

2017-2022年中国影视行业竞争态势及十三五投资 动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国影视行业竞争态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/259625259625.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国影视行业竞争态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年全球影视产业概况

第一节 2014-2016年全球影视业状况

- 一、全球广播影视业发展概况
- 二、全球影视业主要集聚区
- 三、数字技术将主宰全球电影产业发展

第二节 2014-2016-2016年美国影视产业发展现状

- 一、美国电视产业发展的历程
- 二、美国电影业的核心及经营策略
- 三、2016年美国电影市场发展分析
- 四、2016年美国电影产业发展简况
- 五、2014-2016年美国电影市场状况分析
- 六、影视产业成经济助推器美各州拉拢好莱坞
- 七、美国好莱坞电影的主要投融资途径
- 八、好莱坞制片厂工作重心向海外转移

第三节 2014-2016年英国影视产业发展现状

- 一、英国电影产业受政策影响较大
- 二、2016年英国电影业成绩显著
- 三、2016年英国电影产业发展状况
- 四、2016年英国电影业成绩斐然
- 五、英国广播电视业的产业化进程

六、英国数字电视产业发展分析

第四节 2014-2016年法国影视产业发展现状

- 一、法国电影产业的起源
- 二、法国电影产业发展状况分析
- 三、法国电影业成绩喜人
- 四、法国巴黎作为外景地受影视业青睐
- 五、法国电影产业联盟推销战略取得显著成效
- 六、法国网络电视产业市场展望
- 七、2014-2016年法国将全面迈入数字电视时代

第五节 2014-2016年韩国影视产业发展现状

- 一、韩国影视产业的崛起
- 二、韩国电影产业遭遇低谷
- 三、韩国电影遭遇日本电影大力冲击

第六节 2014-2016年日本影视产业发展现状

- 一、日本电影发展简史
- 二、日本影视业动画和高清两手出击
- 三、2014-2016年日本电影市场盘点

第七节 2014-2016年印度影视产业发展现状

- 一、印度电影发展概况
- 二、印度传媒产业瞄准影视制作
- 三、印度影视企业纷纷进驻好莱坞
- 四、印度电影业迈入快速发展时期

第八节 2014-2016年香港影视产业发展现状

- 一、香港电影电视文化产业简况
- 二、香港影视剧进入内地不再受限制
- 三、香港政府鼓励发展电影业融资
- 四、2016年香港电影产业发展状况
- 五、2014-2016年香港电影票房情况
- 六、香港影视产业谋求多边合作

第九节 2014-2016年其他国家影视业概况

- 一、新西兰影视业发展解析
- 二、意大利电影产业发展状况分析
- 三、德国电影产业全线飘红
- 四、澳大利亚电影市场盘点

第二章 2014-2016年中国影视产业运行环境分析

第一节2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2014-2016年中国影视产业政策环境分析

- 一、电影管理条例
- 二、电视剧管理规定
- 三、电视剧拍摄制作备案公示管理暂行办法
- 四、中国电视剧制作行业自律公约
- 五、电视剧制作许可证管理规定
- 六、电影企业经营资格准入暂行规定
- 七、中外合作摄制电影片管理规定
- 八、广播电视广告播放管理暂行办法
- 九、中国六大影视城介绍

第三节 2014-2016年中国影视产业社会环境分析

第三章 2014-2016年中国广播影视产业分析

第一节 广播影视产业概况

- 一、中国广播影视业的发展背景
- 二、改革开放30年中国广播影视业发展概况
- 三、我国广播影视业的全球影响力日益提升
- 四、中国广播影视业的主要政策

第二节 2014-2016年广播影视业发展分析

- 一、2009年广播影视产业发展情况
- 二、2016年中国广播影视产业发展分析
- 三、2016年中国广播影视业发展状况
- 四、2014-2016年中国广播影视产业发展现况

第三节 2014-2016年中国广播影视业改革分析

- 一、中国广播影视业改革的重要性
- 二、广播影视改革的目标及重点
- 三、广播影视改革的障碍与措施

第四节 2014-2016年中国广播影视产业的投资策略

- 一、广播影视发展的途径和保障
- 二、广播影视发展的基本思路与重点

三、实现影视产业发展战略的主要措施

四、发展广播影视产业应把握的重点

第四章 2014-2016年中国影视产业分析

第一节 2014-2016年中国影视产业发展概况

一、中国影视业30年发展回顾

二、中国影视业需求旺盛

三、内地影视基地日趋错位经营

四、中国影视动画产业迈入快速发展阶段

五、中国网络影视产业发展分析

第二节 2014-2016年中国影视产业存在的问题

一、制约中国影视产业发展的原因

二、影视产业缺乏高级管理人才

三、中国影视产业面临的版权问题

四、我国网吧影视作品存在侵权问题

五、影响影视产业投融资的因素

第三节 2014-2016年中国发展中国影视产业的建议

一、影视产业发展应突破四道关

二、我国影视业须完善整个产业链

三、品牌成民营影视企业的发展核心

四、影视制作业的集群投资策略

第五章 2014-2016年中国电影业发展分析

第一节 2014-2016年中国电影业发展概况

一、中国电影产业的发展历程

二、中国电影产业发展成就

三、中国电影科技发展状况

四、中国低成本影片发展分析

五、中国电影业将迎来整合时代

第二节 2014-2016年中国电影产业改革

一、中国电影业体制改革历程

二、大型国有电影企业改制的政策引导及其基本思路

三、大型国有电影企业改制的具体实践及其主要业绩

四、中小型国有电影厂体制改革的优势与劣势分析

五、体制弊端影响中国电影业改革

第三节 2014-2016年中国电影产业化发展分析

一、电影产业化的概念

二、中国电影产业化尚缺乏产业基础

三、中国电影产业化须要坚持中国特色

四、推进电影产业化发展应降低票价

五、中国儿童电影产业化发展探析

第四节 2014-2016年中国电影业存在的问题及建议

一、中国电影业不景气的原因

二、中国电影产业发展的存在问题及对策

三、促进中国电影业发展的措施

四、加快电影产业发展的建议

五、我国电影业发展的战略重点

第六章 2014-2016年中国电影市场分析

第一节 2014-2016年中国电影市场分析

一、2009年中国电影市场发展状况

二、2016年电影市场资本大行其道

三、2016年中国电影市场发展状况

四、2016年中国电影市场分析

五、2016年国庆黄金周中国电影市场分析

第二节 2014-2016年中国电影消费市场解析

一、电影消费者的年龄结构分析

二、现代化电影院的消费特点分析

三、中国电影市场消费存在的异象

四、高票价成电影消费市场的首要影响因素

第三节 2014-2016年中国细分电影市场领域分析

一、二级电影市场和农村电影市场发展情况

二、国产儿童电影市场及营销分析

三、动漫电影成人市场消费分析

四、2014-2016年我国3D电影市场发展状况

第四节 2014-2016年中国电影市场存在的问题及对策

一、中国电影市场存在的主要问题

二、中国电影业市场化面临的问题

三、中国电影品牌建设策略探析

四、中国电影应走市场化运作模式

五、中国电影在全球市场的投资策略

第七章 2014-2016年中国电视产业分析

第一节 中国电视业总体概况

- 一、中国电视业发展概况
- 二、中国电视产业发展现状分析
- 三、移动电视与传统电视产业发展分析
- 四、电视产业存在的不良盈利模式
- 五、做强中国电视业的措施
- 第二节 2014-2016年电视产业发展分析
 - 一、2009年中国电视产业发展分析
 - 二、2016年中国电视产业数据统计分析
 - 三、2016年中国电视产业发展解析
 - 四、2014-2016年中国电视产业发展状况
- 第三节 2014-2016年电视剧产业概况
 - 一、中国电视剧产业迈入繁荣发展期
 - 二、我国电视剧存在的问题及对策分析
 - 三、电视剧内容产业的创新需求及其模式分析
 - 四、浅析我国电视剧的大制作现象
 - 五、中国电视剧产业价值链构成及投资策略
 - 六、电视剧产业精品化发展战略探析
 - 七、中国电视剧产业的三个发展方向
- 第四节 2014-2016年中国电视剧市场分析
 - 一、中国电视剧市场发展演变历程
 - 二、中国电视剧市场发展特点
 - 三、2014-2016年中国电视剧市场分析
 - 四、我国电视剧市场发展新形势
 - 五、我国电视剧市场呈出的东北现象分析
 - 六、中国电视剧在海外市场发展状况分析
 - 七、电视剧市场订单化发展态势分析
- 第八章 2014-2016年中国重点地区影视业分析
 - 第一节 2014-2016年北京影视产业发展现状
 - 一、北京广播影视产业发展概况
 - 二、2014-2016年北京广播影视业经营状况
 - 三、北京电影产业迅速发展
 - 四、北京电视剧产业发展现状分析
 - 五、北京广播影视业面临的问题和挑战
 - 六、北京广播影视产业的发展目标
 - 第二节 2014-2016年上海影视产业发展现状

- 一、上海影视产业发展历程
- 二、2014-2016年上海电影市场发展状况
- 第三节 2014-2016年广东影视产业发展现状
 - 一、广东省电视内容产业链调查分析
 - 二、广东电影市场发展分析
 - 三、2014-2016年深圳电影市场分析
- 第四节 2014-2016年浙江影视产业发展现状
 - 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势
 - 二、浙江横店影视产业发展解析
 - 三、横店影视产业实验区发展状况
 - 四、浙江省加快发展影视产业
- 第五节 2014-2016年云南影视产业发展现状
 - 一、云南省影视产业发展概况
 - 二、云南影视已形成全国知名品牌
 - 三、昆明市电影后产品市场还有待开发
 - 四、云南影视产业存在的问题
 - 五、云南影视产业发展思路
- 第六节 2014-2016年中国其他地区影视产业发展现状
 - 一、山西影视产业取得的成就
 - 二、陕西省影视业发展状况
 - 三、安徽广播影视产业快速发展
 - 四、厦门影视动画产业发展现状
- 第九章 2014-2016年中国影视产业竞争与营销分析
 - 第一节 2014-2016年中国电影业竞争分析
 - 一、中国电影市场竞争将更残酷
 - 二、电影产业面临互联网冲击
 - 三、电影竞争的首要环节是人才
 - 四、国有电影制片厂的竞争力提升策略探析
 - 五、电影院线市场竞争策略分析
 - 六、提高中国电影业竞争力的政策建议
 - 第二节 2014-2016年中国电视剧竞争分析
 - 一、中国电视剧竞争状况分析
 - 二、我国电视剧收视竞争形势
 - 三、视频网站开始进军电视剧产业
 - 四、城市市场电视剧竞争状况分析

五、电视剧竞争环境及趋向分析

六、电视剧竞争中存在的主要问题

七、电视剧竞争的制胜对策

第三节 2014-2016年中国电影业营销状况及策略分析

一、电影的营销特点

二、中国电影营销仍处于初级阶段

三、我国电影市场十大营销事件

四、电影市场网络营销分析

五、电影品牌授权营销效果好

六、电影大片与手机游戏的整合营销策略探析

第四节 2014-2016年中国电视剧营销分析

一、中国电视剧营销的概况

二、电视剧市场营销的目标

三、电视剧市场营销的环境与形势

四、我国电视剧营销新动态

五、电视剧“借船出海”营销策略分析

六、新媒体背景下电视剧营销模式变革探析

七、中国电视剧营销竞争格局与趋势分析

第十章 2014-2016年中国影视业国外重点企业经营状况

第一节 时代华纳(TIMEWARNER)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第二节 迪斯尼(THE WALT DISNEY COMPANY GROUP)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第三节 梦工厂(DREAMWORKS ANIMATION SKG,INC.)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第四节 维亚康姆(VIACOM)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第五节 新闻集团(NEWS CORPORATION)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

第六节 索尼公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

第十一章 2014-2016年中国影视业国内重点企业经营状况

第一节 中视传媒

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2017-2022年公司发展战略分析

第二节 东方明珠

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2017-2022年公司发展战略分析

第三节 电广传媒

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2017-2022年公司发展战略分析

第四节 橙天嘉禾

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2017-2022年公司发展战略分析

第五节 华谊兄弟

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2017-2022年公司发展战略分析

第六节 中影集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第七节 保利博纳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第八节 其它影视企业简介

一、上海电影集团公司

二、长春电影制片厂

三、西安电影制片厂

第十二章 2016-2020年中国电影行业投资运作分析

第一节 2016-2020年中国电影业的SWOT分析

一、中国电影产业的优势

二、中国电影产业的劣势

三、中国电影产业面临的机遇

四、中国电影产业面临的威胁

第二节 2016-2020年中国电影产业投资状况及策略分析

一、电影产业投资概况

二、私募股权投资中国电影业

三、中国电影产业投资结构失衡

四、数字电影及数字影院的投资机会及投资价值分析

五、合拍有利于降低电影投资的市场风险

六、中国电影业降低投资前景的投资策略

七、完善电影业投融资体制、机制的策略分析

第三节 2016-2020年中国电影制片投资运作分析

一、电影制片业的模式及流程

二、电影制作的结构及经营业绩

三、电影制片业的政策环境

四、电影制片行业的对外开放

五、电影制片投融资渠道与结构

六、电影制片业的投资机会

七、电影制片业的盈利模式分析

第四节 2016-2020年中国电影发行投资运作分析

- 一、电影发行业的模式及流程
- 二、电影发行业的格局与形势
- 三、电影发行业政策环境
- 四、电影发行业的投融资状况
- 五、电影发行业的投资机会及投资价值分析

第五节 2016-2020年中国电影放映投资运作分析

- 一、电影放映业的模式与流程
- 二、电影放映市场发展形势
- 三、我国电影放映市场政策环境
- 四、电影放映业的投融资状况
- 五、我国影院市场的资本结构
- 六、电影放映业的投资机会及投资价值分析

第六节 2016-2020年中国中国电影票房影响因素分析

- 一、影片自身质量
- 二、影片排映档期
- 三、影片宣传策划
- 四、映期社会环境
- 五、映期天气情况
- 六、影院和票价

第七节 2016-2020年中国中国电影票价投资运作分析

- 一、电影票价的历史沿革
- 二、中国电影的高票价
- 三、电影票价的形成机理
- 四、电影高票价的原因分析
- 五、电影票价投资预测

第十三章 2016-2020年中国电视业投资分析

第一节 2016-2020年中国电视产业投资机会

- 一、电视内容制作
- 二、电视网的构建
- 三、电视业硬件软件设备开发
- 四、电视传输网络改造运营及新平台的构建

第二节 2016-2020年中国电视剧产业投资分析

- 一、电视剧主要融资模式
- 二、民营企业投资电视剧取得大发展

三、中国大陆推出电视剧制作惠台政策

四、电视剧投资的问题及建议

五、电视剧投资要点分析

第十四章 2016-2020年中国影视产业前景与趋势分析

第一节 2016-2020年中国影视产业趋势预测分析

一、全球广播影视业趋势预测分析

二、2017-2022年中国电影产业前景展望

三、中国电视剧产业趋势分析

第二节 2016-2020年中国影视产业发展趋势探讨

一、广播影视产业发展趋势分析

二、未来中国电影产业发展趋势预测

三、中国电影产业的两个发展趋势分析

第三节 2016-2020年我国影视产业前景展望、

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2014-2016年5月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014-2016年5月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2016年5月-2016年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2016年5月-2016年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2016年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2016年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2016年5月居民消费价格主要数据

图表：2016年5月-2016年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2016年5月-2016年5月发电量日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月钢材日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月水泥日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月乙烯日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月汽车日均产量及同比增速

图表：2016年5月-2016年5月轿车日均产量及同比增速

图表：2014-2016年5月全国房地产投资开发增速

图表：2014-2016年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2014-2016年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2014-2016年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2016年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2016年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/259625259625.html>