

2004—2008年中国鲜橙进出口贸易发展趋势决策 咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2004—2008年中国鲜橙进出口贸易发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2962829628.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要我国橙汁消费量近年来迅猛提升。2003年进口橙汁相当于60万吨鲜果的加工量，2004年进口橙汁已超过100万吨鲜果的加工量，国家发改委预测到2010年，人均年收入预计达到16000元，年人均柑橘汁消费量达到2-3公斤，总量达到200-300万吨，相当于400-600万吨鲜果的加工量。开发自己的橙汁加工基地迫在眉睫。我国的柑橘加工业从20世纪80年代就开始发展，曾进口了20多条柑橘加工生产线，分布于四川、重庆、广东、广西、浙江、江西、湖南、湖北等柑橘产区。但是由于没有发展柑橘加工原料的标准化，规模化基地。原料供应不足，品质低下，这些柑橘加工生产线都倒闭或停工了。专家指出，中国的柑橘加工落后是从品种、育苗、果园规划和建设、果树管理到整个加工系统等多个环节造成的，导致以前国内一直不能生产合格的橙汁。所以我国消费的橙汁很大部分依赖进口。从国际市场的情况来看，柑橘鲜果的消费量逐步下降，橙汁的消费量逐步上如在欧洲近十年，人均柑橘鲜果消费从13公斤下降到9.7公斤，但人均柑橘汁消费量几乎增长了一倍，达到30公斤。目前日本市场进口橙汁相当于100万吨鲜果以上的加工制汁量，韩国进口橙汁相当于70万吨鲜果以上的加工制汁量，新加坡、泰国进口橙汁相当于40万吨鲜果以上的加工制汁量，香港进口橙汁相当于10万吨鲜果以上的加工制汁量。目前全球加工柑橘2000万吨鲜果以上用于制汁，主要集中在巴西和美国，其中巴西41%、美国51%，合计占90%以上，其他国家仅占8%。在成本上，中国橙汁低于美国橙汁，与巴西橙汁接近；由于亚洲的橙汁都依赖进口，而从中国运到日本、韩国等国家的运费要比从美国、巴西运输便宜1000元/吨左右。所以三峡橙汁可以在亚洲建立优势地位。农业部在2003年制定的全国优势产业区域规划中，确定三峡库区为全国柑橘产区中唯一的种植加工柑橘优势产业区域。

研究报告目录第一章 研究概述 6第一节 研究目的 7第二节 研究内容 8第三节 研究方法 9第四节 数据来源 10第二章 世界鲜橙市场概况分析 11第一节 世界鲜橙市场概况分析 12一、 世界鲜橙主要品种 13二、 世界鲜橙种植面积 14三、 主要鲜橙种植国市场概况 15四、 主要鲜橙消费国市场概况 16第二节 世界鲜橙供给概况分析 17第三节 世界鲜橙需求概况分析 18第四节 世界鲜橙贸易概况分析 19第三章 中国鲜橙种植基地及种植面积分析 20第一节 中国鲜橙种植现状 21一、 2006年中国鲜橙主要种植基地 22二、 2000-2006年中国鲜橙种植面积及产量 23三、 中国鲜橙种植技术情况 24第二节 中国主要鲜橙基地情况 25一、 xx鲜橙基地 26a) 种植面积 27b) 产量 28c) 种植特色 29d) 基地发展方向 30二、 xx鲜橙基地 31a) 种植面积 32b) 产量 33c) 种植特色 34d) 基地发展方向 35三、 xx鲜橙基地 36a) 种植面积 37b) 产量 38c) 种植特色 39d) 基地发展方向 40四、 xx鲜橙基地 41a) 种植面积 42b) 产量 43c) 种植特色 44d) 基地发展方向 45五、 xx鲜橙基地 46a) 种植面积 47b) 产量 48c) 种植特色 49d) 基地发展方向 50六、 xx鲜橙基地 51a) 种植面积 52b) 产量 53c) 种植特色 54d) 基地发展方向 55第四章 中国鲜橙消费需求分析 56第一节 中国鲜橙消费情况 57一、

鲜橙消费品种 58二、 鲜橙消费渠道 59三、 鲜橙消费者分析 60四、 鲜橙消费量 61五、
鲜橙消费价格 62第二节 中国橙汁消费情况 63一、 橙汁消费渠道 64二、 橙汁消费者分析
65三、 橙汁消费量 66四、 橙汁消费价格 67第五章 中国鲜橙市场供给分析 68第一节
2000-2006年中国鲜橙供给分析 69第二节 2000-2006年中国甜橙干供给分析 70第三节
2000-2006年中国酸橙饮料供给分析 71第四节 2000-2006年中国鲜橙饮料酒供给分析
72第六章 中国鲜橙深加工情况 73第一节 鲜橙深加工品种 74第二节 鲜橙深加工技术
75第三节 2006年鲜橙深加工项目 76第四节 鲜橙深加工趋势 77第七章
2000年—2007年国内鲜橙进出口贸易分析 79第一节 2000-2007年中国鲜橙进口情况分析
80一、 2000-2007年鲜橙年度进口总量统计 81二、 2000-2007年鲜橙进口海关统计 82三、
2000-2007年鲜橙月度进口量及进口单价 83四、 2000-2007年鲜橙进口收货省地统计
84五、 2000-2007年鲜橙进口贸易方式统计 85六、 2000-2007年进口运输方式统计 86七、
2000-2007年进口途径国洲统计 87八、 2000-2007年进口企业详细数据 88九、
2000-2007年进口企业所在省市统计 89十、 2000-2007年鲜橙进口国别统计 90第二节
2000-2007年中国鲜橙出口情况分析 91一、 2000-2007年鲜橙出口总量统计 92二、
2000-2007年鲜橙出口海关统计 93三、 2000-2007年鲜橙月度出口量及出口单价 94四、
2000-2007年鲜橙出口收货省地统计 95五、 2000-2007年鲜橙出口贸易方式统计 96六、
2000-2007年出口运输方式统计 97七、 2000-2007年出口途径国洲统计 98八、
2000-2007年出口企业详细数据 99九、 2000-2007年出口企业所在省市统计 100十、
2000-2007年鲜橙出口国别统计 101第三节 2000-2007年鲜橙进口国别分析 102一、
2000-2007年鲜橙进口国统计 103二、 2000-2007年鲜橙进口途径国统计 104三、
2000-2007年鲜橙进口收货省地统计 105四、 2000-2007年鲜橙进口贸易方式统计 106五、
2000-2007年进口运输方式统计 107第四节 2000-2007年年鲜橙出口国别分析 108一、
2000-2007年鲜橙出口国统计 109二、 2000-2007年鲜橙出口途径国统计 110三、
2000-2007年鲜橙出口发货省地统计 111四、 2000-2007年鲜橙出口贸易方式统计 112五、
2000-2007年出口运输方式统计 113第五节 2007-2010年中国鲜橙进口贸易预测 114一、
2007-2010年鲜橙进口总量预测 115二、 2007-2010年鲜橙进口量及进口单价预测 116三、
2007-2010年鲜橙进口贸易方式预测 117四、 2007-2010年进口运输方式趋势 118五、
2007-2010年鲜橙进口国别统计预测 119第六节 2007-2010年中国鲜橙出口贸易预测
120一、 2007-2010年鲜橙出口总量预测 121二、 2007-2010年鲜橙出口量及进口单价预测
122三、 2007-2010年鲜橙出口贸易方式预测 123四、 2007-2010年出口运输方式趋势
124五、 2007-2010年鲜橙出口国别统计预测 125第八章 中国鲜橙加工和进出口企业分析
126第一节 XX公司 127一、 公司概况 128二、 公司生产经营情况 129三、 公司发展战略
130第二节 XX公司 131一、 公司概况 132二、 公司生产经营情况 133三、 公司发展战略
134第三节 XX公司 135一、 公司概况 136二、 公司生产经营情况 137三、 公司发展战略
138第四节 XX公司 139一、 公司概况 140二、 公司生产经营情况 141三、 公司发展战略

142第五节 XX公司 143一、 公司概况 144二、 公司生产经营情况 145三、 公司发展战略
146第六节 XX公司 147一、 公司概况 148二、 公司生产经营情况 149三、 公司发展战略
150第九章 世界各国鲜橙进出口管理政策 151第一节 东亚鲜橙进出口管理政策 152第二节
南亚鲜橙进出口管理政策 153第三节 欧洲鲜橙进出口管理政策 154第四节
北美鲜橙进出口管理政策 155第五节 南美鲜橙进出口管理政策 156第十章 研究结论及建议
157图表目录索引（共计83张图表，图表略）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2962829628.html>