

2004—2008年中国阔叶柑橘进出口贸易发展趋势 决策咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2004—2008年中国阔叶柑橘进出口贸易发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2963429634.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要我国是柑橘的重要原产地之一，柑橘资源丰富，优良品种繁多，有4000多年的栽培历史。据考证，直到公元1471年，桔、柑、橙等柑橘类果树才从我国传入葡萄牙的里斯本，公元1665年才传入美国的佛罗里达。世界柑橘主要分布在北纬35°以南的区域，性喜温暖湿润，有大水体增温的地域可向北推进到北纬45°。世界有135个国家生产柑橘，年产量10282.2万吨，面积10730万亩，均居百果之首，产量第一位的数巴西，2425.26万吨，第二位数美国，1633.52万吨，中国第三，1078万吨，再后是墨西哥、西班牙、伊朗、印度、意大利等国。我国柑橘分布在北纬16°~37°之间，海拔最高达2600米(四川巴塘)，南起海南省的三亚市，北至陕、甘、豫，东起台湾省，西到西藏的雅鲁藏布江河谷。但我国柑橘的经济栽培区主要集中在北纬20°~33°之间，海拔700~1000米以下。全国生产柑橘包括台湾省在内有19个省(市、自治区)。其中主产柑橘的有浙江、福建、湖南、四川、广西、湖北、广东、江西、重庆和台湾等10个省(市、区)，其次是上海、贵州、云南、江苏等省(市)，陕西、河南、海南、安徽和甘肃等省也有种植。全国种植柑橘的县(市、区)有985个。柑橘果实营养丰富，色香味兼优，既可鲜食，又可加工成以果汁为主的各种加工制品。柑橘产量居百果之首，柑橘汁占果汁的3/4，广受消费者的青睐。据中央卫生研究院分析，柑橘每100克的可食部分中，含核黄素0.05毫克，尼克酸0.3毫克，抗坏血酸(维生素C)16毫克，蛋白质0.9克，脂肪0.1克，糖12克，粗纤维0.2克，无机盐0.4克，钙26毫克，磷15毫克，铁0.2毫克，热量221.9焦耳。桔中的胡萝卜素(维生素A原)含量仅次于杏，比其他水果都高。柑橘还含多种维生素，此外，还含镁、硫、钠、氯和硅等元素。柑橘长寿、丰产稳产、经济效益高，是我国南方果树的最主要的树种，对果农脱贫致富，农村经济发展起着重大的作用。

研究报告目录第一章 研究概述 6第一节 研究目的 7第二节 研究内容 8第三节 研究方法 9第四节 数据来源 10第二章 世界阔叶柑橘市场概况分析 11第一节 世界阔叶柑橘市场概况分析 12一、世界阔叶柑橘主要品种 13二、世界阔叶柑橘种植面积 14三、主要阔叶柑橘种植国市场概况 15四、主要阔叶柑橘消费国市场概况 16第二节 世界阔叶柑橘供给概况分析 17第三节 世界阔叶柑橘需求概况分析 18第四节 世界阔叶柑橘贸易概况分析 19第三章 中国阔叶柑橘种植基地及种植面积分析 20第一节 中国阔叶柑橘种植现状 21一、2006年中国阔叶柑橘主要种植基地 22二、2000-2006年中国阔叶柑橘种植面积及产量 23三、中国阔叶柑橘种植技术情况 24第二节 中国主要阔叶柑橘基地情况 25一、xx阔叶柑橘基地 26a) 种植面积 27b) 产量 28c) 种植特色 29d) 基地发展方向 30二、xx阔叶柑橘基地 31a) 种植面积 32b) 产量 33c) 种植特色 34d) 基地发展方向 35三、xx阔叶柑橘基地 36a) 种植面积 37b) 产量 38c) 种植特色 39d) 基地发展方向 40四、xx阔叶柑橘基地 41a) 种植面积 42b) 产量 43c) 种植特色 44d) 基地发展方向 45五、xx阔叶柑橘基地 46a) 种植面积 47b) 产量 48c)

种植特色 49d)	基地发展方向 50六、	xx阔叶柑橘基地 51a)	种植面积 52b)	产量 53c)		
种植特色 54d)	基地发展方向 55	第四章 中国阔叶柑橘消费需求分析 56		第一节		
中国鲜柑橘消费情况 57一、	鲜柑橘消费品种 58二、	鲜柑橘消费渠道 59三、	鲜柑橘消费者分析 60四、	鲜柑橘消费量 61五、		
鲜柑橘消费价格 62	第二节		中国柑橘汁消费情况 63一、	柑橘汁消费渠道 64二、		
柑橘汁消费者分析 65三、	柑橘汁消费量 66四、	柑橘汁消费价格 67	第三节 中国柑橘罐头消费情况 68一、			
柑橘罐头消费渠道 69二、	柑橘罐头消费者分析 70三、	柑橘罐头消费量 71四、	柑橘罐头消费价格 72	第四节 中国红橘油消费情况 73一、		
红橘油消费渠道 74二、	红橘油消费者分析 75三、	红橘油消费量 76四、	红橘油消费价格 77	第五章		
中国阔叶柑橘市场供给分析 78一、	2000-2006年中国鲜柑橘供给分析 79二、	2000-2006年中国柑橘汁供给分析 80三、	2000-2006年中国柑橘罐头供给分析 81四、	2000-2006年中国红橘油供给分析 82	第六章 中国阔叶柑橘深加工情况 83一、	
阔叶柑橘深加工品种 84二、	阔叶柑橘深加工技术 85三、	2006年阔叶柑橘深加工项目 86四、	阔叶柑橘深加工趋势 87	第七章 2000年—2007年国内阔叶柑橘进出口贸易分析 89		
第一节		2000-2007年中国阔叶柑橘进口情况分析 90一、		2000-2007年阔叶柑橘年度进口总量统计 91二、	2000-2007年阔叶柑橘进口海关统计 92三、	
2000-2007年阔叶柑橘月度进口量及进口单价 93四、		2000-2007年阔叶柑橘进口收货省地统计 94五、		2000-2007年阔叶柑橘进口贸易方式统计 95六、		
2000-2007年进口运输方式统计 96七、		2000-2007年进口途径国洲统计 97八、		2000-2007年进口企业详细数据 98九、		
2000-2007年进口企业所在省市统计 99十、		2000-2007年阔叶柑橘进口国别统计 100		第二节 2000-2007年中国阔叶柑橘出口情况分析 101一、		
2000-2007年阔叶柑橘出口总量统计 102二、		2000-2007年阔叶柑橘出口海关统计 103三、		2000-2007年阔叶柑橘月度出口量及出口单价 104四、		
2000-2007年阔叶柑橘出口收货省地统计 105五、		2000-2007年阔叶柑橘出口贸易方式统计 106六、		2000-2007年出口运输方式统计 107七、		
2000-2007年出口途径国洲统计 108八、		2000-2007年出口企业详细数据 109九、		2000-2007年出口企业所在省市统计 110十、		
2000-2007年阔叶柑橘出口国别统计 111		第三节 2000-2007年阔叶柑橘进口国别分析 112一、		2000-2007年阔叶柑橘进口国统计 113二、		
2000-2007年阔叶柑橘进口途径国统计 114三、		2000-2007年阔叶柑橘进口收货省地统计 115四、		2000-2007年阔叶柑橘进口贸易方式统计 116五、		
2000-2007年进口运输方式统计 117		第四节 2000-2007年阔叶柑橘出口国别分析 118一、		2000-2007年阔叶柑橘出口国统计 119二、		
2000-2007年阔叶柑橘出口途径国统计 120三、		2000-2007年阔叶柑橘出口发货省地统计 121四、		2000-2007年阔叶柑橘出口贸易方式统计 122五、		
2000-2007年出口运输方式统计 123		第五节		2007-2010年中国阔叶柑橘进口贸易预测 124一、		
2007-2010年阔叶柑橘进口总量预测						

125二、	2007-2010年阔叶柑橘进口量及进口单价预测	126三、	
2007-2010年阔叶柑橘进口贸易方式预测	127四、	2007-2010年进口运输方式趋势	
2007-2010年阔叶柑橘进口国别统计预测		129第六节	
2007-2010年中国阔叶柑橘出口贸易预测	130一、	2007-2010年阔叶柑橘出口总量预测	
131二、	2007-2010年阔叶柑橘出口量及进口单价预测	132三、	
2007-2010年阔叶柑橘出口贸易方式预测	133四、	2007-2010年出口运输方式趋势	
2007-2010年阔叶柑橘出口国别统计预测	135	第八章 中国阔叶柑橘加工和进出口企业分析	
136第一节 XX公司	137一、	公司概况	
	138二、	公司生产经营情况	
	139三、	公司发展战略	
140第二节 XX公司	141一、	公司概况	
	142二、	公司生产经营情况	
	143三、	公司发展战略	
144第三节 XX公司	145一、	公司概况	
	146二、	公司生产经营情况	
	147三、	公司发展战略	
148第四节 XX公司	149一、	公司概况	
	150二、	公司生产经营情况	
	151三、	公司发展战略	
152第五节 XX公司	153一、	公司概况	
	154二、	公司生产经营情况	
	155三、	公司发展战略	
156第六节 XX公司	157一、	公司概况	
	158二、	公司生产经营情况	
	159三、	公司发展战略	
160第九章 世界各国阔叶柑橘进出口管理政策	161第一节	东亚阔叶柑橘进出口管理政策	
162第二节	南亚阔叶柑橘进出口管理政策	163第三节	欧洲阔叶柑橘进出口管理政策
164第四节	北美阔叶柑橘进出口管理政策	165第五节	南美阔叶柑橘进出口管理政策
166第十章 研究结论及建议	167	图表目录索引 (共计94张图表, 图表略)	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2963429634.html>