

2020年中国内衣市场前景研究报告- 市场运营态势与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国内衣市场前景研究报告-市场运营态势与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/509632509632.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 内衣行业特征及产业链分析

第一节 内衣的基本界定

一、内衣的定义

二、内衣的种类

第二节 内衣行业的基本特点

一、劳动密集型产业

二、产品季节性强

三、产品具有时尚性

四、产品具有时效性

五、具有品牌效应

六、产品易被模仿

七、技术含量高

八、相关产业多

第二章 2017-2020年国际内衣市场发展分析

第一节 世界内衣市场发展总体分析

一、市场发展动态

二、市场规模分析

三、市场集中度

四、市场销售情况

五、无缝内衣发展

六、国际内衣品牌

第二节 全球女性内衣发展状况分析

一、市场规模分析

二、市场竞争格局

三、市场容量分析

四、市场发展空间

五、市场集中度

六、内衣销售情况

七、市场发展趋势

第三节 美国内衣市场发展分析

一、市场发展态势

二、市场规模分析

三、市场格局分析

四、市场销售情况

五、市场集中度

六、女性内衣发展

第四节 美国维密内衣发展分析

一、维密秀收视

二、维密市场份额

三、市场销售情况

四、维密经营情况

第五节 其他地区内衣市场发展分析

一、欧洲市场总体发展

二、英国内衣发展状况

三、法国内衣发展状况

四、意大利内衣发展状况

五、日本内衣发展状况

第三章 2017-2020年中国内衣产业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、世界经济形势

二、宏观经济概况

三、工业运行情况

四、宏观经济展望

第二节 居民生活环境

一、人口规模构成

二、社会消费规模

三、居民收入水平

四、居民消费水平

第三节 政策环境分析

一、纺织行业政策分析

二、行业总体标准汇总

三、文胸产品标准分析

第四章 2017-2020年中国内衣行业深度剖析

第一节 中国内衣行业发展综述

- 一、产业链条分析
- 二、行业发展阶段
- 三、内衣外穿市场

第二节 2017-2020年中国内衣行业运行情况分析

- 一、市场发展规模
- 二、行业产量分析
- 三、细分市场分析
- 四、区域分布情况
- 五、内衣市场价格

第三节 内衣行业上市公司运行状况分析

- 一、内衣行业上市公司规模
- 二、内衣行业上市公司分布

第四节 内衣行业财务状况分析

第五节 中国内衣行业存在问题分析

- 一、本土文化氛围缺失
- 二、竞争优势不明显
- 三、品牌发展不完善

第六节 中国内衣市场发展战略分析

- 一、行业规范化运作
- 二、系统化营销策略
- 三、改变低层次竞争

第五章 2017-2020年女性内衣市场运行情况分析

第一节 2017-2020年女性内衣市场分析

- 一、行业发展特点
- 二、市场发展规模
- 三、市场零售情况
- 四、行业集中度分析
- 五、主要企业分布

第二节 2017-2020年女性文胸运行分析

- 一、市场发展规模
- 二、品牌市场份额
- 三、地域发展分析
- 四、主要类别分析

五、无钢圈内衣市场

六、Bralette文胸

第三节 中国女性内衣行业存在的问题探析

一、行业存在问题

二、标识标签问题

三、纤维含量问题

四、耐摩擦色牢度

五、行业消费建议

第六章 2017-2020年内衣热点细分市场深度分析

第一节 男士内衣市场分析

一、市场发展现状

二、消费选择指标

三、市场品牌格局

四、品牌打造策略分析

第二节 保暖内衣市场分析

一、市场发展历程

二、消费者的需求分析

三、保暖内衣新材料

四、市场品牌格局

五、市场的发展措施

第三节 针织内衣市场分析

一、市场发展状况

二、重点区域发展

三、存在的问题

第四节 睡衣家居服市场发展分析

一、市场发展现状

二、市场占比结构

三、行业发展现状

四、市场发展特征

五、市场品牌分析

第七章 2017-2020年内衣市场消费市场分析

第一节 2017-2020年内衣市场消费情况

一、消费意识变化

二、行业消费情况

三、网络热度分析

四、用户群体结构

五、消费影响因素

六、消费心理分析

第二节 2017-2020年女性内衣消费市场分析

一、人均消费情况

二、消费关注重点

三、消费价格分析

四、文胸市场分析

五、女性人群分布情况

第三节 文胸消费人群分析

一、少女人群

二、年轻人群

三、丰满人群

四、高端人群

第四节 中国女性体型及内衣消费特点研析

一、不同年龄段的女性体型变化概述

二、不同地区女性的体型特征差异

三、不同地区女性的内衣消费偏好

四、女性内衣消费特点调查分析

第五节 内衣消费市场的潜力与趋势分析

一、消费潜力分析

二、市场消费趋势

第八章 中国内衣进出口贸易分析

第一节 国内外内衣的分类、标准差异

一、国内外纺织品标准体系分析

二、内衣标准比对研究

三、内衣标准体系建设发展建议

第二节 中国内衣进出口指数分析

一、男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口指数

二、男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进口指数

三、女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴晨衣等出口指数

四、女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡衣裤、浴晨衣等进口指数

第三节 中国内衣出口的SWOT分析

- 一、内衣出口优势分析
- 二、内衣出口劣势分析
- 三、内衣出口机会分析
- 四、内衣出口威胁分析

第四节 中国内衣出口的问题及对策探讨

- 一、质量问题
- 二、专利问题
- 三、文化差异问题
- 四、健康消费问题
- 五、出口企业的对策建议

第九章 2017-2020年内衣重点区域市场及产业集群区发展分析

第一节 广东中山

- 一、行业发展态势
- 二、品牌竞争格局
- 三、行业发展优劣势

第二节 江苏镇江

- 一、市场发展态势
- 二、平台交易规模
- 三、内衣销售分布
- 四、市场竞争格局
- 五、内衣价格分析
- 六、内衣消费者分析

第三节 广东汕头

- 一、产业发展优势
- 二、市场发展态势
- 三、市场竞争格局
- 四、市场发展问题

第四节 深圳

- 一、行业发展环境
- 二、行业发展态势
- 三、市场竞争格局
- 四、创新产业链条

第五节 盐步

一、行业发展优势分析

二、行业发展态势分析

三、内衣价格指数走势

四、内衣景气指数走势

五、内衣时尚指数走势

六、内衣细分系列发展

七、市场发展瓶颈分析

八、市场发展对策建议

第六节 中国内衣主要产业基地介绍

一、盐步内衣产业集群

二、中山内衣产业集群

三、汕头内衣产业集群

四、深圳内衣产业集群

五、长乐花边产业集群

第十章 2017-2020年内衣市场竞争格局分析

第一节 中国内衣市场竞争状况

一、内衣品牌竞争现状

二、内衣品牌发展困境

三、品牌发展对策分析

第二节 2017-2020年女性内衣竞争分析

一、女士内衣品牌竞争格局

二、女士内衣市场竞争格局

三、国际品牌争夺中国高地

四、本土高端品牌市场挤压

五、同质化成为发展瓶颈

第三节 2017-2020年中国内衣企业竞争格局

一、内衣企业营收情况

二、上市企业财务数据

三、主要上市企业分析

第十一章 内衣市场销售渠道分析

第一节 中国内衣市场主要渠道解析

一、大型商场

二、内衣专卖店

三、大型批发市场

四、邮购

五、街头小店

六、网络平台

第二节 内衣市场销售渠道总体分析

一、行业销售渠道

二、销售渠道分析

三、线下门店发展

第三节 2017-2020年中国内衣市场电子商务渠道分析

一、网生内衣发展原因

二、电商品牌商业模式

三、内衣网购市场规模

四、电商市场发展动态

五、内衣电商融资情况

六、内衣微商市场发展

第四节 互联网内衣电商发展前景

一、内衣电商发展趋势

二、互联网内衣市场前景

三、互联网品牌复购率

四、女性市场诱惑力大

第十二章 2017-2020年内衣市场营销模式分析

第一节 内衣市场营销模式探讨

一、内衣营销基本因素

二、市场营销模式分析

三、传统内衣营销模式

四、现代内衣营销模式

五、深圳内衣营销模式

第二节 微信公众平台的内衣网络营销模式及优势

一、个性化生产和营销服务

二、稳定和再生的客户资源

三、推送移动终端视频和文案

四、对娱乐资讯的快速反应

五、提升用户体验服务细节

第三节 内衣网络营销模式分析

一、建立企业品牌

二、营销渠道策划

三、个性化服务模式

四、网上数据确保准确

五、分销渠道快捷方便

第四节 美国维密的营销模式分析

一、产品定位+场景消费

二、内容营销+粉丝经济

三、“多样化+全方位”渠道

四、海外市场+网络综艺

第十三章 知名内衣市场营销策略分析

第一节 运动内衣的营销策略分析

一、运动内衣市场发展特点

二、运动内衣营销策略建议

第二节 歌瑞森内衣微商营销策略分析

一、歌瑞森微商营销环境

二、歌瑞森微商营销现状

三、歌瑞森微商营销问题

四、歌瑞森微商营销策略

第三节 安莉芳内衣营销策略分析

一、安莉芳产品策略分析

二、安莉芳品牌促销策略

三、安莉芳分销渠道策略

四、安莉芳产品价格策略

五、营销团队的管理策略

第四节 其他知名内衣品牌营销战略概述

一、曼妮芬打造专业内衣APP

二、都市丽人转变O2O模式

三、维密品牌营销策略分析

四、兰缪布局品牌C2C网站

第十四章 内衣行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 L Brands

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 Wolford

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 安莉芳控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 都市丽人（中国）控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 维珍妮国际（控股）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 超盈国际控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳汇洁集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙江健盛集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十五章 2021-2026年中国内衣行业投资机会及风险分析

第一节 中国内衣行业投融资情况

第二节 中国内衣行业的投资特性

- 一、生产要素比较优势下降
- 二、利润大且风险较小
- 三、行业缺乏规模经济效应

第三节 中国内衣行业进入壁垒

- 一、资金需求门槛
- 二、内衣设计门槛
- 三、销售渠道门槛

第四节 中国内衣行业投资机会分析

- 一、消费者需求动力
- 二、内衣加盟店优势
- 三、无钢圈内衣突破点
- 四、消费者年龄分布广
- 五、年轻内衣市场具有强大消费潜力

第五节 中国内衣行业投资风险

- 一、市场需求变化的风险
- 二、市场供应链风险
- 三、产品生产端风险
- 四、产品营销端风险
- 五、品牌被侵权的风险

第十六章 2021-2026年内衣行业发展前景及趋势分析

第一节 国际内业发展前景展望

- 一、中国内衣市场发展潜力无限
- 二、国际针织内衣市场前景
- 三、睡衣家居服市场发展前景
- 四、2020年内衣业流行趋向透析

第二节 中国内衣行业发展趋势预测

- 一、2020年中国内衣行业预测分析

- 二、高性能运动内衣市场前景乐观
 - 三、内衣市场的竞争趋势与产品趋势分析
 - 四、美体内衣市场的未来发展分析
 - 五、内衣行业的其他发展趋势分析
- 第三节 2021-2026年中国内衣市场预测分析
- 一、2021-2026年中国内衣市场影响因素分析
 - 二、2021-2026年中国内衣零售市场规模预测

图表目录

- 图表：2017-2020年全球内衣市场规模
- 图表：2017-2020年中国与部分发达国家TOP3内衣品牌市场上占有率
- 图表：全球女性内衣不同地区零售额
- 图表：2021-2026年无缝内衣渗透率及增长预测
- 图表：无缝内衣市场规模测算
- 图表：2017-2020年全球女性内衣时尚规模
- 图表：2017年全球主要女性内衣市场规模区域结构
- 图表：2017-2020年各国女性内衣市场容量增速
- 图表：2017-2020年全球主要女性内衣市场规模复合增速对比
- 图表：2017-2020年各国女装分类TOP3集中度
- 图表：2017年部分类型女性内衣销量增速对比
- 图表：全球女士内衣行业发展趋势
- 图表：2021-2026年美国内衣及女士内衣市场规模及预测
- 图表：2017-2020年美国TOP5女性内衣品牌市场份额对比
- 图表：2017-2020年美国运动内衣及快时尚品牌内衣市场份额对比
- 图表：美国女性内衣市场零售额及同比增速
- 图表：美国内衣品牌2017-2020年市场占有率
- 图表：2017-2020年美国女性内衣与主要快消品行业指数对比
- 图表：2017-2020年维密秀首播观众人数情况
- 图表：2017-2020年维密在美国女士内衣市场份额对比
- 图表：2017-2020年维密销售额及增速

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国内衣市场前景研究报告-市场运营态势与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/509632509632.html>