

2021年中国空中加油机市场分析报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国空中加油机市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/539616539616.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空中加油机又称为“空中奶妈”，是给飞行中的飞机及直升机补加燃料的飞机，多由大型运输机或战略轰炸机改装而成，亦有舰载空中加油机、隐身加油机，其作用可使受油机增大航程，延长续航时间，增加有效载重等。

空中加油机的作用

作用

说明

增大飞机作战半径

作战半径是衡量战机乃至空军作战能力的重要指标之一。据介绍，经过一次空中加油，轰炸机的作战半径可以增加25~30%；战斗机的作战半径可增加30~40%；运输机的航程差不多可增加一倍。如果实施多次空中加油，作战飞机就可以做到“全球到达，全球作战”。此外，有了空中加油，还可以将轰炸机和强击机基地部署得尽可能远离前线，以减少受袭击机会，并缓解前线机场的压力。

增大飞机有效载荷

由于飞机的“最大载荷系数”和“最大起飞重量”是一定的，所以载油量和载弹量始终是一对矛盾。使用空中加油手段后，就使这一矛盾迎刃而解。飞机可以最大限度地载弹，从而提高作战效能。据专家分析，8架F-117A战斗机配备两架空中加油机就能完成相当于75架飞机编队所能完成的任务。此外，在高原和高温地区活动的直升机，可依靠空中加油，减少载油量，以改善其悬停性能和提高在复杂地形上的飞行安全性能。

延长执勤机留空时间

巡逻机、预警机、侦察机等执行特殊勤务的飞机，往往需要较长的留空时间。要想保持较长的执勤时间，出动的架次就多，如果使用空中加油，少量的飞机就可以完成较多的任务。预警机之所以能十几小时甚至更长时间地留空执行任务，主要依靠空中加油

提高快速机动能力

加油机的支援，使各类飞机得以实施远距离不着陆飞行，减少了对中途机场的依赖，避免了转场起降带来的延误和不便，大大提高了航空兵的远程机动和快速反应能力

救援缺油飞机

对因缺油断油而可能失事的飞机，进行空中紧急加油，就可使其顺利返航。越南战争中，被接应的飞机有上千架。特别是为直升机实施空中加油，提高了其救援效率，从而挽救了4000多名美军官兵的生命数据来源：公开资料整理

从区域分别来看，截至2020年底，北美洲拥有631架空中加油机，几乎全部来自于美国，控制加油机数量占全球77%；其次是欧洲，拥有69架空中加油机，占比8%；亚太拥有44架，占比5%。

2020年全球空中加油机主要国家拥有数量统计情况 数据来源：公开资料整理

2020年全球空中加油机区域分布情况 数据来源：公开资料整理

具体从国家或地区分布来看，美国空中加油机占据全球75.8%，其次为法国、沙特阿拉伯位列二三位，分别拥有23、22架，占比3%。

2020年全球空中加油机行业份额分布情况（按国家或地区） 数据来源：公开资料整理

国内外空中加油机行业现状

国家或地区名称

现状

美国

美国加油机数量居世界第一，频频向亚太地区部署，是目前世界上拥有加油机最多的国家，主要型号有KC-135E“同温层油船”空中加油机、KC-10A“致远”空中加油机、KC-130“大力士”加油机、KA-6D“入侵者”加油机、KC-130J空中加油机

俄罗斯

俄罗斯是仅次于美国的世界第二大空中加油机拥有国。俄空军远程航空兵拥有40余架伊尔-78(20架)、图-16和米-4型加油机，海军航空兵约有30多架图-16加油机

英国

英国未来战略加油机(FSTA)项目将采购30架加油机，用于替代24架老龄VC-10和10架皇家空军目前正在使用的洛克希德·马丁公司生产的L10-11。

印度

开始装备伊尔-78空中加油机

日本

目前，日本防卫厅正在考虑推迟发展其海上巡逻机P-3C的接替机种方案，以便集中使用日益紧缩的财力，采办一种空中加油/运输联合机种。从官方公布的资料来看，日本的加油机以波音767客机为基础，并同时具有运输机的功能，可搭载200人和4辆小型军用卡车。在加油方式方面，日本加油机将采用和美国空军相同的伸缩套管方式，能在一个空中加油集合点为8架战斗机补充燃料。

中国

轰油六空中加油机是中国研制的第一款空中加油机，该机由轰六轰炸机发展而来。该机成功解决了国产加油机的有无问题，并且为空军提供了宝贵的空中加油经验。但由于轰六属于中型轰炸机，起飞重量有限，载油量较低数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国空中加油机市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏

观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国空中加油机行业发展概述

第一节 空中加油机行业发展情况概述

一、空中加油机行业相关定义

二、空中加油机行业基本情况介绍

三、空中加油机行业发展特点分析

四、空中加油机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、空中加油机行业需求主体分析

第二节 中国空中加油机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、空中加油机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国空中加油机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国空中加油机行业生命周期分析

一、空中加油机行业生命周期理论概述

二、空中加油机行业所属的生命周期分析

第四节 空中加油机行业经济指标分析

一、空中加油机行业的赢利性分析

二、空中加油机行业的经济周期分析

三、空中加油机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国空中加油机行业进入壁垒分析

一、空中加油机行业资金壁垒分析

二、空中加油机行业技术壁垒分析

三、空中加油机行业人才壁垒分析

四、空中加油机行业品牌壁垒分析

五、空中加油机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球空中加油机行业市场发展现状分析

第一节 全球空中加油机行业发展历程回顾

第二节 全球空中加油机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲空中加油机行业地区市场分析

一、亚洲空中加油机行业市场现状分析

二、亚洲空中加油机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲空中加油机行业市场前景分析

第四节 北美空中加油机行业地区市场分析

一、北美空中加油机行业市场现状分析

二、北美空中加油机行业市场规模与市场需求分析

三、北美空中加油机行业市场前景分析

第五节 欧洲空中加油机行业地区市场分析

一、欧洲空中加油机行业市场现状分析

二、欧洲空中加油机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲空中加油机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界空中加油机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球空中加油机行业市场规模预测

第三章 中国空中加油机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品空中加油机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国空中加油机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国空中加油机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国空中加油机行业运行情况

第一节 中国空中加油机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国空中加油机行业市场规模分析

第三节 中国空中加油机行业供应情况分析

第四节 中国空中加油机行业需求情况分析

第五节 我国空中加油机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国空中加油机行业供需平衡分析

第七节 中国空中加油机行业发展趋势分析

第五章 中国空中加油机所属行业运行数据监测

第一节 中国空中加油机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国空中加油机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国空中加油机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国空中加油机市场格局分析

第一节 中国空中加油机行业竞争现状分析

一、中国空中加油机行业竞争情况分析

二、中国空中加油机行业主要品牌分析

第二节 中国空中加油机行业集中度分析

一、中国空中加油机行业市场集中度影响因素分析

二、中国空中加油机行业市场集中度分析

第三节 中国空中加油机行业存在的问题

第四节 中国空中加油机行业解决问题的策略分析

第五节 中国空中加油机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国空中加油机行业需求特点与动态分析

第一节 中国空中加油机行业消费市场动态情况

第二节 中国空中加油机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 空中加油机行业成本结构分析

第四节 空中加油机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国空中加油机行业价格现状分析

第六节 中国空中加油机行业平均价格走势预测

一、中国空中加油机行业价格影响因素

二、中国空中加油机行业平均价格走势预测

三、中国空中加油机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国空中加油机行业区域市场现状分析

第一节 中国空中加油机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区空中加油机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区空中加油机市场规模分析

四、华东地区空中加油机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区空中加油机市场规模分析

四、华中地区空中加油机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区空中加油机市场规模分析

四、华南地区空中加油机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国空中加油机行业竞争情况

第一节 中国空中加油机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国空中加油机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国空中加油机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 空中加油机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国空中加油机行业发展前景分析与预测

第一节 中国空中加油机行业未来发展前景分析

一、空中加油机行业国内投资环境分析

二、中国空中加油机行业市场机会分析

三、中国空中加油机行业投资增速预测

第二节 中国空中加油机行业未来发展趋势预测

第三节 中国空中加油机行业市场发展预测

一、中国空中加油机行业市场规模预测

二、中国空中加油机行业市场规模增速预测

三、中国空中加油机行业产值规模预测

四、中国空中加油机行业产值增速预测

五、中国空中加油机行业供需情况预测

第四节 中国空中加油机行业盈利走势预测

一、中国空中加油机行业毛利润同比增速预测

二、中国空中加油机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国空中加油机行业投资风险与营销分析

第一节 空中加油机行业投资风险分析

一、空中加油机行业政策风险分析

二、空中加油机行业技术风险分析

三、空中加油机行业竞争风险分析

四、空中加油机行业其他风险分析

第二节 空中加油机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国空中加油机行业发展战略及规划建议

第一节 中国空中加油机行业品牌战略分析

- 一、空中加油机企业品牌的重要性
- 二、空中加油机企业实施品牌战略的意义
- 三、空中加油机企业品牌的现状分析
- 四、空中加油机企业的品牌战略
- 五、空中加油机品牌战略管理的策略

第二节 中国空中加油机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国空中加油机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 空中加油机行业竞争力提升策略

- 一、空中加油机行业产品差异性策略
- 二、空中加油机行业个性化服务策略
- 三、空中加油机行业的促销宣传策略
- 四、空中加油机行业信息智能化策略
- 五、空中加油机行业品牌化建设策略
- 六、空中加油机行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国空中加油机行业发展策略及投资建议

第一节 中国空中加油机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国空中加油机行业营销渠道策略

一、空中加油机行业渠道选择策略

二、空中加油机行业营销策略

第三节 中国空中加油机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国空中加油机行业重点投资区域分析

二、中国空中加油机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/539616539616.html>