

2018年中国咖啡店行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国咖啡店行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/369628369628.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咖啡是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。咖啡行业产业链的上游最原始的要算咖啡的种植业，因为咖啡最主要的原材料是咖啡豆。除此之外一杯完整的咖啡还需糖，蛋白质，矿物质维生素等一些原材料经过混合、研磨等流程制作出来。

咖啡店又称之为咖啡馆。最早的咖啡馆叫做“Kaveh Kanas”，是在麦加建成的。尽管最初是出于一种宗教目的，但很快这些地方就成了下棋、闲聊、唱歌、跳舞和欣赏音乐的中心。从麦加开始，咖啡馆又遍及亚丁、梅迪纳（Medina）和开罗（Cairo）。咖啡馆是人们休闲、商务交流的场所。普遍认为，人类首次在非洲发现咖啡。亚洲人浮士德内罗尼的《不知道睡觉的修道院》里记载了这个故事：埃塞俄比亚的牧羊少年发现自己的羊群吃了灌木上的红色果实之后，兴奋不已地不肯回家。他以为羊群中毒了，但是几个小时之后，羊群恢复正常。少年自己尝了一口这个果实，顿时倦意全消。他把这个发现告诉周围的人，夜晚需要长时间静修的基督教修士们开始把它当成日常食用的提神食品。

根据相关机构测算，2017年我国咖啡店行业市场规模大约为209亿元。过去几年，咖啡店市场规模在逐渐扩大，而咖啡店数量更是十年间翻了好几倍。

2013-2017年我国咖啡店市场规模（亿元）资料来源：中国报告网整理

有行业内人士指出，虽然目前中国平均每人每年消费的咖啡小于5杯，但是在一线城市，每年人均咖啡消费量是20杯。同时，北美和欧洲国家的每年人均咖啡消费大约是400杯，日本的每年人均咖啡消费大约是360杯。由此可见，我国咖啡市场还有很大的成长空间。

当前我国咖啡年人均消费量估算（杯）资料来源：中国报告网整理

由于气候原因，我国咖啡种植的两大区域分别是海南和云南。当前云南咖啡生产面积占全国总面积的98%，产值占全国98.2%。其中普洱市咖啡产业发展独具一格，咖啡种植面积达77万亩，产量5万吨，产值17亿元，咖啡种植面积、产量、产值均居该省首位。

咖啡厅作为咖啡消费的一大终端场所，增长潜力巨大。从目前来看，星巴克、COSTA、上岛、太平洋等占据着较大的市场份额；而在区域上，咖啡厅主要集中在一二线等经济发达城市，相比较而言，三线及以下城市的咖啡厅数量有限。随着咖啡文化的普及，以及消费者对于社交休闲等因素的看重，未来咖啡厅行业将迎来持续的增长，具体表现在：

第一，随着咖啡文化的普及，对于较早就开始喝咖啡的“资深行家”越来越多，普通的自动咖啡机冲泡的咖啡已经难以获得这些客户的青睐，更多地追求高品质的精品咖啡，热衷于各种精良的制作手法工艺。市场上新的消费需求，会使得部分咖啡厅也将随之改变，朝向精品化方向和精细化方向发展。

第二，产品创新也是咖啡厅未来在市场竞争中的重要一环。咖啡厅是很容易同质化的业态，尤其是过去长时间积累的第一批咖啡忠实用户，这些用户可能对传统的拿铁等咖啡饮品有些厌倦，希望有越来越多种类的花式咖啡产品问世。如今，咖啡口感越来越多样，味

道也呈现出越来越创意化；甚至在容器上也不再局限于传统咖啡杯，出现了饮料瓶、易拉罐等极具创意的容器。

第三，场景消费多样化、小而美也是咖啡厅行业的主要趋势之一。因为竞争激烈、房租成本高等压力，咖啡厅场所正越来越小型化，并且也在打破传统咖啡馆的场景局限。

最后，三线及以下市场潜力得以释放。目前我国咖啡厅主要分布在一二线经济发达城市，而在我国广大的三线及以下区域则数量极少。随着咖啡文化的不断普及和人口流动，消费者对于咖啡的需求将会开始下沉，三线及以下城市的咖啡相关产业有望打开市场。（YM）

观研天下发布的《2018年中国咖啡店行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国咖啡店行业发展概述

第一节 咖啡店行业发展情况概述

一、咖啡店行业相关定义

二、咖啡店行业基本情况介绍

三、咖啡店行业发展特点分析

第二节 中国咖啡店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、咖啡店行业产业链条分析
- 三、中国咖啡店行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国咖啡店行业生命周期分析
 - 一、咖啡店行业生命周期理论概述
 - 二、咖啡店行业所属的生命周期分析
- 第四节 咖啡店行业经济指标分析
 - 一、咖啡店行业的赢利性分析
 - 二、咖啡店行业的经济周期分析
 - 三、咖啡店行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中咖啡店行业进入壁垒分析
 - 一、咖啡店行业资金壁垒分析
 - 二、咖啡店行业技术壁垒分析
 - 三、咖啡店行业人才壁垒分析
 - 四、咖啡店行业品牌壁垒分析
 - 五、咖啡店行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球咖啡店行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球咖啡店行业发展历程回顾
 - 第二节 全球咖啡店行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲咖啡店行业地区市场分析
 - 一、亚洲咖啡店行业市场现状分析
 - 二、亚洲咖啡店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲咖啡店行业市场前景分析
 - 第四节 北美咖啡店行业地区市场分析
 - 一、北美咖啡店行业市场现状分析
 - 二、北美咖啡店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美咖啡店行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟咖啡店行业地区市场分析
 - 一、欧盟咖啡店行业市场现状分析
 - 二、欧盟咖啡店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟咖啡店行业市场前景分析
 - 第六节 2018-2024年世界咖啡店行业分布走势预测
 - 第七节 2018-2024年全球咖啡店行业市场规模预测

第三章 中国咖啡店产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品咖啡店总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国咖啡店行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国咖啡店产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国咖啡店行业运行情况

第一节 中国咖啡店行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国咖啡店行业市场规模分析

第三节 中国咖啡店行业供应情况分析

第四节 中国咖啡店行业需求情况分析

第五节 中国咖啡店行业供需平衡分析

第六节 中国咖啡店行业发展趋势分析

第五章 中国咖啡店所属行业运行数据监测

第一节 中国咖啡店所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国咖啡店所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国咖啡店所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国咖啡店市场格局分析

第一节 中国咖啡店行业竞争现状分析

一、中国咖啡店行业竞争情况分析

二、中国咖啡店行业主要品牌分析

第二节 中国咖啡店行业集中度分析

一、中国咖啡店行业市场集中度分析

二、中国咖啡店行业企业集中度分析

第三节 中国咖啡店行业存在的问题

第四节 中国咖啡店行业解决问题的策略分析

第五节 中国咖啡店行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国咖啡店行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国咖啡店行业消费特点

第二节 中国咖啡店行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 咖啡店行业成本分析

第四节 咖啡店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国咖啡店行业价格现状分析

第六节 中国咖啡店行业平均价格走势预测

一、中国咖啡店行业价格影响因素

二、中国咖啡店行业平均价格走势预测

三、中国咖啡店行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国咖啡店行业区域市场现状分析

第一节 中国咖啡店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地咖啡店市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区咖啡店市场规模分析

四、华东地区咖啡店市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区咖啡店市场规模分析

四、华中地区咖啡店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区咖啡店市场规模分析

第九章 2016-2018年中国咖啡店行业竞争情况

第一节 中国咖啡店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国咖啡店行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国咖啡店行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 咖啡店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国咖啡店行业发展前景分析与预测

第一节 中国咖啡店行业未来发展前景分析

一、咖啡店行业国内投资环境分析

二、中国咖啡店行业市场机会分析

三、中国咖啡店行业投资增速预测

第二节 中国咖啡店行业未来发展趋势预测

第三节 中国咖啡店行业市场发展预测

一、中国咖啡店行业市场规模预测

二、中国咖啡店行业市场规模增速预测

三、中国咖啡店行业产值规模预测

四、中国咖啡店行业产值增速预测

五、中国咖啡店行业供需情况预测

第四节 中国咖啡店行业盈利走势预测

一、中国咖啡店行业毛利润同比增速预测

二、中国咖啡店行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国咖啡店行业投资风险与营销分析

第一节 咖啡店行业投资风险分析

- 一、咖啡店行业政策风险分析
- 二、咖啡店行业技术风险分析
- 三、咖啡店行业竞争风险分析
- 四、咖啡店行业其他风险分析

第二节 咖啡店行业企业经营发展分析及建议

- 一、咖啡店行业经营模式
- 二、咖啡店行业销售模式
- 三、咖啡店行业创新方向

第三节 咖啡店行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国咖啡店行业发展策略及投资建议

第一节 中国咖啡店行业品牌战略分析

- 一、咖啡店企业品牌的重要性
- 二、咖啡店企业实施品牌战略的意义
- 三、咖啡店企业品牌的现状分析
- 四、咖啡店企业的品牌战略
- 五、咖啡店品牌战略管理的策略

第二节 中国咖啡店行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国咖啡店行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国咖啡店行业发展策略及投资建议

第一节 中国咖啡店行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国咖啡店行业定价策略分析

第三节 中国咖啡店行业营销渠道策略

一、咖啡店行业渠道选择策略

二、咖啡店行业营销策略

第四节 中国咖啡店行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国咖啡店行业重点投资区域分析

二、中国咖啡店行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/369628369628.html>