

2017-2022年中国论坛(BBS)产业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国论坛(BBS)产业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/259622259622.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国论坛(BBS) 产业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分论坛行业现状分析

第一章论坛行业基础概述

第一节论坛行业概述

一、论坛的分类与特性

二、BBS的功能与应用

三、BBS的的推广

第二节论坛的发展概况

一、BBS的发展历史

二、BBS在中国发展概况

三、BBS的构建的方式

第二章2016年国外论坛行业运行分析

第一节2016年国际论坛行业运行环境分析

一、经济环境分析

二、全球互联网产业运行及影响分析

三、全球网民规模分析

第二节2016年国际论坛行业新形势分析

一、国际论坛呈现新亮点

二、国际论坛动态分析

三、国际论坛竞争分析

第三节2016年世界知名论坛成功运作的启示

一、建立优秀的论坛品牌形象

二、培育长期品牌形象的成功要素

三、论坛商业盈利模式

第四节2016年主要国家论坛运行情况分析

一、美国

二、韩国

三、英国

第三章2016年中国论坛行业运行态势分析

第一节2016年我国论坛市场动态分析

一、中美两高校围绕“绿色”举办全球论坛

二、论坛行业景气度分析

三、其它产业论坛动态分析

第二节2016年我国论坛行业的发展情况

一、大小论坛生存现状分析

二、2016年中国BBS论坛数量分析

三、2016年BBS发展状况调查分析

四、2016年国内BBS的现状与展望

第三节2016年我国论坛群体的发展特征

一、BBS网络社会群体的总体结构特

二、论坛群体成员地位的形成

三、论坛群体内部人际交往特征

第四节2016年我国校园论坛发展情况分析

一、校园论坛特点及结构分析

二、校园BBS营销分析

三、校园论坛分区趋势预测

第四章2016年中国网络社区发展新格局透析

第一节2016年中国社区网站运行概况

一、社区网站发展新进展

二、社区网站运营关键因素分析

第二节2016年中国网络社区现状综述

一、网络社区特点分析

二、社区深度用户发展分析

三、2016年社区营销现状分析

第三节2016年中国部分校园社区调查

一、中国大学生市场前景分析

二、脸谱网（Facebook）分析

三、中国的校园社区现状

四、SNS社区分析

五、开放注册分析

六、盈利模式分析

第二部分论坛行业竞争格局透析

第五章2016年中国论坛行业竞争形势分析

第一节2016年中国论坛产业竞争状况分析

一、我国论坛行业品类竞争现状

二、我国论坛企业的竞争力分析

三、中国论坛行业并购重组状况

四、我国论坛行业并购整合分析

第二节2016年中国论坛集中度分析

第三节2016年中国论坛行业竞争格局分析

一、国内外论坛竞争力对比分析

二、2016年国内主要论坛企业动向

第六章世界论坛重点企业发展分析

第一节博鳌亚洲论坛

一、博鳌亚洲论坛概况

二、博鳌亚洲论坛章程

三、2016年论坛动态

四、博鳌亚洲论坛亮点分析

第二节亚洲财富论坛

一、亚洲财富论坛概况

二、亚洲财富论坛业务分析

第三节世界经济论坛（达沃斯论坛）

一、世界经济论坛概况

二、世界经济论坛的影响力

第四节天涯虚拟社区

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略分析

第五节猫扑网

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略

第六节 网易论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略

第七节 大旗网

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略

第八节 中华网论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略

第九节 奇虎论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略

第十节 西祠胡同

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略

第十一节 新华网论坛

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 论坛市场趋势调查分析

第七章 2017-2022年中国论坛行业发展新趋势探析

第一节2017-2022年中国网络社区发展趋势

- 一、中国社区网站创新发展趋势
- 二、中国社区网站发展趋势
- 三、网络社区发展趋势
- 四、未来网络社区的发展方向

第二节2017-2022年中国论坛发展的动力趋势分析

- 一、精英文化
- 二、人气力量
- 三、特色吸引
- 四、斑竹和板油
- 五、生活方式

第三节2017-2022年中国论坛市场趋势分析

第八章2017-2022年中国论坛的赢利模式及策略解析

第一节社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

- 一、社区网站盈利模式探讨
- 二、社区发展盈利状况分析
- 三、社区论坛托管赢利模式分析
- 四、论坛运营外包分析

第二节论坛的盈利模式分析

- 一、论坛的赢利模式类型分析
- 二、论坛盈利的有效实用模式
- 三、论坛盈利的新方向

第三节论坛发展基本策略分析

- 一、论坛投资策略之诚信策略
- 二、论坛发展之领导班子策略
- 三、论坛发展之宣传策略
- 四、论坛发展之推广战略
- 五、论坛发展之营销策略

第四部分论坛行业投资潜力分析

第九章2016年中国论坛行业投资环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国论坛行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口学历分析

三、中国互联网普及与用状况

四、中国网民规模分析

第三节电子产业振兴规划

一、电子产业振兴规划概述

二、电子产业振兴规划细则

三、电子产业振兴规划三大任务

四、电子产业振兴规划六大工程

五、电子产业振兴规划十项措施

六、电子产业振兴规划的意义与作用

七、电子产业振兴规划对论坛行业的影响

第十章2017-2022年中国论坛产业投资机会与风险预测分析

第一节2016年中国论坛产业投资概况

一、论坛产业投资特性

二、论坛产业投资价值分析

第二节2017-2022年中国论坛产业投资机会分析

一、论坛行业投资效益分析

二、论坛投资潜力分析

第三节2017-2022年中国论坛产业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节权威专家建议

图表目录：（部分）

图表：最近几年论坛市场规模

图表：2008年全球论坛市场结构分布

图表：2014-2016年全球论坛市场增长情况

图表：2014-2016年中国论坛市场增长率

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

- 图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计
- 图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）
- 图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2014-2016年6月中国网民人数增长情况
- 图表：2014-2016年6月中国互联网普及率
- 图表：2014-2016年6月全球部分国家互联网普及率比较
- 图表：2016年6月网民性别结构
- 图表：2016年6月和2008年12月分性别互联网普及率比较
- 图表：2016年6月网民年龄结构
- 图表：2008年上半年各年龄段网民增长量
- 图表：2016年6月网民学历结构
- 图表：2016年6月网民职业结构
- 图表：2016年6月网民收入结构
- 图表：2016年6月学生网民与非学生网民个人月收入分布对比
- 图表：2016年6月互联网基础资源数量增长情况
- 图表：2016年6月中国IPv4地址数量增长情况
- 图表：2016年6月中国分类域名数
- 图表：2016年6月CN域名数量增长情况
- 图表：2016年6月中国分类CN域名数
- 图表：2016年6月中国网站数量增长情况
- 图表：2016年6月中国分类网站数
- 图表：2016年6月中国国际出口带宽增长情况
- 图表：2016年6月八家骨干网的国际出口带宽
- 图表：2008年网民上网设备情况
- 图表：2008年网民上网地点情况
- 图表：2016年6月网吧网民与总体网民年龄对比
- 图表：2008年网民最经常上网的地点
- 图表：2016年6月网民每周上网时长
- 图表：2016年6月网民每周上网时长

- 图表：2016年6月网民上网时长历时对比
- 图表：2016年6月家庭上网接入费用
- 图表：2016年6月网民在网吧的月均上网费用
- 图表：2016年6月中国手机有效卡数增长情况
- 图表：2016年6月中国使用手机上网的网民数量变化情况
- 图表：2016年6月使用手机上网的网民与总体网民年龄结构对比
- 图表：2016年6月网络应用使用率和用户规模
- 图表：2016年6月和2008年12月网络应用使用率排名变化
- 图表：2016年6月搜索引擎使用率和变化情况
- 图表：2016年6月电子邮件使用率和变化情况
- 图表：2016年6月即时通信使用率和变化情况
- 图表：2016年6月网络新闻阅读率和变化情况
- 图表：2016年6月博客/个人空间更新率变化情况
- 图表：2016年6月网络音乐使用率和变化情况
- 图表：2016年6月网络游戏使用率和变化情况
- 图表：2016年6月玩家每周花在角色扮演类网络游戏上的时间
- 图表：2016年6月玩家每周花在角色扮演类网络游戏上的平均时长
- 图表：2016年6月网络购物使用率和变化情况
- 图表：2016年6月网上支付使用率变化情况
- 图表：2016年6月网络社区相关网络应用使用情况
- 图表：2016年6月网上金融/网上求职/网上教育使用率
- 图表：2016年6月互联网对网民各方面帮助程度得分
- 图表：2016年6月认为互联网非常有帮助和有帮助的网民比例
- 图表：2016年6月互联网对网民各方面帮助程度打分情况分布
- 图表：2016年6月网民对互联网信任度得分
- 图表：2016年6月认为互联网非常可信和可信的网民比例
- 图表：2016年6月网民对互联网信任度打分情况分布
- 图表：2016年6月网民对互联网心理依赖度得分
- 图表：2016年6月非常同意和同意对互联网有一定依赖的网民比例
- 图表：2016年6月网民对互联网心理依赖度打分情况分布
- 图表：中国大陆地区与港澳台地区IPv4地址数
- 图表：IPv4地址分配单位表
- 图表：中国大陆与港澳台地区IPv6地址数
- 图表：中国大陆地区IPv6地址分配表
- 图表：表A4各省IPv4地址数

图表：分省域名数和分省CN域名数

图表：分省网站数

图表：中国.CN下的分类网站数

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/259622259622.html>