

# 2004—2008年中国葡萄进出口贸易发展趋势决策 咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2004—2008年中国葡萄进出口贸易发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2963029630.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【交付时间】5个工作日【报告格式】Word格式报告摘要到2010年，中国葡萄酒业产值将达到300亿元左右，与此相适应的葡萄种植业产值将达到40余亿元。然而，令人遗憾的是，这样一个日益成熟的、具有巨大商机的农机市场，对于中国生产厂商来说，却几乎是空白。从种植地而言，产量居世界第六位的葡萄种植主要集中在新疆、山东、东北、京津、辽宁、山西、吉林和河南等北方地区。此外，由于葡萄产业发展同样面临着中国水果产业的通病：贮藏加工量十分有限，“季产季销 ぎ 受 德 啉萌 蠹 痼 汎 不足、机械化水平不高又是瓶颈中的瓶颈。因而，发展适应中国农业体制需要的产后分级、清洗、打蜡、包装、运输、贮藏和加工的微型或小型设备，更是葡萄产业实现机械化的重要组成部分。据统计，就整个水果行业来说，中国出口量不足0.5%。然而，并不是所有人都赞同修德水的葡萄机械小型化的观点，因为葡萄种植领域还存在着与农户种植模式相对应的模式，由于酒业资本进入葡萄种植领域而使大规模的使用葡萄机械化成为可能。全国对葡萄机械的需求量至少为5000台套左右，总产值达到1.5亿元，如果加上保鲜、储藏加工等环节，就不仅仅只有数亿元而言的问题。同时，实行葡萄生产机械化，也不仅仅是提高效率而言的。由于中国种植葡萄的地域主要是“上山下滩”；种植的模式主要是个体农户，因此，葡萄果园机械化，需要的是微型化、小型化，便于山区果园操作。当前我国葡萄、葡萄酒产业已进入了一个以质量、安全和流通为中心的发展新阶段。实行产业化生产，提高葡萄及其加工产品的质量，增强我国葡萄产品的国内国际市场竞争力，全面提高葡萄栽培和加工产业的经济效益已成为当前我国葡萄、葡萄酒科技工作者的一项重要工作和任务。进入国际市场，参与国际竞争已成为今后生产和流通发展的必然趋势，为此，我们必须面向世界，解放思想。葡萄和葡萄产后加工产业必须牢固树立质量、安全第一的新思维。全国各个葡萄和葡萄酒产区、企业都要真正把产品质量和安全放在首要的位置来抓，用质量和安全来促进生产效益和市场竞争力提高，使我国葡萄和葡萄酒生产由传统的以质量为中心，转移到以质量、安全、效益为中心的新模式上来，实现生产经营理念新的战略转移。专家们呼吁：当前世界葡萄、葡萄酒产业发展的特点是先进科学技术的应用不断深入。国家和有关省市及相关部门应重视葡萄、葡萄酒的科学研究和研究成果的示范普及，加大对葡萄生产和产后加工科研的支持和扶持，尤其要重视新品种选育，优势区域布局，脱毒苗木生产，优质无公害栽培技术及产后贮藏、保鲜、加工新技术的研究，把我国葡萄产业发展建立在先进的科学技术基础上。大力普及新品种、新技术，尽快实现葡萄生产的科学化、产业化、高效化。

研究报告目录第一章 研究概述 7第一节 研究目的 8第二节 研究内容 9第三节 研究方法 10第四节 数据来源 11第二章 世界葡萄市场概况分析 12第一节 世界葡萄市场概况分析 13一、 世界葡萄主要品种 14二、 世界葡萄种植面积 15三、 主要葡萄种植国市场概况 16四、 主要葡萄消费国市场概况 17第二节 世界葡萄供给概况分析 18第三节 世界葡萄需求概况分析 19第四节 世界葡萄贸易概况分析 20第三章

中国葡萄种植基地及种植面积分析	21	第一节	中国葡萄种植现状	22
2006年中国葡萄主要种植基地	23	二、	2000-2006年中国葡萄种植面积及产量	24
中国葡萄种植技术情况	25	第二节	中国主要葡萄基地情况	26
28b) 产量	29	c)	种植特色	30
30d) 基地发展方向	31	二、	xx葡萄基地	32
34c) 种植特色	35	d)	基地发展方向	36
36三、	xx葡萄基地	37	a) 种植面积	38
38b) 产量	39	c)	种植特色	40
40d) 基地发展方向	41	四、	xx葡萄基地	42
44c) 种植特色	45	d)	基地发展方向	46
46五、	xx葡萄基地	47	a) 种植面积	48
49c) 种植特色	50	d)	基地发展方向	51
51六、	xx葡萄基地	52	a) 种植面积	53
54c) 种植特色	55	d)	基地发展方向	56
56	第四章	中国葡萄消费需求分析	57	第一节
58	一、	鲜葡萄消费品种	59	二、
60	三、	鲜葡萄消费渠道	60	三、
61	四、	鲜葡萄消费量	62	五、
63	第二节	中国葡萄干消费情况	64	一、
65	二、	葡萄干消费渠道	65	二、
66	三、	葡萄干消费者分析	66	三、
67	四、	葡萄干消费量	67	四、
68	三、	葡萄干消费价格	68	三、
69	一、	中国葡萄酒消费情况	69	一、
70	二、	葡萄酒消费渠道	70	二、
71	三、	葡萄酒消费者分析	71	三、
72	四、	葡萄酒消费量	72	四、
73	四、	葡萄酒消费价格	73	四、
74	一、	中国葡萄饮料消费情况	74	一、
75	二、	葡萄饮料消费渠道	75	二、
76	三、	葡萄饮料消费者分析	76	三、
77	四、	葡萄饮料消费量	77	四、
78	五、	葡萄饮料消费价格	78	五、
79	一、	中国葡萄市场供给分析	79	一、
80	二、	2000-2006年中国鲜葡萄供给分析	80	二、
81	三、	2000-2006年中国葡萄干供给分析	81	三、
82	四、	2000-2006年中国葡萄饮料供给分析	82	四、
83	四、	2000-2006年中国葡萄酒供给分析	83	四、
84	一、	中国葡萄深加工情况	84	一、
85	二、	葡萄深加工品种	85	二、
86	三、	葡萄深加工技术	86	三、
87	四、	2006年葡萄深加工项目	87	四、
88	四、	葡萄深加工趋势	88	四、
89	一、	2000年—2007年国内葡萄进出口贸易分析	89	一、
90	第一节	2000-2007年中国葡萄进口情况分析	90	第一节
91	一、	2000-2007年葡萄年度进口总量统计	91	一、
92	二、	2000-2007年葡萄进口海关统计	92	二、
93	三、	2000-2007年葡萄月度进口量及进口单价	93	三、
94	四、	2000-2007年葡萄进口收货省地统计	94	四、
95	五、	2000-2007年葡萄进口贸易方式统计	95	五、
96	六、	2000-2007年进口运输方式统计	96	六、
97	七、	2000-2007年进口途径国洲统计	97	七、
98	八、	2000-2007年进口企业详细数据	98	八、
99	九、	2000-2007年进口企业所在省市统计	99	九、
100	十、	2000-2007年葡萄进口国别统计	100	十、
101	第二节	2000-2007年中国葡萄出口情况分析	101	第二节
102	一、	2000-2007年葡萄出口总量统计	102	一、
103	二、	2000-2007年葡萄出口海关统计	103	二、
104	三、	2000-2007年葡萄月度出口量及出口单价	104	三、
105	四、	2000-2007年葡萄出口收货省地统计	105	四、
106	五、	2000-2007年葡萄出口贸易方式统计	106	五、
107	六、	2000-2007年出口运输方式统计	107	六、
108	七、	2000-2007年出口途径国洲统计	108	七、
109	八、	2000-2007年出口企业详细数据	109	八、
110	九、	2000-2007年出口企业所在省市统计	110	九、
111	十、	2000-2007年葡萄出口国别统计	111	十、
112	第三节	2000-2007年葡萄进口国别分析	112	第三节
113	一、	2000-2007年葡萄进口国统计	113	一、
114	二、	2000-2007年葡萄进口途径国统计	114	二、
115	三、	2000-2007年葡萄进口收货省地统计	115	三、
116	四、	2000-2007年葡萄进口贸易方式统计	116	四、
117	五、	2000-2007年进口运输方式统计	117	五、
118	四、	2000-2007年葡萄出口国别分析	118	四、
119	一、		119	一、

2000-2007年葡萄出口国统计 120二、 2000-2007年葡萄出口途径国统计 121三、  
2000-2007年葡萄出口发货省地统计 122四、 2000-2007年葡萄出口贸易方式统计 123五、  
2000-2007年出口运输方式统计 124第五节 2007-2010年中国葡萄进口贸易预测 125一、  
2007-2010年葡萄进口总量预测 126二、 2007-2010年葡萄进口量及进口单价预测 127三、  
2007-2010年葡萄进口贸易方式预测 128四、 2007-2010年进口运输方式趋势 129五、  
2007-2010年葡萄进口国别统计预测 130第六节 2007-2010年中国葡萄出口贸易预测  
131一、 2007-2010年葡萄出口总量预测 132二、 2007-2010年葡萄出口量及进口单价预测  
133三、 2007-2010年葡萄出口贸易方式预测 134四、 2007-2010年出口运输方式趋势  
135五、 2007-2010年葡萄出口国别统计预测 136第八章 中国葡萄加工和进出口企业分析  
137第一节 XX公司 138一、 公司概况 139二、 公司生产经营情况 140三、 公司发展战略  
141第二节 XX公司 142一、 公司概况 143二、 公司生产经营情况 144三、 公司发展战略  
145第三节 XX公司 146一、 公司概况 147二、 公司生产经营情况 148三、 公司发展战略  
149第四节 XX公司 150一、 公司概况 151二、 公司生产经营情况 152三、 公司发展战略  
153第五节 XX公司 154一、 公司概况 155二、 公司生产经营情况 156三、 公司发展战略  
157第六节 XX公司 158一、 公司概况 159二、 公司生产经营情况 160三、 公司发展战略  
161第九章 世界各国葡萄进出口管理政策 162第一节 东亚葡萄进出口管理政策 163第二节  
南亚葡萄进出口管理政策 164第三节 欧洲葡萄进出口管理政策 165第四节  
北美葡萄进出口管理政策 166第五节 南美葡萄进出口管理政策 167第十章 研究结论及建议  
168图表目录索引（共计91张图表，图表略）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2963029630.html>