

# 2021年中国家电检测行业分析报告- 产业发展现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国家电检测行业分析报告-产业发展现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/549615549615.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【目录大纲】

#### 第一章 家电检测的概述

##### 第一节 家电检测的分类

- 一、家用电器的安全、性能、rohs和电磁兼容检测
- 二、商用电器的安全、性能、rohs和电磁兼容检测
- 三、照明器具的安全、性能、rohs和电磁兼容检测
- 四、金融机具(人民币伪钞鉴别仪)的安全、性能检测
- 五、IT及avi设备的安全、性能、rohs和电磁兼容检测
- 六、电动工具的安全、性能、rohs和电磁兼容检测
- 七、小功率电动机的安全、性能、rohs和电磁兼容检测
- 八、办公器具的安全、性能、rohs和电磁兼容检测
- 九、电器附件及家用电器配件的安全、性能检测

##### 第二节 家电检测的主要指标

##### 第三节 家电检测行业发展意义

#### 第二章 家电检测行业市场环境及影响分析

##### 第一节 家电安全能效检测标准分析

###### 一、家电的安全标准分析

- 1、家电的安全标准大规模更新
- 2、家电产品的安全标准

###### 二、家电的能效检测标准分析

- 1、节能的家电能效检测
- 2、家电的能效标准

###### 三、完善的家电安全能效体系

##### 第二节 家电安全能效检测标准及家电安全能效体系的完善

###### 一、家电安全标准分析

- 1、家电产品安全标准
- 2、家电安全标准大规模更新的必要性

###### 二、家电能效检测标准分析

- 1、家电能效检测
- 2、家电能效标准

###### 三、完善家电安全能效体系

- 1、家电安全能效检测流程
- 2、家电样品检测、管理、收费
- 3、建立家电安全效能检测分析体系

### 第三节 家电安全检测中常用方法

- 一、漏电隐患检测
- 二、外部绝缘电阻性能检测
- 三、电容检测

### 第四节 电阻检测法在家电检测中的应用

- 一、开关件的检测
- 二、普通电阻的检测
- 三、热敏电阻的检测
- 四、压敏电阻的检测
- 五、接插件检测

### 第五节 家电维修中的检测技术

- 一、家电维修的问题
  - 1、缺乏专业素质较高的维修技术人才
  - 2、缺乏先进的维修检测技术
- 二、家电维修过程中检测技术的应用
  - 1、直观类型的检测技术
  - 2、仪器设备类型的检测技术
  - 3、电阻与电容类型的检测技术
  - 4、代换类型的检测技术

## 第三章 中国家电行业运行现状分析

### 第一节 中国家电行业发展质量状况分析

- 一、中国家电行业整体状况
  - 1、规模位居世界首位
  - 2、技术水平不断提升
  - 3、创新能力逐渐增强
  - 4、自主品牌走向国际
- 二、中国家电行业存在的质量问题
  - 1、产品质量
  - 2、供应链质量
  - 3、品牌质量
  - 4、产业发展质量

### 三、家电行业高质量发展的趋势

- 1、智能互联
- 2、绿色时尚
- 3、质量可靠
- 4、创新驱动
- 5、品牌导向

#### 第二节 2017-2021年中国家电行业市场运行现状分析

- 一、中国家电市场规模分析
- 二、中国家电网购市场规模分析
- 三、中国家电产品市场结构分析
- 四、中国四大家电产销量分析
- 五、中国四大家电进出口情况分析

#### 第三节 中国家电行业竞争格局分析

- 一、家电行业国产品牌占比分析
- 二、中国家电品牌竞争格局分析
- 三、中国家电行业集中度分析

#### 第四节 中国家电行业发展前景及趋势

- 一、中国家电行业普及程度
- 二、中国家电行业发展趋势
- 三、中国家电行业市场需求分析
- 四、中国家电行业市场规模预测

### 第四章 2021-2026年中国家电检测行业发展形势分析

#### 第一节 中国家电检测行业发展现状

- 一、家电检测行业发展特点分析
- 二、家电检测行业技术现状
- 三、家电检测普及程度分析
- 四、中国家电检测服务走向分析

#### 第二节 中国家电检测行业运行现状分析

- 一、中国家电检测业务量分析
- 二、中国家电检测市场规模分析
- 三、中国家电检测市场结构分析
- 四、中国家电检测企业发展分析

#### 第三节 中国家电检测主要应用领域分析

- 一、家电检测在家电出产中的应用

- 1、中国家电产量及合格率分析
- 2、中国家电出产检测市场需求分析
- 二、家电检测在家电维修中的应用
- 1、家电维修市场规模分析
- 2、家电检测在家电维修中的应用分析
- 三、家电检测在安全防范中的应用
- 四、家电检测在司法鉴定中的应用

## 第五章 家电检测细分市场分析

### 第一节 家电性能检测市场分析

- 一、家电性能检测市场发展概况
- 二、家电性能检测市场规模分析
- 三、家电性能检测市场需求分析
- 四、家电性能检测市场发展前景

### 第二节 家电安全检测市场分析

- 一、家电安全检测市场发展概况
- 二、家电安全检测市场规模分析
- 三、家电安全检测市场需求分析
- 四、家电安全检测市场发展前景

### 第三节 家电能效检测市场分析

- 一、家电能效检测的意义
- 二、家电能效检测市场规模分析
- 三、家电能效检测市场需求分析
- 四、家电能效检测市场发展前景

## 第六章 家电检测盈利模式分析

### 第一节 向消费者收费模式

#### 一、基于传统的商业模式

- 1、产品功能
- 2、盈利模式
- 3、未来发展模式

#### 二、基于互联网+商业模式

- 1、产品功能
- 2、盈利模式
- 3、未来发展模式

### 三、基于第三方商业模式

- 1、产品功能
- 2、盈利模式
- 3、未来发展模式

### 第二节 互联网+家电检测企业盈利模式构建

#### 一、挖掘客户价值需求

- 1、转变商业思维
- 2、客户隐性需求
- 3、客户价值主张

#### 二、产业价值链再定位

- 1、客户价值公式
- 2、产业价值定位
- 3、商业形态定位

#### 三、寻找利益相关者

#### 四、构建盈利模式

## 第七章 家电检测行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、家电检测行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、家电检测行业swot分析

- 1、家电检测行业优势分析
- 2、家电检测行业劣势分析
- 3、家电检测行业机会分析
- 4、家电检测行业威胁分析

### 第二节 家电检测行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

### 第三节 家电检测行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第八章 中国家电检测行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 国家家用电器产品质量监督检验中心

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 安徽省江淮质量技术监督检测服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 广东产品质量监督检验研究院

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 深圳市一通检测技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 佛山市顺德区威克斯电子检测设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 东莞市北测标准技术服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析



## 第七节 上海安规电器技术服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八节 上海竟田测试设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九节 广州敬沅检测技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 广东华科检测技术服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九章 家电检测行业投资与发展前景分析

### 第一节 2017-2021年家电检测行业投资情况分析

- 一、2017-2021年家电检测行业总体投资结构
- 二、2017-2021年家电检测行业投资规模情况
- 三、2017-2021年家电检测行业投资增速情况
- 四、2017-2021年家电检测分行业投资分析
- 五、2017-2021年家电检测分地区投资分析

### 第二节 2021-2026年家电检测技术发展趋势预测

- 一、2021-2026年家电检测技术趋势预测
- 二、2021-2026年家电检测价格趋势预测
- 三、2021-2026年家电检测市场发展趋势预测

### 第三节 家电检测行业投资机会分析

- 一、可以投资的家电检测模式
- 二、2017-2021年家电检测投资机会

三、2017-2021年家电检测细分行业投资机会

四、2017-2021年家电检测投资新方向

第三节 2021-2026年家电检测行业发展前景分析

一、2021-2026年家电检测企业数量预测

二、2021-2026年家电检测市场规模预测

三、2021-2026年家电检测市场需求预测

第十章 家电检测行业投资风险预警

第一节 影响家电检测行业发展的主要因素

一、2017-2021年影响家电检测行业运行的有利因素

二、2017-2021年影响家电检测行业运行的稳定因素

三、2017-2021年影响家电检测行业运行的不利因素

四、2017-2021年中国家电检测行业发展面临的挑战

五、2017-2021年中国家电检测行业发展面临的机遇

第二节 家电检测行业投资风险预警

一、2021-2026年家电检测行业市场风险预测

二、2021-2026年家电检测行业政策风险预测

三、2021-2026年家电检测行业经营风险预测

四、2021-2026年家电检测行业技术风险预测

五、2021-2026年家电检测行业竞争风险预测

六、2021-2026年家电检测行业其他风险预测

第十一章 家电检测企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、家电检测价格策略分析

二、家电检测渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、服务定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高家电检测企业竞争力的策略

一、提高中国家电检测企业核心竞争力的对策

二、家电检测企业提升竞争力的主要方向

三、影响家电检测企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高家电检测企业竞争力的策略

#### 第四节 对中国家电检测品牌的战略思考

- 一、家电检测实施品牌战略的意义
- 二、家电检测企业品牌的现状分析
- 三、中国家电检测企业的品牌战略
- 四、家电检测品牌战略管理的策略

图表详见报告正文 . . . . . ( ZSY )

观研报告网发布的《2021年中国家电检测行业分析报告-产业发展现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/549615549615.html>