展政策环境分析

## 一、行业政策影响分析

## 二、相关行业标准分析

### 第三节 2013-2015年中国监控摄像头行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

### 第四章 2013-2015年中国监控摄像头行业运行形势分析

#### 第一节 2013-2015年中国监控摄像头行业概况

##### 一、监控摄像头发展现状

##### 二、中国监控摄像头生产技术分析

#### 第二节 2013-2015年中国监控摄像头存在的问题

##### 一、行业同质化现象严重

##### 二、市场进入细分阶段

##### 三、成本上升使企业腹背受敌

##### 四、质量问题

#### 第三节 2013-2015年中国监控摄像头企业应对措施

##### 一、从营销模式上进行创新

##### 二、从产品品类上进行创新

### 第五章 2013-2015年中国监控摄像头行业市场动态分析

#### 第一节 2013-2015年中国监控摄像头生产分析

##### 一、2013-2015年中国监控摄像头产能统计分析

##### 二、2013-2015年中国监控摄像头产量统计分析

#### 第二节 市场规模

##### 一、我国监控摄像头行业市场需求分析

##### 二、中国监控摄像头市场规模分析

#### 第三节 2013-2015年中国监控摄像头行业进出口情况分析

##### 一、进口

##### 二、出口

### 第六章 中国监控摄像头需求与客户偏好调查

#### 第一节 2013-2015年中国监控摄像头产量统计分析

#### 第二节 2013-2015年中国监控摄像头历年消费量统计分析

#### 第三节 监控摄像头产品目标客户群体调查

##### 一、不同行业客户偏好调查

##### 二、不同地区客户偏好调查

#### 第四节 监控摄像头产品的品牌市场调查

##### 一、客户对监控摄像头品牌认知度宏观调查

二、消费者对监控摄像头产品的品牌偏好调查

三、消费者对监控摄像头品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、监控摄像头品牌忠诚度调查

六、监控摄像头品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 2016-2022年中国监控摄像头行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国监控摄像头市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第二节 2016-2022年中国监控摄像头市场竞争趋势分析

1、高清安防

2、智能化

3、4G网络应用

4、标准化

第八章 国内监控摄像头行业优势企业分析

第一节 大华科技

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、近三年企业销售收入分析

四、近三年企业盈利能力分析

五、近三年公司产品变化

六、近三年品牌市场份额变化

七、公司品牌竞争策略

第二节 天地伟业

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、近三年企业销售收入分析

四、近三年企业盈利能力分析

五、近三年公司产品变化

六、近三年品牌市场份额变化

七、公司品牌竞争策略

第三节 安居宝

一、公司及产品概况

## 二、品牌发展历程

### 三、近三年企业销售收入分析

### 四、近三年企业盈利能力分析

### 五、近三年公司产品变化

### 六、近三年品牌市场份额变化

### 七、公司品牌竞争策略

## 第四节 海康威视

### 一、公司及产品概况

### 二、品牌发展历程

### 三、近三年企业销售收入分析

### 四、近三年企业盈利能力分析

### 五、近三年公司产品变化

### 六、近三年品牌市场份额变化

### 七、公司品牌竞争策略

## 第五节 帝之特

### 一、公司及产品概况

### 二、品牌发展历程

### 三、近三年企业销售收入分析

### 四、近三年企业盈利能力分析

### 五、近三年公司产品变化

### 六、近三年品牌市场份额变化

### 七、公司品牌竞争策略

## 第九章 2013-2015年中国监控摄像头相关产业链运行走势分析

### 第一节 2013-2015年中国监控摄像头上游市场分析

#### 一、全球监控摄像头上游产量及分布

#### 二、我国监控摄像头上游产量及分布

#### 三、监控摄像头上游价格走势分析

### 第二节 2013-2015年中国监控摄像头上游深加工市场分析

#### 一、监控摄像头上游深加工能力能满足市场需求

#### 二、监控摄像头上游深加工技术要求

#### 三、监控摄像头上游加工业的发展对策

#### 四、我国监控摄像头上游市场的发展前景

#### 五、监控摄像头上游面临的问题

### 第三节 2013-2015年中国人口消费特征分析

## 第十章 2016-2022年中国监控摄像头行业发展前景预测分析

## 第一节 2016-2022年中国监控摄像头行业发展预测分析

- 一、未来监控摄像头发展分析
- 二、未来监控摄像头行业技术开发方向
- 三、总体行业十二五整体规划及预测

## 第二节 2016-2022年中国监控摄像头行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第十一章 2016-2022年中国监控摄像头行业投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2022年中国监控摄像头行业投资环境分析

#### 第二节 2016-2022年监控摄像头行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 2016-2022年中国监控摄像头行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 五、其他风险

#### 图表目录：

- 图表 1 2013-2015年世界监控摄像头市场供需
- 图表 2 2013-2015年美国监控摄像头市场需求量分析
- 图表 3 2013-2015年日本监控摄像头市场需求量分析
- 图表 4 2013-2015年欧洲监控摄像头市场需求量分析
- 图表 5 2016-2022年世界监控摄像头行业产量预测分析
- 图表 6 2011-2014年国内生产总值及其增长速度
- 图表 7 2011-2014年城镇新增就业人数
- 图表 8 2011-2014年国家全员劳动生产率
- 图表 9 2011-2014年全国一般公共财政收入
- 图表 10 2011-2014年年末国家外汇储备
- 图表 11 2011-2014年粮食产量
- 图表 12 2011-2014年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 13 2014年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 14 2011-2014年建筑业增加值及其增长速度
- 图表 15 2011-2014年全社会固定资产投资

图表 16 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 17 2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 18 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 19 2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 20 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 21 2014年新建商品住宅月度同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表 22 监控摄像头销售策略

图表 23 2013-2015年中国监控摄像头产能统计分析

图表 24 2013-2015年中国监控摄像头产量统计分析

图表 25 2013-2015年我国监控摄像头市场需求分析

图表 26 2013-2015年我国监控摄像头市场规模分析

图表 27 2013-2015年我国监控摄像头市场进口分析

图表 28 2013-2015年我国监控摄像头市场出口分析

图表 29 2013-2015年中国监控摄像头产量统计分析

图表 30 2013-2015年中国监控摄像头历年消费量统计分析

图表 31 不同地区客户对监控摄像头产品喜好调查

图表 32 消费者对监控摄像头品牌认知度宏观调查

图表 33 消费者对监控摄像头产品的品牌偏好调查

图表 34 消费者对各种渠道的选择比例图

图表 35 监控摄像头品牌国内市场占有率调查

图表 36 监控摄像头生产企业定价目标选择

图表 37 监控摄像头企业对付竞争者降价的程序

图表 38 大华股份利润表

图表 39 大华股份资产负债表

图表 40 大华股份财务指标

图表 41 近4年天津天地伟业数码科技有限公司销售毛利率变化情况

图表 42 近4年天津天地伟业数码科技有限公司产权比率变化情况

图表 43 近4年天津天地伟业数码科技有限公司已获利息倍数变化情况

图表 44 安居宝利润表

图表 45 安居宝资产负债表

图表 46 安居宝财务指标

图表 47 海康威视利润表

图表 48 海康威视资产负债表

图表 49 海康威视财务指标

图表 50 近4年深圳市缔之特电子有限公司销售毛利率变化情况

图表 51 近4年深圳市缔之特电子有限公司产权比率变化情况

图表 52 近4年深圳市缔之特电子有限公司已获利息倍数变化情况

图表 53 2014年电子元件产量分析

图表 54 2013-2015年社会消费品零售总额

图表 55 2016-2022年我国监控摄像头产业利润总额预测图

图表 56 2016-2022年监控摄像头组行业同业竞争风险及控制策略  
略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/239642239642.html>