

2017-2022年中国花卉行业市场发展现状及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国花卉行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/279640279640.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花（Flower [ˈflaʊ]；复数：Flowers），是用来欣赏的植物的统称，具有繁殖功能的变态短枝，有许多种类。

典型的花，在一个有限生长的短轴上，着生花萼、花瓣和产生生殖细胞的雄蕊与雌蕊。花由花冠、花萼、花托、花蕊组成，有各种各样颜色，有的长得很艳丽，有香味。

有些学者认为裸子植物的孢子叶球也是“花”，而多数人则认为被子植物才有真正的花，所以被子植物也称为有花。花的各部分不易受外界环境影响，长期以来，人们都以花的形态结构作为被子植物分类鉴定和系统演化的主要依据（见被子植物门）。

花卉有广义和狭义两种意义：狭义的花卉是指有观赏价值的草本植物，如凤仙、菊花、一串红、鸡冠花等；广义的花卉除有观赏价值的草本植物外，还包括草本或木本的地被植物、花灌木、开花乔木以及盆景等，如麦冬类、景天类、丛生福禄考等地被植物，梅花、桃花、月季、山茶等乔木及花灌木等等。另外，分布于南方地区的高大乔木和灌木，移至北方寒冷地区，只能做温室盆栽观赏，如白兰、印度橡皮树，以及棕榈植物等也被列入广义花卉之内。在现代社会，人们经常因为鲜花宜人的外观和香味而以各种方式种植、购买和佩戴花卉。

中国种植花卉的优势表现在种质资源、气候资源、劳动力资源、市场优势、花文化优势等几个方面。“十五”期间，中国花卉种植面积已达64万公顷，比“九五”期末的15万公顷增长326.7%。其中，种植面积5万公顷以上的省有河南、江苏、浙江、广东四省，2万公顷以上的有河北、山东、湖南、甘肃等省。中国花卉面积已占世界花卉生产总面积的三分之一。2005年全国有花卉市场2586个，企业64908个，其中种植面积在3公顷以上或年营业额在500万元以上的大中型企业8334家，花农1251313户，从业人员4401095人，专业技术人员132318人。“十五”期末全国重点花卉产区初步形成，品种结构进一步优化。区域化产业形成了以云南、四川、江苏、浙江、海南为重点的南方热带、亚热带花卉产区；以广东、福建为重点的南方热带观叶植物产区；以浙江、四川、河南、河北为重点的观赏苗木产区；以北京、山东、河北为主的北方花卉产区；以辽宁为中心的东北花卉产区。

全球花卉发达及发展中国家布图

中国报告网发布的《2017-2022年中国花卉行业市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 花卉的相关概述

第一节 花卉简述

- 一、花卉的分类
- 二、花卉栽培分类

第二节 花卉的作用

- 一、花卉对环境的作用
- 二、花卉的保健作用
- 三、花卉对健康的作用

第三节 花卉生产中温室的运用分析

- 一、花卉生产中温室的重要性
- 二、花卉生产中温室的应用
- 三、温室花卉的调节措施

第二章 2014-2016年国际花卉业运行状况分析

第一节 2014-2016年世界花卉业发展总况

- 一、世界花卉业产业链布局
- 二、世界花卉产业的经营模式
- 三、国际花卉市场竞争特点
- 四、世界花卉发展重视环保

第二节 荷兰

- 一、荷兰花卉产业模式分析
- 二、荷兰花卉种苗繁殖体系状况
- 三、金融危机影响荷兰花卉出口萎缩
- 四、荷兰花卉业价值链运行剖析
- 五、荷兰温室花卉自动化管理的新技术分析
- 六、荷兰花卉种苗繁殖体系成功因素分析
- 七、荷兰花卉业发展的经验

第三节 美国

- 一、美国花卉产业规模分析
- 二、美国苗圃植物市场运行状况
- 三、美国花卉企业加大有机花卉的生产
- 四、美国盆花市场受欢迎

五、美国花卉企业加大有机花卉的生产

第四节 日本

- 一、日本花卉业概述
- 二、日本花卉拍卖市场分析
- 三、日本花卉业发展出现新动向
- 四、日本花卉拍卖市场发展分析
- 五、日本花卉的培育新法

第五节 其他国家和地区

- 一、东非
- 二、印度
- 三、哥伦比亚和厄瓜多尔
- 四、欧洲花卉消费市场分析

第三章 2014-2016年中国花卉行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国花卉行业政策环境分析

- 一、《主要花卉产品等级》国家标准
- 二、《鲜切花产品等级标准》
- 三、《云南省花卉产业发展条例》
- 四、相关产业政策法规

第三节 2014-2016年中国花卉行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2014-2016年中国花卉行业技术环境分析

- 一、花卉栽培与繁殖技术
- 二、花卉病虫害防治

第四章 2014-2016年中国花卉行业整体运行态势分析

第一节 中国花卉产业发展的三个阶段

一、恢复发展阶段

二、巩固提高阶段

三、调整转型阶段

第二节 2014-2016年中国花卉产业现状综述

一、中国花卉产业规模达到世界第一

二、中国花卉生产呈现新动态

三、金融危机下的中国花卉产业

第三节 2014-2016年中国花卉企业发展分析

一、中国花卉企业规模分析

二、金融危机下的花卉企业分析

三、花卉企业发展要素分析

第四节 2014-2016年中国花卉业标准化体系建设分析

一、中国花卉产品质量标准体系现状

二、中国花卉标准化体系建设中存在的问题

三、完善中国花卉质量标准体系的措施

第五节 2014-2016年中国花卉产业发展存在的问题

一、做强苗木花卉产业应解决几个实际问题

二、发展海峡西岸花卉产业区问题探讨

三、花卉产业如何与国际市场接轨

四、中国现代花卉产业可持续发展的制约因素

第六节 2014-2016年中国花卉产业发展的对策

一、中国花卉业的发展对策

二、发展中国花卉业的几点建议

三、实现中国花卉业可持续发展的策略

四、热带花卉产业实现产业升级换代的措施

第五章 2014-2016年中国花卉市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国花卉市场现状综述

一、中国花卉市场区域布局分析

二、三大类型花卉热销花市

三、中国花卉流通发展状况

四、完善中国花卉流通体系的建议

第二节 2014-2016年中国花卉市场竞争分析

一、中国花卉业的优劣势分析

二、草花市场竞争激烈

三、野生花卉的市场竞争力分析

四、中国花卉市场竞争焦点

五、提升中国花卉产业竞争力的策略

第三节 2014-2016年中国花卉市场物流分析

一、中国花卉市场物流运作现状

二、中国花卉物流发展存在的问题

三、中国花卉市场物流发展的对策建议

第四节 2014-2016年中国花卉市场营销分析

一、花卉市场经营概述

二、中国花卉企业的营销阶段

三、中国花卉连锁经营模式分析

四、花卉网络营销分析

五、花卉营销问题探讨

第六章 2014-2016年中国花卉细分品种运行状况分析

第一节 2014-2016年中国花卉种苗种球发展状况

一、山东东营种苗花卉发展状况

1、山东东营种苗花卉发展状况

2、山东烟台市种苗花卉行业运行概况

3、山东莒南县重点推进特色种苗花卉产业的发展

二、云南

1、云南三大切花种苗产销分析

2、云南省花卉种苗进出境增长幅度明显

三、中国百合种球市场变化状况

四、国内百合种球后市展望分析

第二节 2014-2016年中国盆花发展综述

一、盆花概述

二、中国盆花业发展状况

三、中国盆花产业发展特点

四、组合盆栽花卉备受关注

五、盆花促销方式分析

六、未来影响盆花产业发展的几个方面

七、中国盆花产业发展趋势

第三节 2014-2016年中国切花发展分析

一、切花概述

二、草切花渐成花卉市场新热点

三、中国鲜切花发展存在的问题及对策

四、对鲜切花企业发展的建议

第七章 2014-2016年中国云南花卉业运行形势分析

第一节 云南花卉业发展概述

- 一、云南发展花卉产业的优势
- 二、云南利用科技发展花卉业
- 三、云南大力支持鲜切花产业发展
- 四、云南省三模式推广花卉品种
- 五、云南出台中国首个花卉业地方法规
- 六、云南省花卉物流链的建设状况

第二节 2014-2016年云南省部分地区花卉业发展状况

- 一、昆明花卉产业发展状况
- 二、玉溪花卉产业发展状况
- 三、大理特色花卉科技体系运行分析

第三节 2014-2016年云南花卉业进出口状况分析

- 一、云南花卉业进口免税扶持政策效果明显
- 二、金融危机下的云南花卉出口分析
- 三、影响云南花卉出口的压力
- 四、促进云南花卉出口的对策措施

第四节 2014-2016年云南花卉业发展存在的问题及对策

- 一、小农经济模式制约云花发展
- 二、云南花卉产业发展的对策措施
- 三、云南未来花卉业发展的几点建议
- 四、云南省花卉区域布局规划
- 五、2020年云南省花卉业发展目标

第八章 2014-2016年广东花卉业运行新格局透析

第一节 2014-2016年广东花卉业现状综述

- 一、广东花卉业发展概况
- 二、广东花卉业发展特点
- 三、广东花卉流通状况分析
- 四、广东花卉出口状况分析
- 五、广东花卉业发展存在的问题

第二节 广州

- 一、广州花卉营销模式
- 二、广州花卉创牌已是燃眉之急
- 三、广州花卉业发展构想

四、广州花卉业发展存在的问题及对策分析

第三节 湛江

- 一、湛江市花卉业发展的优势
- 二、湛江市花卉业发展呈现新格局
- 三、2014-2016年湛江花卉市场动态分析
- 四、湛江市花卉产业发展策略
- 五、促进湛江花卉出口的措施

第四节 其他地区

- 一、东莞花卉业发展优势及策略
- 二、广东顺德花卉业发展现状
- 三、广东南海区将对花卉实行财政补贴

第九章 2014-2016年福建花卉业动态分析

第一节 2014-2016年福建花卉业现状综述

- 一、福建省花卉产业发展回顾
- 二、网络营销成福建花卉业的重点
- 三、福建省花卉业发展存在的问题及对策
- 四、福建花卉产业的发展思路
- 五、福建热带切花动态分析

第二节 福州

- 一、福州花卉业发展的优势
- 二、福州花卉区域化布局状况
- 三、福州花卉产业发展的建议

第三节 其他地区花卉业发展状况

- 一、泉州市花卉业发展状况
- 二、福建漳州花卉业发展简况
- 三、福建武平野生花卉产业发展概况
- 四、厦门花卉产业发展对策

第十章 2014-2016年中国其他地区花卉业运行动态分析

第一节 北京

- 一、北京花卉产业运行特点
- 二、北京花卉产销状况
- 三、北京花卉产业的竞争力分析
- 四、北京市花卉业存在的问题
- 五、北京花卉产业未来发展规划

第二节 河南

- 一、河南省发展花卉产业的优势
- 二、河南花卉业"花开正美"成朝阳产业
- 三、河南省花卉业发展中存在的问题
- 四、河南省发展花卉产业的对策
- 五、河南洛阳苗木花卉产业发展建议

第三节 浙江

- 一、浙江花卉苗木业动态分析
- 二、浙江盆花市场亮点聚焦
- 三、浙江嘉善花卉业发展分析
- 四、浙江绍兴花卉业状况
- 五、浙江花卉市场流通建议
- 六、浙江花卉业转型升级措施

第四节 上海

- 一、上海花卉业发展特点
- 二、上海水生花卉发展状况
- 三、上海花卉市场存在的问题
- 四、上海采取措施整顿花卉交易市场

第五节 四川

- 一、四川花卉业概述
- 二、2014-2016年四川花卉业运行状况
- 三、四川花卉育种攻关项目运行良好
- 四、四川发展花卉业存在的问题
- 五、四川花卉业发展策略

第六节 海南

- 一、海南花卉业发展状况
- 二、海南热带盆花发展分析
- 三、海南省兰花发展分析
- 四、海南花卉发展存在的问题
- 五、海南省花卉发展措施建议
- 六、海南省花卉业发展目标

第十一章 2014-2016年中国花卉进出口贸易状况分析

第一节 2014-2016年中国花卉业进出口概述

- 一、中国花卉进出口种类
- 二、中国花卉主要出口市场
- 三、杭州成中国花卉进出口示范基地试点

四、金融危机下的中国花卉出口市场

第二节 2014-2016年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口数据分析

一、活植物；茎、根；插花、簇叶进出口数量分析

二、活植物；茎、根；插花、簇叶进出口金额分析

三、活植物；茎、根；插花、簇叶进出口国家及地区分析

第三节 2014-2016年中国花卉出口日本分析

一、中国花卉对日出口潜力巨大

二、中国花卉对日出口量减少

三、中国花卉出口日本面临的问题

四、中国花卉对日出口的措施

第四节 中国花卉出口存在的问题及对策

一、中国花卉出口存在的主要问题

二、对中国花卉出口的建议

三、加强中国花卉行业出口能力的对策

四、中国花卉出口应培育新优品种

五、金融危机下花卉出口企业应注意的环节

第五节 未来中国花卉进出口前景及趋势预测分析

一、中国花卉出口的机遇

二、特种花卉出口前景广阔

三、中国花卉进出口未来发展趋势

第十二章 中国重点花卉竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 广东陈村花卉世界有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 云南昆明斗南花卉有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 云南英茂花卉产业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 佛山金葵子科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 衢州醉根艺品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 大连神洲牧业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 广东陈村花卉世界有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三章 2017-2022年中国花卉行业前景展望与趋势预测

第一节 2017-2022年中国花卉业发展前景预测分析

一、中国花卉产业前景明朗

二、花卉产业发展潜力无限

三、水培花卉将备受关注

四、组合盆花市场需求将增大

第二节 2017-2022年中国花卉业发展趋势

一、花卉的未来发展方向

二、中国花卉产业未来发展分析

三、节水耐旱是今后花卉苗木产业的发展重点

四、花卉栽培的未来走向

第三节 2017-2022年中国花卉行业市场预测分析

一、中国花卉市场供需预测分析

二、中国花卉市场进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国花卉市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国花卉行业投资商机与风险预警

第一节 2014-2016年中国花卉产业投资概况

一、花卉产业投资环境分析

二、云南省级每年投入1000万元发展花卉产业

三、中国花卉产业面临投资过热

第二节 2017-2022年中国花卉行业投资机会分析

一、花卉产业投资潜力分析

二、花卉产业投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国花卉行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：美国花卉产业销售额的变化汇总图

图表：美国花卉行业生产商数量变化图

图表：美国生产商平均销售额变化图

图表：2016年中国花卉业产销情况

图表：2016年中国花卉生产经营实体情况

图表：2016年中国主要花卉产销情况

图表：2016年中国花卉保护地栽培情况

图表：2015年中国花卉业产销情况

图表：2015年中国花卉生产经营实体情况

图表：2015年中国主要切花、盆花品种产销情况

图表：2015年中国花卉保护地栽培情况

图表：一般外观的ECE切花分级标准

图表：传统经营模式

图表：连锁经营模式

图表：荷兰向全球较大百合市场种球出口量

图表：适合上海地区栽培利用但没有得到很好推广的水生花卉种类

图表：康乃馨质量等级划分标准

图表：百合切花质量等级划分标准

图表：月季花质量等级划分标准

图表：非洲菊质量等级划分标准

图表：满天星质量等级划分标准

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2008-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/279640279640.html>