

# 2011-2015年中国数字杂志电子书刊市场发展前景 与投资盈利预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国数字杂志电子书刊市场发展前景与投资盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/8963989639.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 数字杂志电子书刊相关概述

#### 第一节 数字杂志电子书刊

#### 第二节 数字杂志的分类情况分析

##### 一、按杂志内容分

##### 二、按内容来源分

##### 三、按阅读方式分

#### 第三节 产业链及合作模式分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、合作模式分析

### 第二章 2010年中国数字杂志电子书刊产业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国数字出版产业政策环境分析

##### 一、数字出版政策解读

##### 二、广东数字出版将享受减免税政策

##### 三、相关产业政策影响分析

#### 第三节 2010年中国数字出版业社会环境分析

##### 一、居民阅读行为与习惯分析

##### 二、读者对出版物的购买行为

##### 三、中国互联网业的迅猛发展

### 第三章 2010年世界数字杂志电子书刊行业发展状况分析

#### 第一节 2010年世界数字杂志电子书刊行业发展分析

##### 一、世界数字杂志电子书刊行业发展历程分析

##### 二、电子纸技术将对数字出版带来划时代的影响分析

##### 三、电子杂志的增长趋势十分明显，出版商不再把电子杂志看成纸质的替代品

#### 第二节 2010年世界数字杂志电子书刊市场面临的问题分析

##### 一、人类遗留下来的传统习惯

##### 二、节约成本

##### 三、发行周期问题

#### 第三节 2010年主要国家数字杂志电子书刊行业发展态势分析

##### 一、美国

## 二、英国

## 三、日本

### 第四节 2011-2015年世界数字杂志电子书刊行业发展趋势分析

## 第四章 2010年中国数字出版业运行形势分析

### 第一节 2010年中国数字出版业运行总况

#### 一、数字出版业迎来高速发展期

#### 二、收入规模持续增长

#### 三、用户数量增长迅猛

#### 四、报社网站增长数量

### 第二节 2010年中国数字出版赢利模式分析

#### 一、赢利模式尚不清晰

#### 二、传统思维方式桎梏产业的发展

#### 三、内容加工水平与读者需求间的差距

#### 四、复合型人才匮乏

### 第三节 2010年中国传统出版与数字出版平台的整合分析

#### 一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长

#### 二、传统出版单位加快数字化转型的步伐

#### 三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

### 第四节 2010年中国数字出版业热点问题探讨

#### 一、数字版权保护问题

#### 二、付费问题

#### 三、数字出版技术标准

### 第五节 2010年中国数字出版行业应对策略分析

## 第五章 2010年中国数字杂志电子书刊行业营运格局分析

### 第一节 2010年中国数字杂志电子书刊运行概况

#### 一、国家新闻出版总署已将数字出版提高到国家发展的战略高度

#### 二、电子纸阅读器对中国的出版业影响分析

### 第二节 2010年中国数字杂志电子书刊产业焦点分析

#### 一、博享网问鼎电子书刊桂冠

#### 二、环保意识助推电子杂志发展

#### 三、电子杂志带来的杂志发行增长比例分析

#### 四、纸媒通过数字化延伸服务

### 第三节 2010年中国数字杂志电子书刊行业发展存在的问题分析

## 第六章 2010年中国数字杂志电子书刊市场运行态势分析

### 第一节 2010年中国数字杂志电子书刊市场动态分析

- 一、电子杂志正在进行爆发式增长
- 二、产业相关的技术发展取得了重大突破
- 三、电子杂志被视为可以节约成本的海外发行手段
- 第二节 2010年中国数字杂志电子书刊市场影响因素探析
  - 一、新一代读者期待融合纸媒和网媒的“极丰富体验”
  - 二、年轻读者喜欢舒适的阅读
  - 三、防止纸版下降的重要途径
- 第七章 2010年中国数字期刊市场运行态势分析
  - 第一节 2010年中国数字期刊产业整体市场规模
    - 一、中国数字杂志按收入来源细分市场规模
    - 二、中国数字杂志按市场不同业务模式收入比例
    - 三、中国数字杂志广告市场规模及增长率
    - 四、中国数字杂志广告市场收入规模及比重
    - 五、中国数字杂志广告占网络广告市场份额
  - 第二节 2010年中国数字期刊企业竞争力分析
    - 一、中国数字期刊企业的发展概况
    - 二、中国知网的发展和盈利现状
    - 三、龙源期刊网的发展和盈利现状
    - 四、万方数据的发展和盈利现状
    - 五、维普资讯的发展和盈利现状
  - 第三节 2010年中国数字期刊整体用户剖析
    - 一、中国数字杂志用户规模及增长率
    - 二、中国数字杂志用户占网民比例
    - 三、中国数字杂志月活跃用户规模及增长率
    - 四、中国数字杂志月活跃用户总用户比例
- 第八章 2010年中国电子图书市场动态分析
  - 第一节 2010年中国电子图书产业规模分析
    - 一、电子图书产业利润分析
    - 二、手机阅读销售收入
    - 三、2015年电子图书达100亿规模
  - 第二节 2010年中国电子图书企业竞争力分析
    - 一、中国电子图书企业的发展概况
    - 二、方正阿帕比的发展和盈利现状
    - 三、超星的发展和盈利现状
    - 四、中文在线的发展和盈利现状

## 五、书生之家的发展和盈利现状

### 第三节 2010年中国电子图书用户行为分析

## 第九章 2010年中国数字杂志电子书刊市场运行分析

### 第一节 上海市

- 一、上海数字出版领跑全国
- 二、上海大力推进数字出版
- 三、申请数字出版业务有章可循

### 第二节、福建

- 一、福建省将大力扶持新型数字出版产品
- 二、福建电子图书市场分析
- 三、福建信息产业持续增长

### 第三节 北京

- 一、数字杂志的数字化营销专家解读
- 二、“数字出版引领期刊未来”研讨会动态分析
- 三、福昕eSlick电子书登陆北京科博会
- 四、中科智联触控式光感电子翻书彻底淘汰传统电子书

### 第四节 河北

- 一、河北文化产业招商活动 签约额突破150亿
- 二、河北出版集团力争5年内跨入全国出版业第一方阵
- 三、河北省新闻出版局以重点突破带全局发展

### 第五节 天津

- 一、中意两国数字出版交流会9月2日将在天津举行
- 二、泰达“个人数字图书馆”亮相
- 三、第十五届北京国际图书博览会在天津开幕

### 第六节 其它省市

- 一、杭州汉书数字出版传播有限公司成立
- 二、山东知识产权
- 三、山西省有了首个数字出版专业化基地和中心

## 第十章 2010年中国数字杂志电子书刊竞争格局分析

### 第一节 2010年中国数字杂志电子书刊业竞争总况

- 一、优质内容是数字杂志电子书刊出版竞争的制高点
- 二、传统媒体在数字化时代的竞争力升级

### 第二节 2010年中国数字杂志电子书刊集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2010年中国数字杂志电子书刊竞争策略分析

### 第四节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊竞争趋势探析

## 第十一章 2010年世界电子杂志开发技术服务商竞争战略分析

### 第一节 Texterity公司

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业技术研发状况分析

#### 三、企业动态分析

### 第二节 NXTbook公司

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业技术研发状况分析

#### 三、企业动态分析

### 第三节 Olive Software公司

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业技术研发状况分析

#### 三、企业动态分析

### 第四节 Zinio公司

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业技术研发状况分析

#### 三、企业动态分析

### 第五节 Newsstand公司

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业技术研发状况分析

#### 三、企业动态分析

### 第六节 Qmags公司

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业技术研发状况分析

#### 三、企业动态分析

## 第十二章 2010年中国数字杂志电子书刊终端应用厂商分析

### 第一节 亚马逊 KINDLE

#### 一、公司经营模式及产品策略

#### 二、电子书产品Kindle

### 第二节 BARNES&NOBLE(NOOK)

### 第三节 索尼电子书

### 第四节 汉王电子书

#### 一、公司简介

## 二、企业的主要市场分布

## 三、企业经营状况

## 四、汉王电子书产品发展

## 五、汉王书城

### 第五节 大唐电子书

#### 一、公司简介

#### 二、大唐电子书业务发展

#### 三、公司主要产品介绍

### 第六节 天津津科（翰林）

#### 一、公司简介

#### 二、翰林主要产品及OEM产品介绍

#### 三、电子书技术发展

### 第七节 广州金蟾（易博士）

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要产品

### 第八节 台电

#### 一、公司简介

#### 二、台电主要电子书产品

## 第十三章 2010年中国电子书门户分析

### 第一节 盛大（锦书）

#### 一、公司介绍

#### 二、盛大电子书业务

### 第二节 方正（文房）

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要产品介绍

### 第三节 中国移动

#### 一、电子书业务进程

#### 二、中国移动电子阅读收费模式

#### 三、三大运营商的竞争

## 第十四章 2010年中国数字杂志电子书刊优势企业竞争力分析

### 第一节 万方数据股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、万方数据股份有限公司发展历程

#### 三、万方数据数字出版的竞争优势

#### 四、万方数据欲打造数字出版帝国



## 第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报
- 三、方正阿帕比发力数字出版业
- 四、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

## 第三节 中国出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、中国出版集团搭建数字出版平台情况
- 三、中国出版集团的重点数据库项目概述
- 四、中国出版集团数字出版发展战略

## 第四节 江西省出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司数字出版借助网络平台走向市场
- 四、江西出版集团全力进军数字出版领域

## 第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

- 一、高等教育出版社
- 二、上海外语教育出版社
- 三、广东出版集团
- 四、重庆出版集团
- 五、陕西出版集团

## 第十五章 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业新趋势分析

- 一、数字杂志电子书刊内容发展方向预测分析
- 二、数字杂志电子书刊阅读方式变化预测分析

### 第二节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊市场预测分析

- 一、3年后新出电子图书将占50%
- 二、数字杂志电子书刊发展前景看好
- 三、行业生产技术发展趋势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业投资风险分析

### 第五节 中国数字杂志电子书刊行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

- 图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备
- 图表：2005-2010年上半年年财政收入
- 图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资
- 图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：数字杂志的分类情况
- 图表：数字杂志产业链
- 图表：Texterity公司技术研发状况
- 图表：Texterity公司SWOT
- 图表：NXTbook公司技术研发状况
- 图表：NXTbook公司SWOT
- 图表：Olive Software公司技术研发状况
- 图表：Olive Software公司SWOT
- 图表：Zinio公司技术研发状况
- 图表：Zinio公司SWOT
- 图表：Newsstand公司技术研发状况
- 图表：Newsstand公司SWOT
- 图表：Qmags公司技术研发状况
- 图表：Qmags公司SWOT
- 图表：2010年中国互联网用户与宽带用户规模
- 图表：2010年中国数字杂志电子书刊市场消费者收入情况
- 图表：2010年中国数字杂志电子书刊市场消费者喜好
- 图表：2010年中国数字杂志电子书刊市场消费者习惯
- 图表：2010年中国数字杂志电子书刊市场区域消费调查
- 图表：2010年中国数字杂志电子书刊市场年龄段消费调查
- 图表：2010年中国数字杂志电子书刊市场不同受教育程度消费者消费调查
- 图表：2010年中国数字杂志电子书刊消费频率调查
- 图表：2010年中国数字杂志电子书刊行业波特五力竞争模式
- 图表：中国数字杂志电子书刊行业企业SWOT
- 图表：国际数字杂志电子书刊行业企业SWOT
- 图表：四川联信灵科科技发展有限公司主营业务
- 图表：四川联信灵科科技发展有限公司SWOT
- 图表：百衲本电子杂志制作工作室主营业务
- 图表：百衲本电子杂志制作工作室SWOT

图表：杭州麦客数字网络技术有限公司主营业务

图表：杭州麦客数字网络技术有限公司SWOT

图表：成都欧爱数字传媒有限公司主营业务

图表：成都欧爱数字传媒有限公司SWOT

图表：2011-2015年中国数字杂志电子书刊行业投资周期

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/8963989639.html>