

2017-2022年中国动漫产业产业竞争现状及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国动漫产业产业竞争现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/259637259637.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“动漫”是动画和漫画的合称与缩写。在其他语言相当少用。随着现代传媒技术的发展，动画（animation或anime）和漫画（comics，manga；特别是故事性漫画）之间联系日趋紧密，两者常被合而为“动漫”。

中国报告网发布的《2017-2022年中国动漫产业产业竞争现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年动漫产业链概述

第一节产业研究界定

一动漫产业范围界定

二产业隶属行业界定

三动漫产业产品范围

第二节动漫产业链分析

一动漫产业链分析

二动画原创市场分析

三加工动画市场分析

四衍生品制售分析

第三节美国动漫产业链

一漫画

二电影动画

三电视动画

四动漫衍生产品

第四节日本动漫产业链

一漫画连载

二动画片

三动漫关联产业

第二章2014-2016年全球动漫产业背景

第一节全球动漫产业市场

一美国动漫产业

二日本动漫产业

三韩国动漫产业

四印度动画产业

第二节日本产业深度分析

一日本动漫产业市场规模

二日本漫画市场规模

三日本电子漫画市场规模

四日本TV动画投资经营分析

五日本动画产业发展政策

六日本动漫产业成功原因分析

七日本动漫存在的问题分析

八日本动漫产业模式优势

第三章2014-2016年中国动漫产业现状

第一节中国动漫产业发展阶段

一第一阶段（1926-1966）

二第二阶段（1976-1990）

三第三阶段（1990-2002）

四第四阶段（2016-2006）

五第五阶段（2006年4月至今）

第二节动漫企业类型分析

一单纯动画制作企业

二动画制作加上衍生品开发

三加工动画兼做动漫影视制作

四动画制作和播出

五加工动画

第三节产业盈利能力分析

一动漫产业链盈利分析

二动漫盈利现状分析

第四节中国动漫产业瓶颈

一加工多原创少

二尚未形成完整的产业链

三动漫人才紧缺抢手

四文化环境和传播渠道过窄

第五节动漫成长市场分析

一网络动漫产业

二手机动漫产业

第四章2014-2016年中国文化创意产业

第一节2016年文化创意产业发展状况

一2016年中国文化产业丰收之年

二中国文化产业仍处于初始阶段

三企业追求利润更须重视社会责任

第二节2016年地区产业政策前瞻

一山西

二上海

三湖南

四广西

第五章2014-2016年国内动漫市场动态

第一节2016年政府相关动态

一2016年政策规划

二2016年政府规范

三2016年产业专项资金

第二节2016年动漫产品分析

一动漫杂志稳中有升

二电视动画片数量大增

三动画电影作品喜忧参半

四手机、网络动漫兴起

第三节2016年动漫产业新态势

一原创动漫大量增加

二企业探索市场化发展道路

三产业发展规模化、集约化

四2016年动画片出口分析

第四节动漫投融资环境分析

一政府力量扶持

二吸引产业外资本注入

三调动产业内资本投入

第五节动漫衍生产品分析

一自有品牌市场渐起

二玩具出口进入冬眠

三衍生产品开发面临障碍

第六章2014-2016年中国动画制作市场分析

第一节2016年动画制作市场分析

一2016-2012年国产动画产量

二2014-2016年推荐优秀动画片

三2016年全国优秀动画频道

四2016年全国优秀动画栏目

五2016年全国优秀动画片

第二节2016年各省国产动画片产量

一2016年动画产品区域格局

二2016年动画产品区域格局

二2016年动画产品区域格局

第三节2016年基地国产动画片产量

一2016年动画基地产量格局

二2016年动画基地产量格局

三2016年动画基地产量格局

第四节2016年企业国产动画片产量

一2016年动画企业产量格局

二2016年动画企业产量格局

三2016年动画企业产量格局

第五节动画加工市场

一动画加工历史

二国内动画加工来源

第六节动漫衍生品市场

一市场潜力分析

二市场现状分析

第七章2014-2016年中国动漫产业政策

第一节国外动漫产业政策调研

一产业定位政策导向

二职能机构指导监管

三资本支持动漫产业分析

四行政手段支持动漫产业分析

第二节中国动漫产业政策解读

一行政组织和行业协会

二经济与产业政策

三产权保护与法制环境

四动漫教育与对外交流合作

五2016年动漫产业政策动态

第八章2014-2016年区域动漫产业及政策

第一节2014-2016年各省动漫产业

一北京动漫

二湖南动漫

三上海动漫

四广东动漫

五江苏动漫

六浙江动漫

七天津动漫

八山东动漫

九河北动漫

十福建动漫

十一江西动漫

十二贵州动漫

十三黑龙江动漫

十四辽宁动漫

第二节2014-2016年重点城市动漫

一广州

二深圳

三常州

四无锡

五济南

六厦门

七南京

八沈阳

九太原市

十福州

十一哈尔滨

十二青岛

十三 济南

十四 重庆

第九章 2014-2016年动漫产业标杆企业

第一节 动画制作企业分析

一 三辰卡通集团有限公司

二 湖南宏梦卡通传播

三 广东原创动力文化传播

四 浙江中南集团卡通

五 重庆视美动画

六 北京辉煌动画公司

七 上海美术电影制片厂

八 央视动画有限公司

第二节 动画加工企业分析

一 杭州飞龙动画

二 武汉江通动画

第三节 动漫培训企业分析

一 深圳市方块动漫文化

二 汇众益智科技有限公司

第四节 漫画杂志企业分析

一 《漫友》

二 《知音漫客》

三 《动漫周刊》

第十章 2014-2016年动漫企业盈利能力分析

第一节 奥飞动漫

一 企业概况

二 产品系列

三 2014-2016年运营

四 2014-2016年盈利

第二节 沈阳福娃娃影视动画

一 企业概况

二 盈利能力分析

第三节 沈阳深海动画数字媒体

一 企业概况

二 盈利能力分析

第四节 沈阳四维数码科技

一企业概况

二盈利能力分析

第五节辽宁翡翠电影电视制作

一企业概况

二盈利能力分析

第六节宏广动画（苏州）

一企业概况

二盈利能力分析

第七节杭州飞龙动画材料

一企业概况

二盈利能力分析

第八节沈阳阿拉丁数字科技

一企业概况

二盈利能力分析

第十一章2017-2022年中国动漫产业趋势预测及投资预测分析

第一节2017-2022年中国动漫产业发展趋势分析

一、动漫产业发展趋势分析

二、动漫产业技术研发趋势分析

第二节2017-2022年中国动漫产业市场预测分析

一、动漫产业供给预测分析

二、动漫产业行业现状分析分析

三、动漫市场竞争格局预测分析

第三节2017-2022年中国动漫投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第四节2017-2022年中国动漫产业投资前景分析

一、政策监管日益加强

二、技术风险

三、产业竞争风险

第五节2017-2022年中国动漫产业投资环境分析

第六节中国动漫产业发展建议及投资前景研究分析

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/259637259637.html>