

2017-2022年中国工业旅游行业深度研究及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国工业旅游行业深度研究及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/289639289639.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、工业旅游概述

(一) 工业旅游的定义。工业旅游的研究起源于工业遗产旅游，主要目的是为了保护工业遗迹，因此国外关于工业旅游概念的研究大多是基于工业遗产旅游角度，比如David Saun-Pujor和Joan Carles Llurd6s-Coit (1995) 研究认为工业遗产旅游是利用废弃工厂的旧址，通过将原有的机器、设备及厂房建筑等进行保护和再利用，使人们能够通过这些原有遗迹了解工业文化，同时具有观光、休闲及旅游功能。但是工业旅游在我国的发展历程较短，与国外学者研究的侧重点不同，更多的是注重工业旅游概念的探索。本国学者将工业旅游的概念界定如下：工业旅游是借助历史遗存的以及现有的企业、工厂等经营场所，借助工业企业的建筑环境、生产过程、工艺流程、企业文化、管理方式以及独特的工业遗产历史、工业发展成就等工业相关因素作为旅游吸引物，通过设计包装、营销策划作为旅游吸引物，满足顾客精神享受及物质需求的体验活动。同时也是一种能够提高工业企业效益的旅游与工业相融合交叉的专项主题式旅游项目。

图：2010-2016年中国国内旅游总人数 资料来源：公开资料，中国报告网整理

(二) 工业旅游的特点。工业旅游资源属于人文旅游资源的范畴，为其一新的分支。目前，工业资源中吸引功能较强的主要是一些人们不常见的生产过程及大规模的工程建设，综合来说，工业旅游有如下显著特点：

(1) 可进入性强。能够将自己的资源用于发展旅游的工业企业，由于工业选址的要求，大多分布在市郊，甚至室内，交通便利，旅游交通费用低廉，减弱了人们因交通问题而不能出游的限制。据一项调查资料表明，一些大中城市有99%的游客均愿利用周末到郊区旅游，工业旅游的开发则正好能满足他们的这一愿望。

(2) 地域性。工业产业的分布不如自然资源具有较好的客观限制性，但其分布本身具有地域性特点，这就决定了以此为基础的工业旅游资源也具有地域性。如我国东部沿海开放地区多以高科技工业和出口创汇的加工业为主，中西部地区则以资源型工业、重工业为主。这是与各地区的资源赋存条件、经济地理环境和我国经济政策分不开的。

(3) 动态性。一方面，相对于自然风光的不可再生性和不可移置性，工业旅游资源具有可迁移性；另一方面，随着科技进步与市场需求的变化，工业企业存在新旧更替的过程。原本进入旅游市场的一些厂家一旦落后于时代，其产品、工艺就丧失吸引力。

(4) 依附性较强。工业旅游除了要依托交通、通信等基础设施外，工业企业的性质、生产流程、生产特色、科技含量、生产设施的现代化程度等，决定了工业旅游的吸引力和观赏性，从而定了工业旅游具有较强的依附性。

(5) 季节适应性强。工业遗址、工厂和博物馆等工业旅游资源人文属性突出，自然属

性相对较弱，受季节、气候的影响比较小，因此工业旅游具有很强的季节适应性。

（三）城市发展工业旅游的现实意义。旅游城市是旅游资源和旅游产业比较优势明显的城市，无论是以自然风景资源见长，是以历史文化资源显优，还是以综合旅游资源著称的旅游城市，将工业与旅游业相结合，对城市有着更为深远的现实意义。

（1）工业旅游对城市工业企业的意义。优化企业资源配置，提升企业管理水平，增加企业经济效益；推广优势企业的管理经验；加快企业产业结构调整，了解和开拓市场；有效地树立工业企业的良好形象。

（2）工业旅游对城市发展旅游业的意义。促进旅游产品的多样化，扩大旅游者的选择范围；满足旅游者的求知欲；缩短产销距离，更好地满足旅游者的购物需求。拓展旅游资源的外延，拓宽旅游经营范围，进一步完善旅游产品结构，部分缓解旅游产品供应与需求之间的矛盾；带动城市旅游经济的发展。

（3）工业旅游对城市产业整合的意义。工业化进程的加快加大了对生态环境的压力，而旅游业对资源环境的要求较高，两者的结合，既促使了对生态环境的保护，又为城市旅游业的发展注入了新鲜活力。

二、我国新型工业旅游城市发展道路的思考

城市是现代社会文明与国民经济发展的主要载体，随着工业化的开展，经济社会活动在城市聚集是世界各国发展的一条普遍规律。当前中国经济已进入新一轮增长型周期波动扩张期，已成为世界经济强劲的增长源之一，作为主导产业的工业和发展潜力极大的旅游业，将以此为动力，拥有新的增长点，中国工业旅游也将迅速发展，走向成熟。随着时代的发展，不断赋予工业旅游的内涵，可以适应现代旅游需求，推动城市旅游的持续发展，实现工业旅游与城市旅游发展的双赢。作为传统旅游城市，发展工业旅游具有资源、客源、交通、相关旅游配套设施的有力支撑，能起到事半功倍的效果，而工业旅游的深度发展可以为传统旅游城市的旅游发展注入新的活力。

（一）以资源为核心，走新型工业化道路，为工业旅游城市的发展提供支撑。传统工业城市资源配置效率低、产业结构单一、配套产业过度依赖资源型产业的发展，以资源型企业为核心，众多小企业为其生产配套的关联模式和组织管理呈现会呈现出脆弱性和不合理性，会严重破坏当地的环境和造成了资源的浪费，一定程度上威胁到城市的可持续发展。

（二）在旅游形式方面，由单纯工业旅游向多元化复合型旅游转型，树立整体意识。在单一工业旅游的基础上，开发娱乐休闲游、购物游、商务游等，丰富城市的旅游形象。同时，工业旅游发展模式应该是一种“人——自然——社会”的复合系统，是一个有机整体而非独立存在的个体。新型工业旅游城市应以整体论为核心，使整个城市能够和谐发展。

（三）抓住相关政策机遇，提高知名度。城市相关部门应时刻关注政策动态，抓住机遇。例如，国家旅游局近日下发的《关于公布中国国际特色旅游目的地创建名单的通知》指出，经地方政府自愿申报，省级旅游部门推荐，国家旅游局组织专家审核认定，同意河北崇礼等30个旅游目的地创建中国国际特色旅游目的地。而众多申报单位中，却没有以工业旅游为主题的目的地。工业旅游城市要想得到长远发展，品牌知名度无疑可以锦上添花。

目前，中国工业旅游城市的发展相对西方来说，无论是发展进度、发展模式、研究进展等方面都还不成熟，要想在众多旅游主题形象中脱颖而出，立于不败之地，还需要社会各界的不懈努力。

中国报告网发布的《2017-2022年中国工业旅游行业深度研究及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分 产业环境分析

第一章 世界工业旅游行业发展情况分析

第一节 世界工业旅游行业分析

一、世界工业旅游行业特点

二、世界工业旅游行业动态

第二节 世界工业旅游市场分析

一、世界工业旅游消费情况

二、世界工业旅游消费结构

1、关系旅游消费结构的分类

2、影响旅游消费结构的因素

三、世界工业旅游价格分析

第三节 中外工业旅游市场对比

一、各国旅游市场对比

1、法国

2、英国

3、荷兰

4、美国

5、德国

5、中国

6、澳大利亚

二、各国工业旅游主要项目对比

1、拉默尔斯贝格矿

2、弗尔克林根钢铁厂

3、关税同盟煤矿工业建筑群 (zechezollverein)

4、鲁尔区工业旅游项目

5、大众汽车城

6、rwe露天褐煤矿

7、北杜伊斯堡钢铁厂

8、胶片博物馆

第二章 中国工业旅游行业供给情况及趋势

第一节 中国工业旅游行业市场供给分析

一、工业旅游整体供给情况分析

二、工业旅游重点区域供给分析

第二节 工业旅游行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

1、高新技术在工业中的新应用

2、现代产业发展的新趋势

四、政策变动因素

- 1、国务院关于加快发展旅游业的意见
- 2、四川工业旅游政策
- 3、东莞工业旅游推进政策

第三节 中国工业旅游行业市场供给趋势

- 一、工业旅游整体供给情况趋势分析
- 二、工业旅游重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来工业旅游供给的因素分析

第二部分 行业深度透视

第三章 金融危机下工业旅游行业宏观经济环境分析

第一节 全球经济环境分析

- 一、全球经济运行概况
- 二、全球经济形势预测
- 三、对我国经济的影响

第二节 金融危机对全球经济的影响

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响
- 1、国际金融危机发展趋势
- 2、国际金融危机对我国发展的影响
- 二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对中国实体经济的影响
- 1、金融危机对外贸出口的影响
- 2、金融危机对就业的影响
- 3、金融危机对房地产业的影响
- 4、金融危机对旅游业的影响

二、中国宏观经济运行概况

- 1、gdp运行情况
- 2、消费价格指数cpi、ppi
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 7、财政收支状况
- 8、中国汇率调整
- 9、对外贸易&进出口

三、中国宏观经济趋势预测

第四章 中国工业旅游行业发展概况

第一节 中国工业旅游行业发展态势分析

第二节 中国工业旅游行业发展特点分析

一、以各行业的龙头企业作为其主要依托

二、积累了丰富的旅游管理经验

三、组建了完善的旅游管理机构

四、形成了规范旅游参观线路

第三节 中国工业旅游行业市场供需分析

第四节 中国工业旅游行业价格分析

第五章 中国工业旅游行业整体运行状况

第一节 工业旅游行业发展分析

一、探索阶段

二、起步阶段

三、发展阶段

第二节 工业旅游行业盈利能力分析

第三节 工业旅游行业偿债能力分析

第四节 工业旅游行业营运能力分析

第六章 工业旅游行业投资价值及行业发展预测

第一节 工业旅游行业成长性预测

第二节 工业旅游行业经营能力预测

第三节 工业旅游行业盈利能力预测

第四节 工业旅游行业偿债能力预测

第五节 我国工业旅游行业发展能力预测

第七章 中国工业旅游产业行业重点区域运行分析

第一节 华东地区工业旅游产业行业运行情况

一、区域国家级工业旅游企业分布

二、区域工业旅游发展分析

1、山东

2、上海

3、江苏徐州

第二节 华南地区工业旅游产业行业运行情况

一、区域国家级工业旅游企业分布

二、区域工业旅游发展分析

第三节 华中地区工业旅游产业行业运行情况

一、区域国家级工业旅游企业分布

二、区域工业旅游发展分析

1、工业及工业旅游发展情况

2、河南省工业旅游资源分布

3、分布密度特征分析

4、行业分布特征分析

第四节 华北地区工业旅游产业行业运行情况

一、区域国家级工业旅游企业分布

二、区域工业旅游发展分析

1、内蒙古

2、河北

3、北京

第五节 西北地区工业旅游产业行业运行情况

一、区域国家级工业旅游企业分布

二、区域工业旅游发展分析

1、新疆

2、甘肃

3、宁夏

第六节 西南地区工业旅游产业行业运行情况

一、区域国家级工业旅游企业分布

二、区域工业旅游发展分析

1、四川

2、重庆

3、贵州

第七节 东北地区工业旅游产业行业运行情况

一、区域国家级工业旅游企业分布

一、东北工业旅游发展的制约因素

二、东北地区开展工业旅游的优势及潜力

三、东北地区工业旅游发展建议

第三部分 行业竞争分析

第八章 中国工业旅游行业重点企业竞争力分析

第一节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节 福建七匹狼实业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节 青岛啤酒股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节 海尔电器集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节 中国贵州茅台酒厂有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节 江铃汽车股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九章 中国工业旅游行业消费者偏好调查

第一节 消费者对工业旅游品牌认知度宏观调查

一、市场认知度

二、消费者对工业旅游的品牌偏好调查

第二节 消费者对工业旅游参与情况分析

第三节 工业旅游消费市场潜力调研

第四节 消费者对工业旅游品牌的认知渠道

第五节 消费者的消费理念调研

第六节 调研结果分析建议

第四部分 投资发展建议

第十章 中国工业旅游行业投资策略分析

第一节 中国工业旅游行业投资环境分析

一、内部环境

二、外部环境

第二节 中国工业旅游行业投资收益分析

第三节 中国工业旅游行业产品投资战略方向

一、资源重组战略

1、工业旅游资源之间的整合

2、工业旅游与传统旅游资源的整合

二、“大旅游”发展战略

三、品牌发展战略

四、示范带动发展战略

第四节 中国工业旅游行业投资收益预测

一、中国工业旅游行业行业销售收入预测

二、中国工业旅游行业利润总额预测

三、中国工业旅游行业总资产预测

第十一章 中国工业旅游行业投资风险分析

第一节 中国工业旅游行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

1、旅游行业企业技术风险的种类

2、旅游行业企业技术风险来源

3、旅游行业企业技术风险的防范

4、企业应对策略

三、企业竞争风险分析

第二节 中国工业旅游行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
 - 1、政策风险的内容
 - 2、政策风险管理
 - 3、政策风险防范
- 三、工业旅游行业经营风险预测
 - 1、旅游市场风险的普遍性
 - 2、旅游市场风险的长期性
 - 3、旅游市场风险的复杂性
- 四、关联行业风险分析

第十二章 工业旅游行业发展趋势与投资战略研究

第一节 工业旅游市场发展潜力分析

- 一、资源潜力
 - 1、众多的工业企业是工业旅游资源开发的巨大潜力
 - 2、品牌企业是工业旅游迅猛发展的主要推动器
 - 3、各行业的龙头企业是主要依托
 - 4、企业积累了丰富的旅游管理经验
- 二、客源潜力
 - 1、按消费者群体划分
 - 2、按产业、行业群体划分
 - 3、按地域划分

第二节 工业旅游行业发展趋势分析

- 一、工业旅游景点类型增多
- 二、完善的开发、经营、管理规划
- 三、经营目的多样性
- 四、服务规范化
- 五、采取综合开发模式，建立综合型景区

第三节 工业旅游行业发展策略研究

- 一、产品开发策略
 - 1、工业旅游生命周期分析
 - 2、工业旅游产品开发原则
 - 3、工业旅游产品开发策略
- 二、渠道策略
 - 1、“一对一”直接营销

2、间接分销渠道

3、借用企业工业产品营销渠道

三、促销策略

1、多元化媒体促销

2、活动促销

3、联合促销

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国工业旅游运作模式分析

一、文化传承型发展模式

二、综合景观型发展模式

三、现代企业型发展模式

四、艺术品展示型发展模式

五、工业园区型发展模式

六、遗产与博物馆型发展模式

第二节 市场营销策略分析

一、总体营销战略

1、以专业旅游市场带动大众旅游市场

2、以的地区旅游市场带动全国旅游市场

3、工业旅游产品营销和企业营销相互促进

4、资源整合战略

二、营销原则

1、紧扣主题，体现核心资源原则

2、独具特色，易于识别原则

3、满足旅游者心理需求原则

第三节 全国市场规模及增长趋势

第四节 全国项目投资分析

一、主体条件

二、客体条件

三、媒介条件

第五节 市场盈利预测

一、直接经济效益不明显

二、综合效益见效慢

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

1、工业旅游管理保障体系

2、人力资源保障体系

3、公共服务保障体系

4、旅游安全保障体系

四、销售注意事项

图表目录

图表：工业旅游者和公众个体旅游者的区别

图表：美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：-国内生产总值增长速度

图表：社会零售总额增长率

图表：居民消费价格月增长速度

图表：2016q4中国居民人均收入实际增长速度

图表：中国居民恩格尔系数

图表：各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：规模以上工业企业经济效益指标

图表：规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：固定资产投资累计同比增速

图表：房地产开发投资累计同比增速

图表：我国开展工业旅游企业数量规模分析

图表：国家级工业旅游示范企业数量规模分析

图表：中国工业旅游行业总资产利润率分析

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/289639289639.html>