

2020年中国皮革市场前景研究报告- 行业供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国皮革市场前景研究报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/509633509633.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 皮革相关知识

第一节 皮革简介

- 一、皮革定义
- 二、皮革分类
- 三、真皮界定

第二节 皮革工业

- 一、皮革工业的内涵
- 二、制革的工艺流程
- 三、皮革制品加工
- 四、毛皮加工工艺

第二章 2017-2020年国际皮革行业分析

第一节 2017-2020年全球皮革业发展态势

- 一、原材料价格走势
- 二、亚洲皮革产业转移
- 三、欧盟发布产品新规
- 四、皮革化学品市场前景

第二节 美国皮革行业

- 一、原料供给紧张
- 二、原皮价格走势
- 三、原料出口规模
- 四、猪皮出口中国

第三节 意大利皮革行业

- 一、皮革产量规模
- 二、国际贸易分析
- 三、产品营业规模
- 四、欧盟领先地位
- 五、琳琅沛丽皮革展

第四节 土耳其皮革行业

- 一、行业发展概述
- 二、出口规模分析

三、真皮标签新规

四、皮革市场介绍

五、重点皮革企业

第五节 巴西皮革行业

一、行业发展概述

二、出口贸易分析

三、内需供应紧张

四、科教发展水平

第六节 中国香港皮革行业

一、行业规模分析

二、外贸出口表现

三、销售渠道分析

四、行业发展趋势

五、产品消费趋势

第七节 其他国家皮革行业分析

一、韩国皮革制品法案成效

二、法国皮革产业规模

三、突尼斯皮革贸易规模

四、墨西哥皮革业竞争力

五、印度出口规模增长

六、印度在非发展项目

第三章 2017-2020年中国皮革行业发展分析

第一节 中国皮革行业外部环境综述

一、行业发展环境

二、皮革原料结构

三、下游产品结构

四、产业集群介绍

五、互联网拓宽销售渠道

六、行业发展机遇

第二节 2017-2020年中国皮革行业经济运行分析

一、产品产量分析

二、行业经营情况

三、区域市场格局

四、行业景气指数

五、原料价格指数

六、产品价格指数

第三节 2017-2020年皮革行业真皮标志发展分析

一、真皮标志管理办法

二、真皮标志企业市场表现

三、研发创新成果显著

四、企业品牌竞争力增强

第四节 皮革行业存在的问题及发展对策

一、缺乏行业竞争力

二、建设自主品牌

三、完善产业集群

四、规范行业行为

五、提高设计价值

第四章 中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业财务状况分析

第一节 中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2017-2020年中国制革业发展分析

第一节 中国制革业发展综述

- 一、行业发展概况
- 二、行业发展历程
- 三、绿色发展道路
- 四、行业新规出台
- 五、环保政策趋严

第二节 2017-2020年全国轻革产量分析

- 一、2018年轻革产量分析
- 二、2019年轻革产量分析
- 三、2020年轻革产量分析

第三节 2017-2020年重点制革地区发展分析

- 一、阜新皮革产业基地介绍
- 二、辛集皮革业向外扩张
- 三、水头制革业整治完成
- 四、海宁制革业发展战略

第四节 制革行业存在的问题及发展对策

- 一、行业制约因素
- 二、行业面临的问题
- 三、推动可持续发展
- 四、优化产业结构

第六章 2017-2020年中国皮鞋行业发展分析

第一节 2017-2020年皮鞋市场发展态势

- 一、国际市场格局
- 二、行业运行特征
- 三、行业发展现状
- 四、行业利好因素
- 五、行业面临的挑战

第二节 2017-2020年全国皮革鞋靴产量分析

- 一、2018年皮革鞋靴产量分析
- 二、2019年皮革鞋靴产量分析
- 三、2020年皮革鞋靴产量分析

第三节 2017-2020年重点皮鞋产区发展分析

- 一、中国鞋业产业集群

二、浙江皮鞋行业规模分析

三、温州皮鞋行业发展优势

四、桐乡皮鞋示范基地建设

五、重庆皮鞋业转型发展

六、惠东鞋业发力电商渠道

第四节 2017-2020年皮鞋市场消费行为分析

一、人均消费规模

二、女鞋消费特点

三、女鞋市场结构

四、皮鞋消费预测

第五节 2017-2020年中国皮鞋行业品牌竞争力分析

一、行业品牌排名

二、消费者品牌认知

三、各品牌优势对比

四、品牌渠道转型

第六节 皮鞋行业发展策略及前景展望

一、产品质量亟待提高

二、应对市场竞争策略

三、产品设计发展趋势

四、行业发展前景广阔

第七章 2017-2020年中国皮具箱包行业发展分析

第一节 2017-2020年中国皮具箱包行业现状分析

一、行业发展概况

二、箱包行业规模

三、产品价格指数

四、重点品牌介绍

五、涉足电子商务

第二节 2017-2020年皮具箱包重点区域发展分析

一、重点皮具批发市场

二、湖南邵东转型升级

三、狮岭镇皮革产业转移

四、东莞皮具箱包发力电商

五、新干县箱包业发展良好

六、白沟开展首届箱包皮具交易会

第三节 皮具箱包行业存在的问题及发展对策

- 一、人口红利消退
- 二、行业制约因素
- 三、缺乏品牌竞争力
- 四、应对经营困境

第四节 皮具箱包行业发展前景分析

- 一、发展前景广阔
- 二、发展机遇良好
- 三、行业发展趋势

第八章 2017-2020年皮革服装行业发展分析

第一节 2017-2020年中国皮革服饰市场经济运行分析

- 一、市场环境分析
- 二、行业特点分析
- 三、市场规模分析
- 四、产品出口分析

第二节 2017-2020年全国皮革服装产量分析

- 一、2018年皮革服装产量分析
- 二、2019年皮革服装产量分析
- 三、2020年皮革服装产量分析

第三节 2017-2020年皮革服装重点产区发展分析

- 一、浙江嘉兴
- 二、浙江海宁
- 三、河北辛集

第四节 皮革服装行业发展趋势分析

- 一、未来形势分析
- 二、设计思路演变
- 三、激光加工技术
- 四、可持续发展趋势

第九章 2017-2020年中国毛皮及制品行业发展分析

第一节 中国毛皮及制品产业链综述

- 一、产业链分析
- 二、养殖加工系统
- 三、影响因素分析

四、毛皮动物养殖

第二节 2017-2020年中国毛皮市场分析

一、市场规模

二、分工特点

三、消费需求

四、经济效益

第三节 2017-2020年全国天然毛皮服装产量分析

一、2018天然毛皮服装产量分析

二、2019年天然毛皮服装产量分析

三、2020年天然毛皮服装产量分析

第四节 毛皮及制品产业链发展存在的问题

一、毛皮动物养殖业

二、毛皮制品行业

三、毛皮专业市场

四、毛皮硝染行业

第五节 毛皮行业发展前景及趋势分析

一、市场前景分析

二、行业增长趋势

三、行业标准化趋势

第十章 中国皮革行业进出口贸易分析

第一节 中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第二节 中国皮革或再生皮革的其他制品进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第三节 中国皮革行业进出口关税政策

一、皮革行业进出口关税分析

二、皮革行业进出口关税分析

三、皮革行业进出口关税动态

第十一章 2017-2020年皮革行业绿色循环经济发展分析

第一节 2017-2020年中国皮革行业环境污染分析

- 一、行业污染状况
- 二、污染特点分析
- 三、污染案件分析
- 四、环境税影响分析
- 五、污染排放新标准

第二节 2017-2020年中国皮革行业绿色循环经济发展实践

- 一、必要性分析
- 二、实践案例分析
- 三、发展指导原则

第三节 2017-2020年皮革业循环经济发展模式分析

- 一、企业层面
- 二、区域层面
- 三、社会层面

第四节 2017-2020年中国绿色生态皮革发展分析

- 一、绿色产业链
- 二、推动市场需求
- 三、政策大力支持
- 四、新型树膏皮革

第十二章 2017-2020年中国皮革相关产业发展分析

第一节 2017-2020年中国皮革化工行业分析

- 一、行业规模
- 二、市场特点
- 三、重点企业
- 四、制约因素
- 五、发展策略
- 六、电商趋势

第二节 2017-2020年中国皮革机械行业发展分析

- 一、发展历程
- 二、市场格局
- 三、改革转型
- 四、发展策略

第十三章 中国皮革行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 粤海制革有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 卡森国际控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 百丽国际控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 兴业皮革科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 海宁中国皮革城股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十四章 2021-2026年中国皮革行业前景预测

第一节 2021-2026年中国皮革行业发展趋势

- 一、皮革行业未来发展趋势
- 二、中国皮革行业转型方向
- 三、皮革行业“十四五”走向

第二节 2021-2026年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业预测分析

- 一、中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业影响因素分析
- 一、2021-2026年中国皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业产品销售收入预测

图表目录

- 图表：相关皮革行业机构数量及就业人数
- 图表：香港皮革消费品出口规模
- 图表：香港皮革消费品出口地区分布
- 图表：香港皮革消费品出口产品类别
- 图表：我国皮革制品品种结构
- 图表：不同原料皮制成鞋革有所差异
- 图表：皮革行业产业链简图
- 图表：我国皮革制品下游需求结构
- 图表：我国皮革行业主营业务收入规模
- 图表：我国皮革行业利润规模
- 图表：我国皮革行业毛利率情况
- 图表：我国皮革行业累计主营业务收入构成情况
- 图表：我国皮革行业细分市场主营业务收入增长情况
- 图表：我国皮革行业累计主营业务收入区域结构
- 图表：我国皮革行业重点区域主营业务收入增长情况
- 图表：中轻皮革景气指数走势
- 图表：中轻皮革景气指数分指标走势

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国皮革市场前景研究报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/509633509633.html>