

2007 - 2010年中国制糖行业投资价值决策咨询及 行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2010年中国制糖行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2961529615.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【提交时间】5个工作日【报告格式】Word格式摘要和主要观点2006年我国食糖产量较2005年增长1%，至967万吨，稳居世界第四位。从制糖期看，目前2006/2007年制糖期生产已进入尾声，截至2007年3月末，该制糖期全国已累计产糖1062.35万吨，增长29.05%。其中，甘蔗糖938.04万吨，增长26.34%；甜菜糖124.31万吨，增长54.04%。该榨季全国食糖产量为1090万吨左右。截至2007年3月末，该制糖期全国累计销售食糖611.01万吨，累计销糖率57.51%（上制糖期同期54.1%）。该制糖期呈现出产糖量与销糖量同步增长、产销两旺的特点。2006/2007制糖期产量高增长，同时消费量也高增长。2007/2008制糖期消费量为正常年份的增长率，即8%，国内消费量是1353万吨，同时糖产增幅预估为10%左右，达到1319万吨，锦秋财智咨询认为全国食糖供需大致平衡。在糖产供需基本平衡的前提下，锦秋财智咨询预测，2008年糖价走势比较平稳，大约在每吨3800-4500元之间波动。根据糖业5-6年长周期（前3年增产后2-3年减产），2009年如果全国糖产增长轻微，锦秋财智咨询认为糖将供不应求，糖价开始新的上升。国内2003/2004、2004/2005、2005/2006三个制糖期糖价年均复合增长23%，形成糖的大牛市。2006/07制糖期虽因食糖产大增，价格下跌13%，但糖价仍属高位运行，多数大型糖厂仍可盈利。锦秋财智咨询分析，国内糖市景气并未结束，2008年糖价整固后，2009年后将又迎来一次上升潮。糖业如同其他资源行业，是典型的对糖价敏感度高的行业，只要糖价不断上升，企业毛利率越来越高，企业获利能力显著增长。在各种风险因素的影响之下，制糖企业之间将会进一步分化和整合，具有资源、渠道、品牌等优势的企业将成为行业内最具盈利能力企业。未来投资者在进行投资时，将更加注重上游原料、地区内竞争等因素对本企业的影响。

报告目录第一章 研究概述 8第一节 报告目的 9第二节 研究范围 10第三节 数据来源 11第四节 研究方法 12第五节 研究对象 13第二章 2007年世界制糖业状况 14第一节 2007年世界制糖业发展状况 15一、2007年世界制糖业产量 16二、主要产糖国情况 17第二节 2007年食糖消费特征分析 18一、全球食糖消费量 19二、食糖消费的地区性分析 20第三节 国际食糖价格走势 21一、2006-2008年国际食糖价格走势 22二、国际食糖市场对国内市场的影响 23第三章 2008年我国制糖业供需分析及预测 24第一节 2007年我国制糖业生产状况 25一、2007年生产情况 26二、本制糖期产销情况 27三、产区分布 28四、生产条件分析 29第二节 2007年我国制糖业需求状况 30一、制糖行业产品消费总量分析 31二、制糖行业消费结构分析 32三、我国制糖行业产品消费趋势预测 33第三节 2007年制糖业进出口分析及预测 34一、制糖业进口分析 35二、制糖业出口分析 36第四节 2007年制糖业价格变化分析 37一、2007年糖价走势 38二、2008年价格预测 39第四章 2006年制糖业发展环境及影响分析 40第一节 宏观经济环境 41一、国际经济环境 42二、国内宏观经济环境 43第二节 产业政策 44一、制糖行业政策变化及影响 45二、制糖行业政策变化趋势预测 46第五章 2008年制糖业竞争分析及预测 47第一节

影响制糖企业竞争的关键要素	48一、	国际竞争格局影响	49二、	产品质量影响	50三、
品牌效应影响	51四、	国家相关行业政策影响	52	第二节 中国制糖行业竞争格局	53一、
行业集中度分析	54二、	中国制糖行业格局特点	55三、	制糖行业的区域分布	56
第三节 行业资本运作及竞争趋势分析	57一、	制糖行业的投资情况	58二、	制糖行业重点投资区域	59三、
制糖行业资本运作特征分析	60	第六章 行业投资与效益分析	61	第一节 行业在国民经济中的地位	62一、
制糖行业在农业经济中的地位	63二、	制糖行业在工业经济中的地位	63	第二节 制糖业效益影响因素分析	64一、
制糖行业效益主要影响因素分析	65二、	制糖行业效益水平分析	66	第三节 制糖行业重点项目投资分析	67一、
制糖行业总体投资状况分析	68二、	机制糖项目投资及建设状况	69三、	其它项目投资及进展状况	70
第四节 2008年行业效益预测	71	第七章 细分地区分析及预测	72	第一节 行业区域分布总体特征分析及预测	73一、
制糖行业区域分布特征及变化分析	74二、	制糖行业运行区域比较分析及排名	75	第二节 2007年广西省制糖业发展分析及预测	76一、
2007年广西省制糖业在全国地位	77二、	广西区制糖业主要生产企业	78三、	广西区制糖业经济运行状况	79四、
广西区制糖业发展状况	80五、	2008年广西省制糖业发展趋势预测	81	第三节 2007年云南省制糖业发展分析及预测	82一、
2007年云南省制糖业在全国地位	83二、	云南省制糖业主要生产企业	84三、	云南省制糖业经济运行状况	85四、
云南省制糖业发展状况	86五、	2008年云南省制糖业发展趋势预测	87	第四节 2007年广东省制糖业发展分析及预测	88一、
2007年广东省制糖业在全国地位	89二、	广东省制糖业主要生产企业	90三、	广东省制糖业经济运行状况	91四、
2008年广东省制糖业发展趋势预测	92	第五节 2007年新疆制糖业发展分析及预测	93一、	2007年新疆制糖业在全国地位	94二、
新疆省制糖业主要生产企业	95三、	新疆省制糖业经济运行状况	96四、	新疆省制糖业发展状况	97五、
2008年新疆省制糖业发展趋势预测	98	第六节 2007年内蒙古制糖业发展分析及预测	99一、	2007年内蒙古制糖业在全国地位	100二、
内蒙古制糖业主要生产企业	101三、	内蒙古制糖业经济运行状况	102四、	2008年内蒙古制糖业发展趋势预测	103
第八章 企业综合分析	104	第一节 2007年制糖业企业经营状况分析	105一、	盈利空间大、盈利能力强企业分析	106二、
盈利能力中等企业分析	107三、	盈利能力较差企业分析	108四、	企业营运状况分析	109
第二节 重点企业三年经营数据对比分析	110一、	日照市凌云海糖业集团有限公司	111二、	广西扶南东亚糖业有限公司	112三、
广西东门南华糖业有限责任公司	113四、	龙州南华糖业有限责任公司	114五、	广东顺德糖厂有限公司	115六、
广西崇左东亚糖业有限公司	116七、	广西驮卢东亚糖业有限公司	117八、	湛江金岭糖业有限公司	118九、
广西凤糖生化股份有限公司	119十、	云南德宏英茂糖业公司	120十一、	广西博庆食品有限公司	121十二、

广西南明东亚糖业有限公司 122十三、 广西上上糖业有限公司 123十四、
包头华资实业股份有限公司 124第九章 典型企业分析 125第一节 南宁糖业股份公司分析
126一、 公司业务及竞争力分析 127二、 企业经营状况分析 128三、 公司管理模式经验
129四、 企业研发和项目投资状况 130五、 企业发展前景及战略分析 131第二节
广西贵糖(集团)股份有限公司分析 132一、 公司业务及竞争力分析 133二、
企业经营状况分析 134三、 公司管理模式经验 135四、 企业研发和项目投资状况 136五、
企业发展前景及战略分析 137第十章 行业风险分析 138第一节 宏观经济波动风险评价
139第二节 政策风险评价 140一、 宏观调控政策风险 141二、 贸易政策风险 142三、
汇率政策 143四、 农业政策风险 144第三节 关联行业变化风险评价 145一、
食品加工工业变化风险评价 146二、 能源价格风险评价 147三、
原料、燃料等辅助行业风险评价 148四、 替代品风险评价 149第四节 行业周期性风险评价
150一、 中国制糖行业生命周期分析 151二、 周期性对制糖行业的影响 152第五节
市场风险评价 153一、 供给风险 154二、 需求风险 155三、 食糖价格波动风险 156四、
竞争风险 157第六节 制糖行业综合风险评价 158第十一章 2008年制糖业投资策略及建议
159第一节 2008年制糖业总体发展特点预测 160一、 2008年行业总体发展特点 161二、
制糖业区域发展特点总结 162三、 规模对比及发展特点总结 163四、
制糖行业技术发展趋势 164第二节 2008年制糖企业进入退出壁垒 165一、
制糖行业进入壁垒 166二、 制糖行业推出壁垒 167第三节 制糖行业投资策略及建议
168一、 投资策略 169二、 投资建议 170第四节 报告观点总结 171

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2961529615.html>