

2008年中国电梯市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国电梯市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2962729627.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介随着我国房地产业的快速增长，与之配套的电梯生产制造业也一路高歌。我国不但是全球最大的电梯市场，而且形成了全球最强的电梯生产能力。中国的电梯虽然生产能力第一，甚至出口也第一，但由于缺乏自主的知识产权和核心技术，产品的附加价值不高，利润非常低。国内电梯产量的大部分是被几大国际电梯巨头在中国的合资工厂所生产的，而这些生产的电梯的核心部件（控制系统）的技术和版权又都把握在国外公司手中，利润基本被国外公司取走。随着奥运的到来，电梯产业的前景和走势也随着社会的需求悄然发生着改变。市场对新一代的绿色电梯、节能电梯和智能电梯的需求越来越旺盛。国内外电梯企业顺应市场需要，加大研发投入，都准备在未来新概念电梯产业发展中占得先机。我国有13亿多人口，在用电梯的人均拥有量是世界平均数的1/3，是发达国家的1/10，我国电梯市场还远未饱和。2007-2010年期间我国电梯需求将呈现快速增长的态势，根据回归模型对未来四年内的产量进行预测，2007-2010年我国电梯产量分别为21.36万部、24.31万部、28.66万部和33.41万部。我国的电梯市场仍将保持每年20%的递增速度，年平均销售额至少500亿美元。目前，全国有注册电梯企业达395家，但美国奥的斯、瑞士迅达、芬兰通力、德国蒂森、日本三菱、日立、富士达、东芝等13家大型外企占据我电梯市场80%的份额，销售额达85%。从电梯业年产量而言，作为第一集团的奥的斯（中国）、上海三菱、广州日立的产量已达1万台以上；而作为第二集团的迅达、蒂森、通力、富士达、东芝达到3千台 - 1万台的产销规模，其中最晚进入中国电梯市场的华升富士达投产10年，产销量一直保持40%的上升趋势。而面对外资巨头的贴身进逼，本土电梯品牌在服务和营销上难以匹敌，其生存状况不容乐观。今后一段时间内电梯技术将向着环保、驱动系统使用永磁同步无齿曳引机、产业信息化网络化的方向发展，面对日益严峻的市场环境每个企业首先考虑如何生存。要生存下去就必须提高企业竞争力，在所能够改变竞争规则的因素中，技术变化属于最显著的一种。如何在电梯技术方面保持领先地位从而保持企业的竞争优势？国内电梯企业管理者必须制定一个企业电梯技术发展战略，只有这样，才可能在竞争中不被淘汰。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家商务部、国家质量监督检验检疫总局、中国电梯协会、中国电梯信息港、中国行业研究网、国内各大行业数据服务机构、全国及海外上百种相关报刊杂志的基础信息以及电梯专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国电梯行业的市场、行业结构、产品、进出口等情况作了详尽地分析，并参考了国外电梯行业的发展趋势，对今后我国电梯行业的发展做出预测。同时，本报告也针对电梯行业的特点，从各个角度全面详实地进行了研究或调研，它既是一份高质量的、专门针对我国电梯行业的研究报告，也是电梯生产企业、相关配套企业、经销商、银行信贷部门以及战略投资者不可多得的参考资料。

目 录CONTENTS	第一部分	行业发展概况	第一章	电梯行业发展概况	1	第一节
	电梯行业基本知识		1一、	电梯的定义及分类		1二、
			4三、	别墅与家用电梯的区别	6	第二节
			6	电梯交通配置发展概况	8	1一、
				电梯交通配置概念		

8二、电梯交通配置发展	8第三节	世界电梯行业发展分析	10一、世界电梯发展历史	
10二、美国电梯发展分析	15三、日本电梯专利战略分析	21四、英国电梯发展情况		
25第二章	电梯行业发展环境分析	33第一节	电梯行业发展宏观经济环境分析	
33一、2007年1-9月工业生产分析		33二、2007年1-9月社会消费分析		
34三、2007年1-9月固定资产投资分析		35四、2007年1-9月对外贸易分析		
37五、2007年1-9月居民消费价格指数	38第二节	电梯行业发展的政策环境分析		
43一、电梯“退休”费用的分析		43二、民建条例对电梯业的影响		
46三、特种设备安全监察条例	48四、电梯缺陷召回制度分析	66第三节		
后WTO时代的中国电梯业	67一、进口产品与国产品价格比较	67二、电梯业的产业结构特点		
68三、国际品牌的利益组合	69四、《非关税壁垒协议》的影响	70第二部分		
行业发展现状	第三章	中国电梯行业发展分析	73第一节	中国电梯市场的发展与变化
73一、国内电梯市场现状	73二、市场规模的变化分析	75三、本土品牌的发展分析		
77四、中国电梯安全状况分析	78五、电梯服务行业发展分析	83第二节		
中国电梯行业存在的问题	87一、企业缺乏竞争力	87二、产品结构不足		
88三、不合理的市场竞争	92四、电梯事故的发生	93第三节	电梯维修市场发展分析	
93一、电梯维修市场的特点	93二、我国电梯维保的现状	96三、电梯设备维护分析		
100第四节	部分城市电梯市场状况	105一、北京市写字楼电梯分析		
105二、深圳电梯行业发展状况	107三、上海写字楼电梯分析	109第三部分		
行业市场分析	第四章	中国电梯行业市场分析	113第一节	电梯制造企业经济运行分析
113一、2007年1-8月电梯制造企业排名	113二、2007年1-8月电梯制造分地区经济指标			
114第二节	载人电梯进出口分析	147一、2007年1-10月载客电梯进出口统计		
147二、2007年1-10月自动梯进出口统计	152第三节	2007年1-10月载货电梯进出口分析		
156一、地下专用运货升降机及输送机出口统计				
156二、斗式运送货物的升降机及运输机进出口统计				
159三、带式运送货物的升降机及运输机进出口统计				
164四、链式运送货物的升降机及运输机进出口统计				
169五、辊式运送货物的升降机及运输机进出口统计	174第五章	中国电梯行业市场需求分析		
179第一节	影响电梯需求的主要因素分析	179一、城镇人口以及人口密度		
179二、2007年1-9月房地产发展状况	182第二节	消费者对电梯的消费偏好分析		
189一、消费者电梯品牌偏好	189二、电梯用户满意度调查	190三、电梯用户满意度测评		
190四、电梯用户需求变化	192第三节	2010年中国电梯市场预测		
194一、中国电梯需求量预测	194二、2010年我国电梯进出口量预测	197第四部分		
行业竞争分析	第六章	电梯行业市场竞争分析	199第一节	中国电梯市场竞争格局分析
199一、外商投资主导中国电梯市场		199二、外资加速投资中国电梯业		
200三、国际电梯巨头中国竞争战略	201第二节	中国电梯业的市场竞争		

205一、电梯产品的市场竞争	205二、电梯业发展的效益
205三、电梯行业的潜在威胁者分析	206四、中美电梯工工资比较分析
210第三节 各类型电梯市场竞争分析	211一、小机房电梯与普通电梯
211二、无机房电梯的发展	212三、观光电梯的选择
213四、住宅电梯的价格和配置	214五、载货电梯的选择
215第七章 电梯行业优势企业分析	216第一节 上海三菱
216一、公司简介	216二、公司发展优势
217三、公司业务状况	221四、公司市场状况
221第二节 日立电梯	222一、公司简介
222二、公司发展策略	223三、公司发展前景
226第三节 奥的斯电梯	228一、公司简介
228二、西子奥的斯节能电梯	228三、奥的斯电梯销量分析
230四、公司在华投资情况	231第四节 迅达电梯
233一、公司简介	233二、公司发展动态
235三、公司经营状况	236第五节 通力电梯
238一、公司简介	238二、公司市场定位
239三、公司发展优势	240第六节 蒂森电梯
242一、公司简介	242二、公司发展动态
243三、公司中国市场定位	243第七节 东芝电梯
244一、公司简介	244二、公司发展优势
244第八节 富士达电梯	245一、公司简介
245二、公司SWOT分析	246三、公司营销策略
248第五部分 行业趋势及策略	第八章 电梯行业发展趋势分析
255第一节 电梯行业发展趋势分析	255一、节能电梯的发展趋势
255二、绿色电梯发展趋势	257三、无齿轮电梯发展趋势
258四、电梯性能提高趋势	259五、电梯品牌整合趋势
260第二节 未来电梯行业的发展重点分析	260一、电梯供应与采购趋势
260二、“十一五”期间的主要任务	262三、“十一五”期间电的主要目标
264第三节 电梯技术的发展趋势分析	264一、智能大厦电梯发展趋势
264二、智能建筑电梯监控技术方向	267三、电梯技术的整体发展趋势
270四、电梯驱动技术的发展趋势	273第九章 电梯行业发展策略分析
279第一节 电梯企业的营销策略分析	279一、电梯销售人员的素质分析
279二、电梯的差异化营销策略分析	283三、电梯企业的销售管理分析
288四、电梯企业的渠道创新策略分析	294第二节 电梯企业融资方式的选择
298一、我国的融资环境分析	298二、电梯企业的筹资方式
299三、我国现状对融资结构的影响	305第三节 电梯企业的跨媒体宣传策略
306一、市场研究	307二、目标用户购买行为研究
308三、媒介研究	309四、广告研究
309第十章 电梯行业投资分析	313第一节 电梯行业的进入壁垒分析
313一、政策壁垒	313二、技术壁垒
313三、生产能力	316四、品牌效应
316第二节 电梯行业的投资风险及机会	317一、投资机会分析
317二、投资风险分析	317三、投资战略的选择
318第三节 电梯行业投资建议	319一、新世纪投资战略问题研究
319二、中国电梯行业投资指导	325三、旧楼加装电梯投资前景
327四、开发商电梯选择与综合成本分析	
327图表目录	图表：在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表
22图表	：日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表

23图表：中国电梯专利申请数量百分比 23图表：7家日本电梯企业专利申请时间一览表

24图表：1999年8月-2007年9月工业增加值月度同比增长率

34图表：1999年8月-2007年9月社会消费品零售总额月度同比增长率

35图表：1999年1-8月-2007年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率

37图表：1999年8月-2007年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

38图表：1999年8月-2007年9月居民消费价格指数

39图表：1999年8月-2007年9月工业品出厂价格指数

40图表：1999年8月-2007年9月货币供应量月度同比增长率 42图表：电梯现行国家标准

45图表：北京甲级写字楼电梯品牌分部 106图表：北京各写字楼电梯选用品牌：

106图表：2007年2月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业销售收入前十位

113图表：2007年5月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业销售收入前十位

113图表：2007年8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业销售收入前十位

114图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标全国合计

114图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标北京市合计

116图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标天津市合计

117图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标河北省合计

119图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标山西省合计

120图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标辽宁省合计

122图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标吉林省合计

123图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标黑龙江省合计

125图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标上海市合计

126图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标江苏省合计

128图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标浙江省合计

129图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标安徽省合计

131图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标福建省合计

132图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标江西省合计

134图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标山东省合计

135图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标河南省合计

137图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标湖北省合计

138图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标湖南省合计

140图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标广东省合计

141图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标海南省合计

143图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标重庆市合计

144图表：2007年1-8月轴承、齿轮、传动和驱动部件制造企业经济指标四川省合计

146图表：2007年1月载客电梯进口统计

147图表：2007年2月载客电梯进口统计

- 147图表：2007年3月载客电梯进口统计
- 148图表：2007年5月载客电梯进口统计
- 148图表：2007年7月载客电梯进口统计
- 149图表：2007年9月载客电梯进口统计
- 149图表：2007年1月载客电梯出口统计
- 150图表：2007年3月载客电梯出口统计
- 150图表：2007年5月载客电梯出口统计
- 151图表：2007年7月载客电梯出口统计
- 151图表：2007年9月载客电梯出口统计
- 152图表：2007年1月自动梯及自动人行道进口统计
- 152图表：2007年3月自动梯及自动人行道进口统计
- 152图表：2007年4月自动梯及自动人行道进口统计
- 153图表：2007年5月自动梯及自动人行道进口统计
- 153图表：2007年6月自动梯及自动人行道进口统计
- 153图表：2007年8月自动梯及自动人行道进口统计
- 153图表：2007年9月自动梯及自动人行道进口统计
- 154图表：2007年1月自动梯及自动人行道出口统计
- 154图表：2007年2月自动梯及自动人行道出口统计
- 154图表：2007年3月自动梯及自动人行道出口统计
- 154图表：2007年4月自动梯及自动人行道出口统计
- 155图表：2007年5月自动梯及自动人行道出口统计
- 155图表：2007年6月自动梯及自动人行道出口统计
- 155图表：2007年7月自动梯及自动人行道出口统计
- 155图表：2007年8月自动梯及自动人行道出口统计
- 156图表：2007年9月自动梯及自动人行道出口统计
- 156图表：2007年10月自动梯及自动人行道出口统计
- 156图表：2007年1月地下专用运货升降机及输送机出口统计
- 156图表：2007年2月地下专用运货升降机及输送机出口统计
- 157图表：2007年3月地下专用运货升降机及输送机出口统计
- 157图表：2007年4月地下专用运货升降机及输送机出口统计
- 157图表：2007年6月地下专用运货升降机及输送机出口统计
- 157图表：2007年7月地下专用运货升降机及输送机出口统计
- 158图表：2007年8月地下专用运货升降机及输送机出口统计
- 158图表：2007年9月地下专用运货升降机及输送机出口统计
- 158图表：2007年10月地下专用运货升降机及输送机出口统计

158图表：2007年1月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计

159图表：2007年2月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计

159图表：2007年3月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计

159图表：2007年4月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计

159图表：2007年5月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计

160图表：2007年6月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计

160图表：2007年7月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计

160图表：2007年8月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计

160图表：2007年9月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计

161图表：2007年10月斗式运送货物的升降机及运输机进口统计

161图表：2007年1月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

161图表：2007年2月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

161图表：2007年3月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

162图表：2007年4月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

162图表：2007年5月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

162图表：2007年6月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

162图表：2007年7月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

163图表：2007年8月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

163图表：2007年9月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

163图表：2007年10月斗式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

163图表：2007年1月带式运送货物的升降机及运输机进口统计

164图表：2007年2月带式运送货物的升降机及运输机进口统计

164图表：2007年3月带式运送货物的升降机及运输机进口统计

164图表：2007年4月带式运送货物的升降机及运输机进口统计

164图表：2007年5月带式运送货物的升降机及运输机进口统计

165图表：2007年6月带式运送货物的升降机及运输机进口统计

165图表：2007年7月带式运送货物的升降机及运输机进口统计

165图表：2007年8月带式运送货物的升降机及运输机进口统计

165图表：2007年9月带式运送货物的升降机及运输机进口统计

166图表：2007年10月带式运送货物的升降机及运输机进口统计

166图表：2007年1月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

166图表：2007年2月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

166图表：2007年3月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

167图表：2007年4月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

167图表：2007年5月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

167图表：2007年6月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计
167图表：2007年7月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计
168图表：2007年8月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计
168图表：2007年9月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计
168图表：2007年10月带式运送货物的运货升降机及输送机出口统计
168图表：2007年1月链式运送货物的升降机及运输机进口统计
169图表：2007年2月链式运送货物的升降机及运输机进口统计
169图表：2007年3月链式运送货物的升降机及运输机进口统计
169图表：2007年4月链式运送货物的升降机及运输机进口统计
169图表：2007年5月链式运送货物的升降机及运输机进口统计
170图表：2007年6月链式运送货物的升降机及运输机进口统计
170图表：2007年7月链式运送货物的升降机及运输机进口统计
170图表：2007年8月链式运送货物的升降机及运输机进口统计
170图表：2007年9月链式运送货物的升降机及运输机进口统计
171图表：2007年10月链式运送货物的升降机及运输机进口统计
171图表：2007年1月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计
171图表：2007年2月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计
171图表：2007年3月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计
172图表：2007年4月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计
172图表：2007年5月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计
172图表：2007年6月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计
172图表：2007年7月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计
173图表：2007年8月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计
173图表：2007年9月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计
173图表：2007年10月链式运送货物的运货升降机及输送机出口统计
173图表：2007年1月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计
174图表：2007年2月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计
174图表：2007年3月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计
174图表：2007年4月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计
174图表：2007年5月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计
175图表：2007年6月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计
175图表：2007年7月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计
175图表：2007年8月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计
175图表：2007年9月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计
176图表：2007年10月辊式运送货物的升降机及运输机进口统计

176图表：2007年1月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

176图表：2007年2月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

176图表：2007年3月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

177图表：2007年4月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

177图表：2007年5月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

177图表：2007年6月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

177图表：2007年7月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

178图表：2007年8月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

178图表：2007年9月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

178图表：2007年10月辊式运送货物的运货升降机及输送机出口统计

178图表：2010年中国城镇人口比重预测

180图表：2010年中国城镇人口密度预测

180图表：全国各地区人口密度及负担系数

181图表：2010年中国城镇建筑面积预测

188图表：品牌电梯用户满意度表

190图表：品牌电梯的性价比

190图表：2010年电梯需求规模趋势

194图表：2010年各类电梯需求规模增长趋势

195图表：2010年各类电梯需求规模增长趋势

195图表：2010年电梯出口增长趋势

197图表：2010年电梯进口增长趋势 197图表：中国电梯行业的月薪调查 210

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2962729627.html>