

2017-2022年中国蜜饯行业市场发展现状及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国蜜饯行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279623279623.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蜜饯也称果脯，古称蜜煎。汉族民间糖蜜制水果食品。流传于各地，历史悠久。以桃、杏、李、枣或冬瓜、生姜等果蔬为原料，用糖或蜂蜜腌制后而加工制成的食品。除了作为小吃或零食直接食用外，蜜饯也可以用来放于蛋糕、饼干等点心上作为点缀。

唐代，将进贡朝廷的水果用蜂蜜浸泡保存。到宋代，制作精细，品种多样，由蜜渍发展为兼用蔗糖干制两大类。经选果、洗净、浸泡、熬制等工序制成，色味俱佳。

“蜜饯”（mì jiàn）原意是以果蔬等为原料，经用糖或蜂蜜腌制的加工方法，现已演变成汉族传统食品名称。传说蜜饯是明朝时期的御膳房发明的，“蜜饯”原意是以果蔬为原料，经用糖或蜂蜜腌制的加工方法，是一个大概念，北京、台湾、潮汕、肇庆为蜜饯主要产地。

蜜饯是具有民族特色的汉族传统食品，迄今已有2000多年的历史。东汉人赵华所撰《吴越春秋》一书中有“越以甘蜜丸（木党）报吴增封之礼。”的记载。这是中国有关蜜饯较早的文字记载。进入唐宋时期，由于农业生产的发展，特别是果品和养蜂、制糖业的发展，使蜜饯加工得到长足的发展，形成了“煎、酿、曝、糝”等一整套加工工艺，从而使蜜饯食品的产品及品种大为增加，成为一种独立于食品之林的“蜜煎”食品。所闻“蜜煎”是指人们将新鲜果品放在蜂蜜中煎煮浓缩，以去除果品中的大量水分，增进风味，以利于久存而得其名。至元明时期，蜜饯的加工无论在加工技术和花色品种上都又有了进一步发展，其加工工艺日益完善，趋于成熟，不仅闻名于国内，而且在世界上也享有盛誉。在1913年的巴拿马万国博览会上，我国生产的蜜饯曾荣获金质奖章，博得了很高的评价。此时蜜饯的加工技术水平可以说已上升至古代的最高点，其名称则改为“蜜饯”。新中国成立后，蜜饯工业发展异常迅速，形成了一些具有较大规模和生产能力的工厂，生产能力大幅提高，使蜜饯工业进入了繁荣昌盛的时期。

中国大陆蜜饯主要品牌：湖南特产九道湾，中原有安徽的顶呱呱、徽客、北有天喔、姚太太、上好佳；华南有（肇庆）富森园，（杭州）百年汇昌、（杭州）华味亨、（汕头）柏盈、（汕头）梅丰园、（汕头）盈享、（潮州）佳宝、（太仓）佳梅、（普宁）叶原坊、（广州）珍奇味、（潮州）济公、（普宁）同享、盐津铺子、香芝斋、（福建）晋龙坊、新会大有这些企业都是中国大陆有名的制果企业，品质有保证。

2015年10月中国蜜饯制作出口交货值516,158.00千元，同比下降1.59%；2015年1-10月中国蜜饯制作出口交货值4,791,504.00千元，同比增长8%。

2015年1-10月中国蜜饯制作出口交货值统计表

2015年1-10月中国蜜饯制作出口交货值统计表

中国报告网发布的《2017-2022年中国蜜饯行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家

信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年中国蜜饯市场运行解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国蜜饯市场政策环境分析

- 一、蜜饯行业质量标准
- 二、蜜饯食品质量安全准入制度
- 三、《淀粉糖卫生标准》将实施

第三节2016年中国蜜饯市场技术环境分析

- 一、蜜饯加工工艺流程
- 二、加工工艺对莴笋蜜饯糖制时糖分渗入及其产量和质量的影响

第四节2016年中国蜜饯市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章2016年中国蜜饯行业市场运行态势剖析

第一节中国蜜饯加工业发展特色

第二节2016年中国蜜饯加工业总况

一、中国蜜饯加工业区域分布

二、蜜饯加风味的四大流派

三、我国蜜饯加工业运行现状

第三节2016年中国蜜饯加工重点企业运行分析

一、天喔开创蜜饯行业新纪元

二、蜜饯加工业销售十强企业分析

第四节2016年中国蜜饯加工业面临的机遇与挑战

第三章2016年中国蜜饯市场运行走势深度剖析

第一节2016年中国蜜饯市场运行特点分析

第二节2016年中国蜜饯市场运行动态分析

第三节2016年中国蜜饯市场运行状况分析

一、蜜饯市场供给情况分析

二、蜜饯市场供需求情况分析

三、影响蜜饯市场供需的因素分析

第四节2016年中国蜜饯价格现状透析

一、蜜饯市场价格波动情况

二、影响蜜饯市场价格的因素分析

第四章2016年中国蜜饯食品加工业细分市场运行分析

第一节糖渍蜜饯类

第二节返砂类

第三节果脯

第四节凉果

第五节甘草制品

第六节果糕

第五章中国蜜饯制造行业数据监测分析

第一节 中国蜜饯制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蜜饯制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国蜜饯制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章中国蜜枣进出口数据监测分析

第一节中国蜜枣进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国蜜枣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国蜜枣进出口平均单价分析

第四节中国蜜枣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章中国糖渍制橄榄进出口数据监测分析

第一节中国糖渍制橄榄进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国糖渍制橄榄出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国糖渍制橄榄进出口平均单价分析

第四节中国糖渍制橄榄进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章中国其他糖渍蔬菜水果进出口数据监测分析

第一节中国其他糖渍蔬菜水果进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国其他糖渍蔬菜水果出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国其他糖渍蔬菜水果进出口平均单价分析

第四节中国其他糖渍蔬菜水果进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2016年中国蜜饯市场竞争格局透析

第一节2016年中国蜜饯行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

第二节2016年中国蜜饯加工业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2017-2022年中国蜜饯行业竞争趋势分析

第十章中国蜜饯重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节福建东方食品集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节杭州华味亨食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节福州大世界橄榄有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节山西胃乐有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节杭州余杭益民食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节杭州姚太太食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节福安市新味食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节广东佳香集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节广东同享食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节杭州梅园食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2016年中国蜜饯食品相关行业运行分析-糖果、巧克力

第一节2016年中国糖果、巧克力行业运行总况

一、糖果、巧克力行业数据监测

二、中国糖果巧克力行业连续5年持续增长

三、中国糖果巧克力行业迈入标准化时代

四、糖果行业品牌现状

第二节2016年中国糖果、巧克力市场运行分析

一、糖果生产情况分析

二、糖果、巧克力市场消费情况分析

三、糖果、巧克力进出口贸易分析

第三节2016年中国糖果、巧克力重点区域市场运行分析

一、上海糖果新品重视“功能性”

二、广东糖果瞄准儿童市场

三、江西市场重心逐步下沉、小包装糖备受追捧

第四节2017-2022年中国糖果需求消费预测分析

第十二章2017-2022年中国蜜饯制作业投资前景预测

第一节2016年中国蜜饯制作业投资环境分析

第二节2017-2022年中国蜜饯行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国蜜饯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

第十三章2017-2022年中国蜜饯行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国蜜饯行业发展前景分析

一、中国食品加工业前景展望

二、蜜饯食品市场前景分析

第二节2017-2022年中国蜜饯行业发展趋势分析

一、蜜饯加工业的发展方向

二、蜜饯食品营销新趋势

第三节2017-2022年中国蜜饯行业市场预测分析

一、蜜饯市场供给情况预测分析

二、蜜饯需求情况预测分析

第四节2017-2022年中国蜜饯市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.06-2016.06中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.6-2016.6年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013.6-2016.6中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/279623279623.html>