

2020年中国婴儿用品市场前景研究报告- 市场现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国婴儿用品市场前景研究报告-市场现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/509641509641.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国婴儿用品行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、国际宏观经济表现
- 二、中国宏观经济概况
- 三、中国工业运行情况
- 四、中国对外经济分析
- 五、中国宏观经济展望

第二节 社会环境

- 一、居民收入水平
- 二、社会消费规模
- 三、居民消费水平
- 四、消费市场特征

第三节 人口环境

- 一、中国总人口状况
- 二、新生儿人口规模
- 三、新生儿人口构成
- 四、城镇化人口走势

第四节 政策环境

- 一、全面放开二孩政策
- 二、婴幼儿奶粉相关政策
- 三、婴幼儿辅食审查政策
- 四、婴儿纺织品技术规范
- 五、儿童玩具标准相关政策

第五节 技术环境

- 一、大数据技术
- 二、人工智能技术
- 三、区块链技术
- 四、移动支付技术

第二章 2017-2020年婴儿用品行业发展分析

第一节 全球婴儿用品行业分析

- 一、全球婴儿用品行业发展态势
- 二、全球母婴用品零售商发展情况
- 三、美国婴儿用品市场发展状况
- 四、韩国婴儿用品市场发展状况
- 第二节 中国母婴市场发展分析
 - 一、消费市场规模分析
 - 二、市场消费品类分析
 - 三、市场渠道发展分析
 - 四、连锁市场主体分析
 - 五、实体店发展状况分析
 - 六、母婴行业上市公司汇总
- 第三节 中国婴儿用品市场发展综况
 - 一、婴儿用品行业周期
 - 二、婴儿用品经营模式
 - 三、婴儿用品销售渠道
 - 四、婴童用品市场增长状况
 - 五、婴儿用品市场高端化趋势
- 第四节 中国婴童消费市场特点分析
 - 一、婴童消费支出占比
 - 二、婴童消费结构分布
 - 三、婴童消费主体特点
- 第五节 婴儿用品行业营销分析
 - 一、婴儿用品营销要素
 - 二、O2O模式营销策略
 - 三、连锁店营销策略

第三章 2017-2020年中国婴儿奶粉市场发展分析

- 第一节 中国婴幼儿奶粉行业发展综况
 - 一、行业发展状况
 - 二、市场规模状况
 - 三、市场需求情况
 - 四、产量规模状况
 - 五、竞争格局分析
 - 六、市场价格走势
 - 七、进口市场概述

八、生产企业监管

第二节 中国有机婴幼儿奶粉行业发展分析

一、行业相关概念

二、行业发展历程

三、市场发展现状

四、品牌现状分析

五、市场影响因素

第三节 中国婴幼儿奶粉质量安全现状及治理

一、质量安全现状及影响因素

二、质量安全问题产生的原因

三、质量安全质量治理及评价

第四节 中国婴幼儿奶粉行业发展问题及策略分析

一、行业发展面临的问题

二、行业发展制约因素

三、品牌营销问题分析

四、品牌营销策略策略

五、行业发展相关建议

六、市场竞争力提升对策

第四章 2017-2020年中国婴儿纸尿裤市场发展分析

第一节 中国婴儿纸尿裤市场发展综况

一、市场成本分析

二、市场渠道分析

三、市场竞争状况

四、市场品牌分析

第二节 中国婴儿纸尿裤市场消费分析

一、消费渗透率状况

二、销售规模分析

三、消费特点分析

四、区域消费情况

第三节 中国婴儿纸尿裤消费者行为分析

一、消费者网络搜索行为

二、消费者行为影响因素

第四节 中国婴儿纸尿裤市场不利因素分析

一、国外品牌

二、价格战

三、假冒伪劣

第五节 中国婴儿纸尿裤市场发展展望

一、市场发展机遇

二、市场发展空间

三、产品发展趋势

第五章 2017-2020年其它婴儿用品市场分析

第一节 童装行业

一、产业生命周期

二、市场规模状况

三、购买影响因素

四、出口市场状况

五、市场发展特征

六、企业运营状况

七、产业结构分析

八、行业监管政策

第二节 童车市场

一、市场零售规模

二、出口总额统计

三、成交均价范围

四、市场发展问题

五、区域市场格局

六、市场发展前景

第三节 婴儿辅食市场

一、产品结构分析

二、市场发展规模

三、消费市场研究

四、市场品牌研究

五、消费者行为研究

六、市场监管细则

七、营销策略分析

第四节 玩具市场

一、市场规模分析

二、市场销售情况

三、市场经济效益

四、市场外贸状况

五、市场需求分析

六、市场消费行为

七、销售渠道分析

第五节 其他细分市场

一、婴儿洗护用品

二、婴幼儿湿巾产品

三、婴儿喂养产品

四、婴童安全座椅

五、婴童家具市场

第六章 2017-2020年婴儿用品电商发展分析

第一节 互联网母婴行业发展分析

一、互联网应用优势

二、市场发展历程

三、产业图谱分析

四、用户活跃度分析

五、平台用户周期分析

六、细分领域用户规模

七、主要变现模式分析

八、行业发展态势

第二节 婴儿用品电商发展综况

一、婴儿用品电商产业链

二、婴儿用品电商生命周期

三、婴儿用品电商规模上升

四、母婴电商市场规模分析

五、移动母婴电商发展状况

第三节 母婴电商行业发展模式分析

一、综合电商平台布局模式

二、垂直母婴电商布局模式

三、母婴电商营销模式分析

第四节 婴儿用品电商平台运营案例分析

一、专属特卖平台——贝贝网

二、限时特卖平台——蜜芽

三、跨境闪购平台——宝贝格子

四、国际买手街——唯一优品

五、多渠道平台——乐友孕婴童

六、社会化营销平台——宝宝树

第七章 国外重点企业分析（随数据更新有调整）

第一节 达能集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 宝洁

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 金佰利

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 强生

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 国内重点企业分析（随数据更新有调整）

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 贝因美婴童食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 雅士利国际集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 好孩子国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 恒安国际集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海爱婴室商务服务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 婴儿用品行业发展前景预测

第一节 中国婴儿用品行业前景展望

一、婴儿用品市场需求空间广阔

二、婴儿用品新兴品类发展机遇

三、母婴童消费品品类结构预测

四、母婴市场渠道占比结构预测

第二节 婴儿用品细分行业发展前景及趋势

一、婴儿奶粉市场发展方向分析

二、婴儿纸尿裤向移动电商渗透

三、我国童装市场发展趋势分析

四、婴儿洗护用品发展前景分析

第三节 婴儿用品厂商发展布局方向

- 一、产品生态布局方向
- 二、微信生态布局方向
- 三、新零售发展布局方向
- 四、生态布局建设的关键

第四节 2021-2026年中国婴儿用品行业预测分析

- 一、2021-2026年中国婴儿用品行业影响因素分析
- 二、2021-2026年中国母婴用品市场规模预测
- 三、2021-2026年中国婴幼儿奶粉市场规模预测

图表目录

- 图表：全球主要经济体PMI指标
- 图表：全球主要经济体贸易进出口额
- 图表：全球主要经济体汇率
- 图表：2017-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）
- 图表：2017-2020年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2020年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
- 图表：2020年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表：2020年居民人均消费支出及构成
- 图表：2020年人口数量及构成
- 图表：2021-2026年中国总人口变化及目标
- 图表：2017-2020年中国出生人口数量

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国婴儿用品市场前景研究报告-市场现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/509641509641.html>