

2017-2022年中国高尔夫产业专项调查及投资战略 规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国高尔夫产业专项调查及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/289638289638.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高尔夫是一项集旅游、休闲、娱乐、运动等于一身的运动项目,在我国历经多年的艰辛发展,特别是随着时间的静走和人民生活水平的提高,高尔夫在我国的受众群体日益增多,渐进式的受到人们的欢迎和重视,这为高尔夫的发展奠定了厚实且广泛的群众基础,在目前具有巨大市场潜力的运动项目——高尔夫,它的发展该如何选择已经是不可回避的值得我们深思和探讨的主要问题。基于此,该研究以高尔夫为立足点,探析高尔夫旅游的发展,希望为高尔夫发展提供有借鉴的参考价值,近献微薄之力。

一、高尔夫发展的促进力

1.1 经济发展

高尔夫发展为GDP的快速增长注入了新的活力,它具有着强大的经济磁场,可有效地带动我国国民经济的快速发展。陈才发在文章中说明,据有关部门预测,2006年我国高尔夫产业将会超过749亿元。由此可见,高尔夫旅游产业的发展形势很好,潜力巨大,商机无限。它既可丰富人们的业余体育文化生活,而且创造巨大的社会效益和经济效益,促进经济增长。通过在高尔夫球场的高兴轻松愉悦的交流可以有效地促进经济、政治、商业大亨等交流与合作,同时也是增进友谊的体育、休闲、娱乐场所。所以,高尔夫旅游的发展可以有效地带动经济的发展,为经济的发展添加新的“佐料级”,形成高尔夫产业得经济化、商业化、市场化以及企业化,这对促进高尔夫的发展具有重要意义。

1.2 其他产业的发展

任何事的发展都不是孤立的,而是存在内在的普遍联系,孤立是不存在的,而高尔夫的发展也是如此,它就是一个“产业链”,可以有效地带动其它产业快速发展。如,经过查阅相关文献了解到,2009年,高尔夫的发展所增加的就业人数就多达500人,在一定的程度上较大地缓解了社会的就业问题。又如,一些餐饮、服装鞋帽、和体育运动设施设备的发展都起到了相当大的促进作用,不仅增强了国民的生活质量,还显著性的推进第三产业的发展。

二、对高尔夫专业教学现状的思考及建议

1. 强化校企合作,走联合办学模式之路

很多高校缺乏高尔夫实训的场地,主要原因是经费的有限。多数只能建立小范围的训

练场，在加上师资力量的匮乏，制约了高尔夫教学的开展。而校企合作模式可以对这一问题起到压力缓解的作用。高尔夫基础课和理论课都是在学校里完成，学生通过课堂学习扎实掌握基础的操作理论，然后与企业合作，借助企业的实训基地进行实践练习，理论联系实际做好高尔夫学习的深化。联合办学的模式最大限度发挥学校及企业的优势，达到人才培养的既定目的。

2.高校与行业联合制定具体的人才培养方案

高尔夫教学一直未步入正轨的一大原因就是没有制定真正的培养方案。在人才培养方案的制定上往往由高校自主决定，带有很强的主观性。在开展高尔夫专业教学时都是摸索进行，也没有得到高尔夫行业的支持与指导。这样培养出来的高尔夫人才都缺乏行业意识，操作也不规范。而高校联合行业制定具体的人才培养方案，可以聘请知名的球场专家进行交流互动，根据市场需求及时调整培养计划，使得教学培养更有针对性，也实现了高尔夫教学的促进。

3.加强高校高尔夫专业师资队伍的建设

高尔夫在国内依然属于新兴行业，专业教师队伍十分贫乏，多数教师也缺乏有效的授课经验，有的教师理论掌握不到位，有的教师实践指导力不足，这使得高尔夫专业教学产生偏差。因此高校应该创造条件，加强与其他院校的交流合作，可以选派部分教师出国学习，借鉴国外的授课经验。关注教师队伍建设，强化教师的实践训练，奠定高校高尔夫教学的师资基础。

4.加快教材建设并优化课程设置

教材的不足与质量不高直接影响高校高尔夫教学质量。因此应该学习借鉴国外的权威性教材，借助网络发挥多媒体的教学优势，与其他教育机构联合，共同制定适合中国高尔夫教学情况的专业性教材。在课程设置方面，应该优化学生的知识结构，关注学生实践锻炼能力的提升，关注学生人际交流和沟通能力的培养，让学生真正爱上高尔夫运动，真正参与到高尔夫学习中去。双管齐下做好高尔夫教学指导，促进高校高尔夫专业教学。

中国报告网发布的《2017-2022年中国高尔夫产业专项调查及投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论

到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国高尔夫场地建造与运营分析

1.1 高尔夫球场规划设计分析

1.1.1 高尔夫球场的选址

1.1.2 高尔夫球场设计原则

1.1.3 高尔夫球场的设计

1.1.4 高尔夫球场的种植设计

1.2 高尔夫球场规划设计发展

1.2.1 高尔夫球场设计水平

1.2.2 高尔夫设计行业竞争

1.2.3 高尔夫设计发展趋势

1.3 高尔夫球场建造模式分析

1.3.1 成立独资公司

1.3.2 组建球场建设部

1.3.3 委托给第三方公司

1.4 高尔夫场地建造现状分析

1.4.1 高尔夫球场建设历程

1.4.2 高尔夫场地投资规模

1.4.3 高尔夫球场建设数量

1.4.4 高尔夫练习场建设数量

1.4.5 高尔夫场地地区分布

1.5 高尔夫球场经营情况分析

1.5.1 高尔夫场地从业人员

1.5.2 高尔夫场地供给服务

1.5.3 高尔夫场地供给价格

1.5.4 高尔夫场地打球轮次

1.5.5 高尔夫场地经营业绩

1.6 高尔夫场地发展主要问题

1.6.1 违规建设现象普遍

1.6.2 盲目设计开发

1.6.3 行业政策不完善

1.6.4 经营状况不佳

第二章：中国高尔夫俱乐部经营管理分析

2.1 高尔夫俱乐部管理模式

2.1.1 业主直接管理

2.1.2 职业经理人全权负责管理

2.1.3 委托专业管理公司进行管理

2.2 高尔夫俱乐部经营模式

2.2.1 封闭型俱乐部或球会

2.2.2 半封闭型俱乐部或球会

2.2.3 社会开放型公众高尔夫球场

2.3 高尔夫俱乐部竞争环境分析

2.3.1 行业现有竞争

2.3.2 潜在进入者威胁

2.3.3 替代威胁

2.3.4 供应商议价能力

2.3.5 顾客议价能力

2.4 高尔夫俱乐部营销战略案例

2.4.1 北京万柳高尔夫俱乐部

(1) 俱乐部概况及产品分析

(2) 俱乐部经营SWOT分析

(3) 俱乐部市场营销策略分析

2.4.2 重庆国际高尔夫俱乐部

(1) 俱乐部概况及产品分析

(2) 俱乐部经营SWOT分析

(3) 俱乐部市场营销策略分析

2.5 高尔夫俱乐部运营风险管理

2.5.1 俱乐部风险管理问题

2.5.2 俱乐部运营风险管理

(1) 运营风险管理作用

(2) 营运风险管理原则

(3) 营运风险管理策略

2.6 高尔夫俱乐部经营发展趋势

2.6.1 多元化可持续发展趋势

(1) 服务产品多元化模式

(2) 业务范围多元化模式

(3) 发展内涵多元化模式

2.6.2 资本运作发展趋势

(1) 上市公司资本运作模式

(2) 兼并收购资本运作模式

2.6.3 连锁化可持续发展模式

第三章：中国高尔夫地产开发现状与前景

3.1 高尔夫地产定义与分类

3.1.1 高尔夫地产的定义

3.1.2 高尔夫地产的类型

3.1.3 与传统房地产区别

3.2 高尔夫综合资源对地产的影响

3.2.1 稀缺的景观资源

3.2.2 巨大的品牌资源

3.2.3 高端的商务资源

3.2.4 多元的社区资源

3.2.5 丰富的客户资源

3.2.6 综合资源提升房地产价值

3.3 高尔夫地产开发现状分析

3.3.1 国外高尔夫地产开发现状

3.3.2 国内高尔夫地产开发现状

3.3.3 不同类型高尔夫地产开发

(1) 高尔夫别墅的开发

(2) 高尔夫公寓的开发

(3) 高尔夫酒店的开发

(4) 高尔夫度假村的开发

3.4 高尔夫地产开发模式分析

3.4.1 高尔夫主体开发运作模式

3.4.2 旅游主体开发运作模式

3.4.3 房产主体开发运作模式

3.5 高尔夫物业开发策略分析

3.5.1 高尔夫物业的选择

3.5.2 球场与住宅的空间布局

3.5.3 高尔夫物业的开发时序

3.5.4 高尔夫物业的定价

3.6 高尔夫地产营销策略分析

3.6.1 体育营销运作方式

(1) 体育营销的含义

(2) 体育营销运作方式与案例

3.6.2 跨界营销运作方式

(1) 跨界营销的含义

(2) 跨界营销的优势

(3) 跨界营销的核心

(4) 跨界营销运作方式与案例

3.7 高尔夫地产典型案例分析

3.7.1 观澜湖高尔夫项目

(1) 项目简介

(2) 项目规划与设计

(3) 项目物业开发

(4) 项目营销策略

3.7.2 汤臣高尔夫项目

(1) 项目简介

(2) 项目规划与设计

(3) 项目物业开发

(4) 项目营销策略

3.7.3 肇庆高尔夫度假村

(1) 项目简介

(2) 项目规划与设计

(3) 项目物业开发

(4) 项目营销策略

3.8 高尔夫地产开发前景分析

3.8.1 高尔夫地产发展困境

3.8.2 高尔夫地产发展预测

3.8.3 高尔夫地产项目走势

(1) 地产项目价格走势

(2) 地产项目开发走势

第四章：中国高尔夫用品制造发展分析

4.1 国外（境外）高尔夫用品市场

4.1.1 美国高尔夫用品市场分析

(1) 美国高尔夫用品市场规模

(2) 美国高尔夫用品主要品牌

4.1.2 日本高尔夫用品市场分析

(1) 日本高尔夫用品市场规模

(2) 日本高尔夫用品主要品牌

4.1.3 台湾高尔夫用品市场分析

(1) 台湾高尔夫用品市场概况

(2) 台湾高尔夫用品主要品牌

4.2 中国高尔夫用品市场总体状况

4.2.1 高尔夫用品行业市场规模

(1) 行业概况

(2) 行业产值

4.2.2 高尔夫用品消费行为调研

(1) 消费者的购买行为

(2) 影响购买行为的因素

(3) 结论与建议

4.2.3 高尔夫用品行业竞争格局

(1) 市场格局

(2) 品牌格局

4.2.4 自主品牌高尔夫用品现状

(1) 行业概况

(2) 知名品牌

4.2.5 高尔夫用品行业发展趋势

4.2.6 高尔夫用品行业发展对策

4.3 中国高尔夫用品细分市场分析

4.3.1 高尔夫球杆球具市场分析

(1) 高尔夫球杆球具品牌格局

(2) 高尔夫球杆球具营销策略

4.3.2 高尔夫服装市场分析

(1) 高尔夫服装特点分析

- (2) 高尔夫服装市场需求
- (3) 高尔夫服装品牌格局
- (4) 高尔夫服装产品定位
- (5) 高尔夫服装发展趋势

第五章：中国高尔夫产业区域发展潜力分析

5.1 长三角地区高尔夫产业发展潜力

5.1.1 高尔夫产业运行环境分析

- (1) 长三角经济运行情况
- (2) 上海经济运行情况
- (3) 浙江经济运行情况
- (4) 江苏经济运行情况

5.1.2 高尔夫场地建设运营情况

- (1) 上海高尔夫场地建设运营
- (2) 浙江高尔夫场地建设运营
- (3) 江苏高尔夫场地建设运营

5.1.3 高尔夫相关产业运营分析

- (1) 上海高尔夫相关产业运营分析
- (2) 浙江高尔夫相关产业运营分析
- (3) 江苏高尔夫相关产业运营分析

5.1.4 高尔夫产业SWOT分析

- (1) 产业发展优势（S）
- (2) 产业发展劣势（W）
- (3) 产业发展机遇（O）
- (4) 产业发展威胁（T）

5.2 环渤海地区高尔夫产业发展潜力

5.2.1 高尔夫产业运行环境分析

- (1) 北京经济运行情况
- (2) 天津经济运行情况
- (3) 山东经济运行情况

5.2.2 高尔夫场地建设运营情况

- (1) 北京高尔夫场地建设运营
- (2) 天津高尔夫场地建设运营
- (3) 山东高尔夫场地建设运营

5.2.3 高尔夫相关产业运营分析

- (1) 北京高尔夫相关产业运营分析
- (2) 天津高尔夫相关产业运营分析
- (3) 山东高尔夫相关产业运营分析

5.2.4 高尔夫产业SWOT分析

- (1) 产业发展优势 (S)
- (2) 产业发展劣势 (W)
- (3) 产业发展机遇 (O)
- (4) 产业发展威胁 (T)

5.3 珠三角地区高尔夫产业发展潜力

5.3.1 高尔夫产业运行环境分析

- (1) 广州经济运行情况
- (2) 深圳经济运行情况
- (3) 东莞经济运行情况
- (4) 珠海经济运行情况

5.3.2 高尔夫场地建设运营情况

- (1) 广州高尔夫场地建设运营
- (2) 深圳高尔夫场地建设运营
- (3) 东莞高尔夫场地建设运营
- (4) 珠海高尔夫场地建设运营
- (5) 佛山高尔夫场地建设运营
- (6) 惠州高尔夫场地建设运营

5.3.3 高尔夫相关产业运营分析

- (1) 广州高尔夫相关产业运营分析
- (2) 深圳高尔夫相关产业运营分析
- (3) 惠州高尔夫相关产业运营分析
- (4) 珠海高尔夫相关产业运营分析

5.3.4 高尔夫产业SWOT分析

- (1) 产业发展优势 (S)
- (2) 产业发展劣势 (W)
- (3) 产业发展机遇 (O)
- (4) 产业发展威胁 (T)

5.4 其它地区高尔夫产业发展潜力

5.4.1 海南省高尔夫产业发展潜力

- (1) 高尔夫产业运行环境分析
- (2) 高尔夫球场建设运营分析

- (3) 高尔夫相关产业运营分析
- (4) 高尔夫产业优劣势分析
- 5.4.2 云南省高尔夫产业发展潜力
 - (1) 高尔夫产业运行环境分析
 - (2) 高尔夫球场建设运营分析
 - (3) 高尔夫相关产业运营分析
 - (4) 高尔夫产业优劣势分析
- 5.4.3 湖南省高尔夫产业发展潜力
 - (1) 高尔夫产业运行环境分析
 - (2) 高尔夫球场建设运营分析
 - (3) 高尔夫相关产业运营分析
 - (4) 高尔夫产业优劣势分析

第六章：中国高尔夫产业标杆企业分析

6.1 高尔夫设计与建设企业运营分析

6.1.1 兰星高尔夫工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.1.2 朝向管理集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.1.3 尊皇高尔夫（亚太）建造投资有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.1.4 司马克斯高尔夫设计策划有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.1.5 古森高尔夫球场设计有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2 高尔夫俱乐部企业经营情况分析

6.2.1 北京高尔夫球俱乐部

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.2 大连金石高尔夫俱乐部

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.3 上海旭宝高尔夫俱乐部

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.4 北京伯爵园高尔夫俱乐部

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.5 北京京辉高尔夫俱乐部有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3 高尔夫教育机构运营分析

6.3.1 深圳大学高尔夫学院

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.2 同济大学高尔夫商学院

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.3 湖南涉外经济学院

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.4 山东南山学院

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.5 北京体育大学

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4 高尔夫制造业企业运营分析

6.4.1 泰勒梅-阿迪达斯高尔夫公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.2 卡拉威高尔夫公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.3 斐乐 (Fila)

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.4 香港本间高尔夫公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.5 美津浓(中国)体育用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章：中国高尔夫产业投资机会分析

7.1 高尔夫产业投资环境分析

7.1.1 产业政策环境分析

(1) 土地政策

(2) 税费政策

(3) 产业政策

7.1.2 产业经济环境分析

(1) 经济发展水平

(2) 人均GDP

(3) 人均可支配收入

(4) 居民消费结构

(5) 经济环境与行业的关系

7.1.3 产业社会环境分析

(1) 城镇化水平

(2) 基尼系数

(3) 社会对高尔夫的认识

7.1.4 产业自然环境分析

7.2 高尔夫产业投资机会分析

7.2.1 产业发展前景分析

7.2.2 产业投资机会分析

7.2.3 产业投资风险分析

7.3 高尔夫产业投资建议

7.3.1 重点投资领域建议

7.3.2 重点投资地区建议

图表目录

图表1：高尔夫球场的选址原则

图表2：高尔夫球场的设计原则

图表3：高尔夫球场的球道设计

图表4：高尔夫球场的球道绿化设计

图表5：高尔夫球场设计师分类

图表6：中国高尔夫球场建设的发展历程（单位：家）

图表7：中国各阶段标准高尔夫球场的投资规模变化（单位：个，平方米，万元）

图表8：1984-我国高尔夫球场建设数量及增长率（单位：家，%）

图表9：我国高尔夫练习场建设数量（单位：个）

图表10：我国高尔夫场地地区分布

图表11：受调查的高尔夫球场地从业人员专业背景分布

图表12：深圳市晟泰高尔夫学院课程价目表（单位：元）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/289638289638.html>