

# 2004—2008年中国樱桃进出口贸易发展趋势决策 咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2004—2008年中国樱桃进出口贸易发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2962929629.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要中国樱桃主要产于辽宁、河北、陕西、甘肃、山东、河南、江苏、浙江、江西、四川。生于山坡阳处或沟边，常栽培，海拔300—600米。大樱桃学名甜樱桃（*Prunus avium*L.），又名欧洲甜樱桃、西洋樱桃等，大樱桃经济价值高，是落叶果树中成熟最早的树种，素有“春果第一枝”之美称，对调节春果市场淡季，满足人民生活需求，增加果农经济收入有着重要的作用。我国适栽区主要在山东半岛、辽东半岛及秦皇岛一带。而我们天水地处甘肃东南部，介于东经104°34~106°48与北纬34°05~35°10之间，属北暖温带大陆性气候，地处六盘山、陇中黄土高原和秦岭山地之间，跨越渭河和嘉陵江两大水系，海拔1085~3120m，年平均气温为9.6℃，最低气温-19.2℃，平均日照时数为2114.3小时，日照百分率为48%，无霜期140~186天，年降水量480~610mm，可满足各类北方落叶果树生长发育。我国樱桃产量为3500万kg，人均只有29g，相当于每人有大樱桃3个或中国樱桃15--17个。可见樱桃具有广阔的市场前景。我国栽培的甜樱桃品种主要为欧美品种，在我国北方地区表现很好，由于欧洲甜樱桃一般需7.2℃以下低温900—1400小时方可完成冬季休眠，限制了在我国南方的大面积栽培。因而，在我国南方省区仍以中国樱桃为主栽品种，同时，中国樱桃的优良品种极少，栽培品种中普遍表现出果小、味酸、采前裂果、落果等诸多缺点。而中国樱桃优良品种—黑珍珠的选育，成功的弥补了这些缺点。2006年北京市共新植樱桃树1365亩，全市樱桃总面积达到2.4万亩，其中结果面积9838亩，比2005年增长31.7%。樱桃总产量达到243.9万公斤，比2005年翻了一番，总收入7504.6万元，比2005年增长72%，再创历史新高。特别是通过开展百万市民观光采摘游系列活动“陪咱爸咱妈摘樱桃看大戏”，有效推动了樱桃采摘，2006年采摘樱桃的游客数量达到了59.9万人次，采摘量占樱桃总产量的41.1%，采摘收入占总收入的64.7%。据不完全统计，2007年以来，烟台70多个品种的大樱桃除畅销全国十几个大、中城市外，已有5000公斤大樱桃远销泰国、印尼、英国等国家。这表明烟台大樱桃开始走向国际市场，实现了出口“零”的突破。

研究报告目录第一章 研究概述 7第一节 研究目的 8第二节 研究内容 9第三节 研究方法 10第四节 数据来源 11第二章 世界樱桃市场概况分析 12第一节 世界樱桃市场概况分析 13一、世界樱桃主要品种 14二、世界樱桃种植面积 15三、主要樱桃种植国市场概况 16四、主要樱桃消费国市场概况 17第二节 世界樱桃供给概况分析 18第三节 世界樱桃需求概况分析 19第四节 世界樱桃贸易概况分析 20第三章 中国樱桃种植基地及种植面积分析 21第一节 中国樱桃种植现状 22一、2006年中国樱桃主要种植基地 23二、2000-2006年中国樱桃种植面积及产量 24三、中国樱桃种植技术情况 25第二节 中国主要樱桃基地情况 26一、xx樱桃基地 27a) 种植面积 28b) 产量 29c) 种植特色 30d) 基地发展方向 31二、xx樱桃基地 32a) 种植面积 33b) 产量 34c) 种植特色 35d) 基地发展方向 36三、xx樱桃基地 37a) 种植面积 38b) 产量 39c) 种植特色 40d) 基地发展方向 41四、xx樱桃基地 42a) 种植面积 43b) 产量 44c) 种植特色

45d) 基地发展方向 46五、 xx樱桃基地 47a) 种植面积 48b) 产量 49c) 种植特色 50d) 基地发展方向 51六、 xx樱桃基地 52a) 种植面积 53b) 产量 54c) 种植特色 55d) 基地发展方向 56第四章 中国鲜樱桃消费需求分析 57第一节 中国鲜樱桃消费情况 58一、 鲜樱桃消费品种 59二、 鲜樱桃消费渠道 60三、 鲜樱桃消费者分析 61四、 鲜樱桃消费量 62五、 鲜樱桃消费价格 63第二节 中国樱桃饮料消费情况 64一、 樱桃饮料消费品种 65二、 樱桃饮料消费渠道 66三、 樱桃饮料消费者分析 67四、 樱桃饮料消费量 68五、 樱桃饮料消费价格 69第三节 中国樱桃酒消费情况 70一、 樱桃酒消费渠道 71二、 樱桃酒消费者分析 72三、 樱桃酒消费量 73四、 樱桃酒消费价格 74第四节 中国樱桃汁消费情况 75一、 樱桃汁消费渠道 76二、 樱桃汁消费者分析 77三、 樱桃汁消费量 78四、 樱桃汁消费价格 79第五章 中国樱桃市场供给分析 80第一节 2000-2006年中国鲜樱桃供给分析 81第二节 2000-2006年中国樱桃饮料供给分析 82第三节 2000-2006年中国樱桃酒供给分析 83第四节 2000-2006年中国樱桃汁供给分析 84第五节 2000-2006年中国樱桃干供给分析 85第六章 中国樱桃深加工情况 86第一节 樱桃深加工品种 87第二节 樱桃深加工技术 88第三节 2006年樱桃深加工项目 89第四节 樱桃深加工趋势 90第七章 2000年—2007年年国内樱桃进出口贸易分析 92第一节 2000-2007年年中国樱桃进口情况分析 93一、 2000-2007年樱桃年度进口总量统计 94二、 2000-2007年樱桃进口海关统计 95三、 2000-2007年樱桃月度进口量及进口单价 96四、 2000-2007年樱桃进口收货省地统计 97五、 2000-2007年樱桃进口贸易方式统计 98六、 2000-2007年进口运输方式统计 99七、 2000-2007年进口途径国洲统计 100八、 2000-2007年进口企业详细数据 101九、 2000-2007年进口企业所在省市统计 102十、 2000-2007年樱桃进口国别统计 103第二节 2000-2007年年中国樱桃出口情况分析 104一、 2000-2007年樱桃出口总量统计 105二、 2000-2007年樱桃出口海关统计 106三、 2000-2007年樱桃月度出口量及出口单价 107四、 2000-2007年樱桃出口收货省地统计 108五、 2000-2007年樱桃出口贸易方式统计 109六、 2000-2007年出口运输方式统计 110七、 2000-2007年出口途径国洲统计 111八、 2000-2007年出口企业详细数据 112九、 2000-2007年出口企业所在省市统计 113十、 2000-2007年樱桃出口国别统计 114第三节 2000-2007年年樱桃进口国别分析 115一、 2000-2007年樱桃进口国统计 116二、 2000-2007年樱桃进口途径国统计 117三、 2000-2007年樱桃进口收货省地统计 118四、 2000-2007年樱桃进口贸易方式统计 119五、 2000-2007年进口运输方式统计 120第四节 2000-2007年年樱桃出口国别分析 121一、 2000-2007年樱桃出口国统计 122二、 2000-2007年樱桃出口途径国统计 123三、 2000-2007年樱桃出口发货省地统计 124四、 2000-2007年樱桃出口贸易方式统计 125五、 2000-2007年出口运输方式统计 126第五节 2007-2010年中国樱桃进口贸易预测 127一、 2007-2010年樱桃进口总量预测 128二、 2007-2010年樱桃进口量及进口单价预测 129三、 2007-2010年樱桃进口贸易方式预测 130四、 2007-2010年进口运输方式趋势 131五、 2007-2010年樱桃进口国别统计预测

132第六节 2007-2010年中国樱桃出口贸易预测 133一、 2007-2010年樱桃出口总量预测  
134二、 2007-2010年樱桃出口量及进口单价预测 135三、  
2007-2010年樱桃出口贸易方式预测 136四、 2007-2010年出口运输方式趋势 137五、  
2007-2010年樱桃出口国别统计预测 138第八章 中国樱桃加工和进出口企业分析 139第一节  
XX公司 140一、 公司概况 141二、 公司生产经营情况 142三、 公司发展战略 143第二节  
XX公司 144一、 公司概况 145二、 公司生产经营情况 146三、 公司发展战略 147第三节  
XX公司 148一、 公司概况 149二、 公司生产经营情况 150三、 公司发展战略 151第四节  
XX公司 152一、 公司概况 153二、 公司生产经营情况 154三、 公司发展战略 155第五节  
XX公司 156一、 公司概况 157二、 公司生产经营情况 158三、 公司发展战略 159第六节  
XX公司 160一、 公司概况 161二、 公司生产经营情况 162三、 公司发展战略 163第九章  
世界各国樱桃进出口管理政策 164第一节 东亚樱桃进出口管理政策 165第二节  
南亚樱桃进出口管理政策 166第三节 欧洲樱桃进出口管理政策 167第四节  
北美樱桃进出口管理政策 168第五节 南美樱桃进出口管理政策 169第十章 研究结论及建议  
170图表目录索引（共计81张图表，图表略）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2962929629.html>