

2017-2022年中国大米行业市场发展现状及十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国大米行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/279639279639.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大米（Rice），是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品。清理工序就是利用合适的设备，通过适当的工艺流程和妥善的操作方法，将混入稻谷中的各类杂质除去，以提高大米成品的质量，同时利用磁铁除去稻谷中的铁钉、铁屑等，以保证生产安全。砻谷工序就是用橡胶辊砻谷机或金刚砂砻谷机将稻谷的颖壳脱下，并使颖壳与糙米分离。碾米工序即用碾米机碾削、摩擦糙米使皮层和胚乳分离，然后再进行刷米、去糠、去碎、晾米等处理，这样就可得到所需等级的大米。现代新型大米还应用色选、风选、去菌除尘、灭菌绝虫、抗菌、阻氧、抑酶、仿生包装等加工技术以使大米更卫生安全，鲜香营养，损耗更小。

2016年8月中国稻谷和大米出口量统计表单位：千美元

2016年8月中国稻谷和大米进口量统计表单位：千美元

2011年，我国大米产量约为8839.5万吨；2012年，我国大米产量约为10976万吨，同比增长21.83%；2013年，我国大米产量约为11769万吨，同比增长9.28%；2014年，我国大米产量约为13043万吨，同比增长10.83%；2015年，我国大米产量约为14661万吨，同比增长12.41%。

2014-2016年我国大米产量及增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国大米行业市场发展现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014-2016年全球大米市场运行态势分析

第一节 2014-2016年全球大米市场运行环境分析

一、次贷危机对全球大米行业的影响分析

二、世界粮食危机

第二节 2014-2016年全球大米种植概况

一、全球大米种植规模及品种

二、全球大米种植集群分析

三、全球大米种植技术

第三节 2014-2016年全球大米的发展状况分析

一、世界大米的产量与消费量分析

二、世界大米库存量与利用量分析

三、国际大米价格变动情况分析

四、国际大米市场供应情况分析

第四节 2017-2022年全球大米行业的发展趋势分析

一、消费结构变化趋势

二、市场贸易变化趋势

三、市场价格变化趋势

第二章 2014-2016年中国大米市场运行环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2014-2016年中国大米行业政策环境分析

一、粮食流通政策

二、进出口政策分析

三、中国农业发展银行粮食加工企业贷款办法

四、安徽省粮食加工企业财政贴息资金管理暂行办法

五、江苏省粮食加工兑换管理暂行办法

第三节 2014-2016年中国大米行业社会环境分析

一、居民饮食习惯

二、人们生活水平提高

第三章 2014-2016年中国大米种植概况

第一节 2014-2016年中国大米种植概况

一、大米种植规模

二、大米种植区域集中度分析

三、大米种植技术

第二节 2014-2016年中国大米产量分析

一、2014-2016年重点省市大米产量统计分析

二、2014-2016年重点省市大米产量统计

三、大米增长性分析

第三节 2014-2016年中国大米市场运行动态分析

一、近几年中国大米消费量分析

二、大米库存量与利用量分析

三、大米价格变动情况分析

第四章 2014-2016年中国大米子行业市场运行局势透析

第一节 2014-2016年中国籼米市场分析

一、供给分析

二、需求分析

三、供需平衡分析

四、重点需求市场价格走势分析

第二节 2014-2016年中国粳米市场分析

一、供给分析

二、需求分析

三、供需平衡分析

四、重点需求市场价格走势分析

第三节 糯米

一、供给分析

二、需求分析

三、供需平衡分析

四、重点需求市场价格走势分析

第三节 2017-2022年中国大米子行业发展预测分析

第五章 2014-2016年中国大米子行业市场运行局势透析

第一节 2014-2016年中国籼米糙米进出口数据统计情况

一、2014-2016年中国籼米糙米出口量及金额统计

二、2014-2016年中国籼米糙米进口量及金额统计

三、2014-2016年中国籼米糙米进出口价格分析

第二节 2014-2016年中国籼米精米进出口数据统计情况

一、2014-2016年中国籼米精米出口量及金额统计

二、2014-2016年中国籼米精米进口量及金额统计

三、2014-2016年中国籼米精米进出口价格分析

第三节 2014-2016年中国籼米碎米进出口数据统计情况

一、2014-2016年中国籼米碎米出口量及金额统计

二、2014-2016年中国籼米碎米进口量及金额统计

三、2014-2016年中国籼米碎米进出口价格分析

第六章 2014-2016年中国大米市场竞争态势分析

第一节 2014-2016年中国大米行业的竞争格局

- 一、全球大米市场竞争激烈
- 二、大米产业链竞争格局初现
- 三、中国大米强敌竞争对手分析

第二节 2014-2016年中国大米市场竞争力分析

- 一、中国大米的国际竞争力分析
- 二、大米的高端市场竞争分析
- 三、大米行业的品牌竞争分析

第三节 三因素影响国内大米市场竞争力探析

第四节 中国大米产量集中度分析

第五节 2014-2016年中国大米行业的竞争趋势分析

第七章 2017-2022年中国主要区域大米市场运行走势分析

第一节 北京大米市场

- 一、北京大米市场价格分析
- 二、北京大米市场供应情况分析
- 三、北京大米市场消费市场分析
- 四、2017-2022年北京大米市场价格预测

第二节 上海大米市场

- 一、上海大米市场价格分析
- 二、上海大米市场供应情况分析
- 三、上海大米市场消费市场分析
- 四、2017-2022年上海大米市场价格预测

第三节 广东大米市场

- 一、广东大米市场价格分析
- 二、广东大米市场供应情况分析
- 三、广东大米市场消费市场分析
- 四、2017-2022年广东大米市场价格预测

第四节 湖北大米市场

- 一、湖北大米市场价格分析
- 二、湖北大米市场供应情况分析
- 三、湖北大米市场消费情况分析
- 四、2017-2022年湖北大米市场价格预测

第五节 湖南大米市场

- 一、湖南大米市场价格分析

二、湖南大米市场供应情况分析

三、湖南大米市场消费市场分析

四、2017-2022年湖南大米市场价格预测

第六节 河南大米市场

一、河南大米市场价格分析

二、河南大米市场供应情况分析

三、河南大米市场消费市场分析

四、2017-2022年河南大米市场价格预测

第七节 云南大米市场

一、云南大米市场价格分析

二、云南大米市场供应情况分析

三、云南大米市场消费市场分析

四、2017-2022年云南大米市场价格预测

第八节 四川大米市场

一、四川大米市场价格分析

二、四川大米市场供应情况分析

三、四川大米市场消费市场分析

四、2017-2022年四川大米市场价格预测

第九节 江苏大米市场

一、江苏大米市场价格分析

二、江苏大米市场供应情况分析

三、江苏大米市场消费市场分析

四、2017-2022年江苏大米市场价格预测

第十节 浙江大米市场

一、浙江大米市场价格分析

二、浙江大米市场供应情况分析

三、浙江大米市场消费市场分析

四、2017-2022年浙江大米市场价格预测

第十一节 安徽大米市场

一、安徽大米市场价格市场

二、安徽大米市场供应情况分析

三、安徽大米市场消费市场分析

四、2017-2022年安徽大米市场价格预测

第十二节 广西大米市场

一、广西大米市场价格分析

二、广西大米市场供应情况分析

三、广西大米市场消费市场分析

四、2017-2022年广西大米市场价格预测

第十三节 东北地区大米市场

一、东北大米市场价格分析

二、东北大米市场供应情况分析

三、东北大米市场消费市场分析

四、2017-2022年东北大米市场价格预测

第八章 2016年中国大米市场消费调研

第一节 消费者对大米安全的认知和购买行为分析

一、样本与数据来源

二、消费者对大米安全问题的认知及态度

三、消费者对安全大米的购买行为及相关因素分析

四、结论及建议

第二节 粮食包装对消费者影响分析

第三节 消费者对待转基因大米的态度

第四节 国内消费者成日本米消费主力

第五节 亚洲各国大米人均消耗量

一、中国消费者人均大米消耗量趋势变化

二、日本消费者人均大米消耗量趋势变化

三、韩国消费者人均大米消耗量趋势变化

第九章 中国大米优势企业关键性财务数据分析

第一节 北大荒农业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 金健米业

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 中粮辽宁银鼎米业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 盘锦兴盛米业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 盘锦利是米业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 德春米业公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 前郭裕丰米业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 江西金佳谷物股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 黑龙江泰丰粮油食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 莆田市东南香米业发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节 盘锦阳光米业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章 2017-2022年中国大米行业的发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国大米加工业前景预测

第二节 2017-2022年中国大米产业新趋势探析

一、技术发展趋势分析

二、大米加工行业发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国大米市场预测分析

一、大米种植规模预测分析

二、大米产量预测分析

三、大米市场消费情况预测分析

四、大米进出口贸易预测分析

五、大米价格走势分析

第十一章 2017-2022年中国大米行业投资机会与风险分析

第一节 中国大米行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国大米行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国大米行业投资风险分析

一、大米风险的因素

二、市场竞争风险分析

三、大米的结构风险

四、政策体制风险分析

图表目录：

图表：1998-2016年世界大米产量、消费量变化情况

图表：1998-2016年世界大米供需情况

图表：2007-2016年世界各地区大米消费量 单位：万吨

图表：2016年世界各地区大米消费量增长率变化情况

图表：1998-2016年世界大米库存消费比变化情况

图表：2016年泰国主要出口大米品种价格情况 单位：美元/吨

图表：2016年泰国主要出口大米品种价格变动趋势

图表：近50年世界大米产量及增长率

图表：1998-2016年世界稻谷收获面积变化情况

图表：1997-1998年度世界十大大米生产国市场份额

图表：2008-2016年度世界十大大米生产国市场份额

图表：1998-2016年世界大米出口量变化情况

图表：1997-1998年度世界十大大米出口国市场份额

图表：2008-2016年度世界十大大米出口国市场份额

图表：2008-2016年度世界各地区大米进口量

图表：1997-1998年度世界十大大米进口国市场份额

图表：2008-2016年度世界十大大米进口国市场份额

图表：大米主要品种国际贸易情况

图表：2003-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2008-2016年各产业GDP总量对比图

图表：2016年重要宏观经济数据统计表

图表：2016年主要宏观经济经济数据

图表：2006-2016年中国各季度GDP增长率统计表

图表：2008-2016年各月中国价格指数统计表

图表：2006-2016年中国价格指数月度走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2004-2016年粮食产量及其增长趋势图

图表：2003-2016年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2003-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2003-2016年中国稻谷种植面积增长趋势图

图表：2003-2016年中国稻谷产量增长趋势图

图表：2003-2016年中国稻谷产能增长趋势图

图表：1978-2016年中国稻谷产量统计表

图表：1978-2016年中国稻谷产量增长趋势图

图表：2007-2016年中国大米供给量统计表 单位：吨

图表：2005-2016年中国大米产量增长趋势图

图表：2005-2016年我国稻谷消费一览表 单位：万吨

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/279639279639.html>