

2004—2008年中国大枣进出口贸易发展趋势及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2004—2008年中国大枣进出口贸易发展趋势及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2963529635.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要大枣又名红枣、干枣、枣子。红枣富含蛋白质、脂肪、糖类、胡萝卜素、B族维生素、维生素C、维生素P以及钙、磷、铁和环磷酸腺苷等营养成分。其中维生素C的含量在果品中名列前茅，有维生素王之美称。红枣所含有的环磷酸腺苷，是人体细胞能量代谢的必需成分，能够增强肌力、消除疲劳、扩张血管、增加心肌收缩力、改善心肌营养，对防治心血管系统疾病有良好的作用；中医中药理论认为，红枣具有补虚益气、养血安神、健脾和胃等作用，是脾胃虚弱、气血不足、倦怠无力、失眠多梦等患者良好的保健营养品。红枣对慢性肝炎、肝硬化、贫血、过敏性紫癜等病症有较好疗效；红枣含有三萜类化合物及环磷酸腺苷，有较强的抗癌、抗过敏作用。大枣果肉肥厚，色美味甜，富含蛋白质、脂肪、糖类、维生素、矿物质等营养素，因此大枣历来是益气、养血、安神的保健佳品，对高血压、心血管疾病、失眠、贫血等病人都很有益。大枣不仅是养生保健的佳品，更是护肤美颜的佳品。 防治心血管病 大枣中含有丰富的维生素C和维生素P，对于健全毛细血管、维持血管壁的弹性，抗动脉粥样硬化很有益。大枣中含有环磷酸腺苷，能扩张血管，增加心肌收缩力，改善心肌营养，故可防治心血管疾病。抗肿瘤 大枣中含有能抗癌的三萜类化合物和含有使癌细胞向正常细胞转化作用的环-磷酸腺苷。

抗过敏 取大枣15—25枚生食或煮熟食，一日三次，可以治疗过敏性紫癜。这也是由于当人体摄入足量的环-磷酸腺苷后，免疫细胞中环-

磷酸腺苷的含量也升高，由此会抑制免疫反应，达到抗过敏效应。 解毒保肝 大枣中含有丰富的糖类和维生素C以及环-磷酸腺苷等，能减轻各化学药物对肝脏的损害，并有促进蛋白合成，增加血清总蛋白含量的作用。在临床上，大枣可用于慢性肝炎和早期肝硬化的辅助治疗。养血美颜 每日吃大枣三次，每次10枚，有养血美颜的功效。大枣配银耳炖食或煮粥食用，效果更佳。这也是由于大枣中含有丰富的维生素和铁等矿物质，能促进造血，防治贫血，使肤色红润。加之大枣中丰富的维生素C、P和环-

磷酸腺苷能促进皮肤细胞代谢，使皮肤白晰细腻，防止色素沉着，达到护肤美颜效果。

研究报告目录第一章 研究概述 7第一节 研究目的 8第二节 研究内容 9第三节 研究方法 10第四节 数据来源 11第二章 世界大枣市场概况分析 12第一节 世界大枣市场概况分析 13一、 世界大枣主要品种 14二、 世界大枣种植面积 15三、 主要大枣种植国市场概况 16四、 主要大枣消费国市场概况 17第二节 世界大枣供给概况分析 18第三节 世界大枣需求概况分析 19第四节 世界大枣贸易概况分析 20第三章 中国大枣种植基地及种植面积分析 21第一节 中国大枣种植现状 22一、 2006年中国大枣主要种植基地 23二、 2000-2006年中国大枣种植面积及产量 24三、 中国大枣种植技术情况 25第二节 中国主要大枣基地情况 26一、 xx大枣基地 27a) 种植面积 28b) 产量 29c) 种植特色 30d) 基地发展方向 31二、 xx大枣基地 32a) 种植面积 33b) 产量 34c) 种植特色 35d) 基地发展方向 36三、 xx大枣基地 37a) 种植面积 38b) 产量 39c)

种植特色 40d) 基地发展方向 41四、 xx大枣基地 42a) 种植面积 43b) 产量 44c) 种植特色 45d) 基地发展方向 46五、 xx大枣基地 47a) 种植面积 48b) 产量 49c) 种植特色 50d) 基地发展方向 51六、 xx大枣基地 52a) 种植面积 53b) 产量 54c) 种植特色 55d) 基地发展方向 56第四章 中国大枣消费需求分析 57第一节 中国鲜大枣消费情况 58一、鲜大枣消费品种 59二、鲜大枣消费渠道 60三、鲜大枣消费者分析 61四、鲜大枣消费量 62五、鲜大枣消费价格 63第二节 中国大枣汁消费情况 64一、干枣消费渠道 65二、干枣消费者分析 66三、干枣消费量 67四、干枣消费价格 68第三节 中国大枣罐头消费情况 69一、蜜枣消费渠道 70二、蜜枣消费者分析 71三、蜜枣消费量 72四、蜜枣消费价格 73第四节 中国大枣饮品消费情况 74一、浓缩红枣汁饮品消费渠道 75二、浓缩红枣汁消费者分析 76三、浓缩红枣汁消费量 77四、浓缩红枣汁消费价格 78第五章 中国大枣市场供给分析 79一、2000-2006年中国鲜大枣供给分析 80二、2000-2006年中国干枣供给分析 81三、2000-2006年中国蜜枣供给分析 82四、2000-2006年中国浓缩红枣汁供给分析 83第六章 中国大枣深加工情况 84一、大枣深加工品种 85二、大枣深加工技术 86三、2006年大枣深加工项目 87四、大枣深加工趋势 88第七章 2000年—2007年国内大枣进出口贸易分析 90第一节 2000-2007年中国大枣进口情况分析 91一、2000-2007年大枣年度进口总量统计 92二、2000-2007年大枣进口海关统计 93三、2000-2007年大枣月度进口量及进口单价 94四、2000-2007年大枣进口收货省地统计 95五、2000-2007年大枣进口贸易方式统计 96六、2000-2007年进口运输方式统计 97七、2000-2007年进口途径国洲统计 98八、2000-2007年进口企业详细数据 99九、2000-2007年进口企业所在省市统计 100十、2000-2007年大枣进口国别统计 101第二节 2000-2007年中国大枣出口情况分析 102一、2000-2007年大枣出口总量统计 103二、2000-2007年大枣出口海关统计 104三、2000-2007年大枣月度出口量及出口单价 105四、2000-2007年大枣出口收货省地统计 106五、2000-2007年大枣出口贸易方式统计 107六、2000-2007年出口运输方式统计 108七、2000-2007年出口途径国洲统计 109八、2000-2007年出口企业详细数据 110九、2000-2007年出口企业所在省市统计 111十、2000-2007年大枣出口国别统计 112第三节 2000-2007年大枣进口国别分析 113一、2000-2007年大枣进口国统计 114二、2000-2007年大枣进口途径国统计 115三、2000-2007年大枣进口收货省地统计 116四、2000-2007年大枣进口贸易方式统计 117五、2000-2007年进口运输方式统计 118第四节 2000-2007年大枣出口国别分析 119一、2000-2007年大枣出口国统计 120二、2000-2007年大枣出口途径国统计 121三、2000-2007年大枣出口发货省地统计 122四、2000-2007年大枣出口贸易方式统计 123五、2000-2007年出口运输方式统计 124第五节 2007-2010年中国大枣进口贸易预测 125一、2007-2010年大枣进口总量预测 126二、2007-2010年大枣进口量及进口单价预测 127三、2007-2010年大枣进口贸易方式预测 128四、2007-2010年进口运输方式趋势 129五、2007-2010年大枣进口国别统计预测

130第六节 2007-2010年中国大枣出口贸易预测	131一、 2007-2010年大枣出口总量预测
132二、	2007-2010年大枣出口量及进口单价预测
133三、	2007-2010年大枣出口贸易方式预测
134四、	2007-2010年出口运输方式趋势
135五、	2007-2010年大枣出口国别统计预测
136第八章 中国大枣加工和进出口企业分析	137第一节
XX公司	138一、 公司概况
139二、	公司生产经营情况
140三、	公司发展战略
141第二节	XX公司
142一、	公司概况
143二、	公司生产经营情况
144三、	公司发展战略
145第三节	XX公司
146一、	公司概况
147二、	公司生产经营情况
148三、	公司发展战略
149第四节	XX公司
150一、	公司概况
151二、	公司生产经营情况
152三、	公司发展战略
153第五节	XX公司
154一、	公司概况
155二、	公司生产经营情况
156三、	公司发展战略
157第六节	XX公司
158一、	公司概况
159二、	公司生产经营情况
160三、	公司发展战略
161第九章	世界各国大枣进出口管理政策
162第一节	东亚大枣进出口管理政策
163第二节	南亚大枣进出口管理政策
164第三节	欧洲大枣进出口管理政策
165第四节	北美大枣进出口管理政策
166第五节	南美大枣进出口管理政策
167第十章 研究结论及建议	
168图表目录索引（共计102张图表，图表略）	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2963529635.html>