

2007—2008年中国鹤鹑养殖行业投资决策咨询及 市场竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国鹤鹑养殖行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2961429614.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要：我国养鹌鹑时间虽然较短，但在1970年，以后得到迅速的发展，到目前为止，不仅引用了新的蛋用、肉用型家鹌品种，而且还建立了专门的种鹌生产基地，养殖户也大规模的发展起来，饲养量约有2亿只，占世界的五分之一，已经成为世界第一鹌鹑养殖大国。鹌鹑产品除了供应高级酒店、饭店之外，还被加工为罐头、松花皮蛋等，广受消费者的喜爱。我国鹌鹑养殖业经历了几十年的发展，不仅在数量上有了空前的发展，品种类别也出现多元化。其中，蛋用型的有日本鹌鹑、朝鲜鹌鹑、中国白羽鹌鹑、黄羽鹌鹑、自别雌雄配套系和爱沙尼亚鹌鹑；肉用型的主要有迪法克FM系肉鹌、中国白羽肉鹌和莎维麦脱肉鹌。鹌鹑是一项投资规模小、产值高、资金周转快，经济效益高的养殖业，它具有强大的生命力和发展的广阔前景，国际养禽业公认其必将成为21世纪养禽业的重要产业。

报告目录第一章 研究概述 7第一节 报告目的 7第二节 研究范围 8第三节 数据来源 9第四节 研究方法 10第五节 研究对象 11第二章 全球鹌鹑养殖市场概况 12第一节 全球鹌鹑养殖市场 12一、市场规模 13二、养殖区域分布 14第二节 鹌鹑养殖主要国家分析 15一、日本 16二、哈萨克斯坦 17第三章 中国鹌鹑养殖市场现状 18第一节 我国鹌鹑遗传资源的概况 18一、种类 19二、分布 20三、迁徙规律 21第二节 我国鹌鹑业的养殖现状 22一、饲养规模 23二、国内主要的鹌鹑品种、品系及配套系 24三、家养鹌鹑的生物学特性 25第三节 我国鹌鹑养殖主要地区分析 26一、河北 27二、山东 28三、江苏 29四、河南 30第四节 我国鹌鹑养殖业中存在的问题 31第四章 鹌鹑养殖技术 32第一节 鹌鹑养殖技术的现状 32一、国内鹌鹑养殖技术现状 33二、国外鹌鹑养殖技术特点 34第二节 鹌鹑养殖的新技术 35一、鹌鹑产蛋期的饲养管理 36二、鹌鹑育成期的饲养管理 37三、鹌鹑育雏期的饲养管理 38四、鹌鹑繁育技术 39第五章 鹌鹑养殖基地 40第一节 北京市德岭鹌鹑养殖场 40一、企业概况 41二、养殖规模 42三、经营特点 43第二节 无锡宏斌肉鹌鹑养殖场 44一、企业概况 45二、养殖规模 46三、经营特点 47第三节 河南鹌鹑养殖场 48一、企业概况 49二、养殖规模 50三、经营特点 51第四节 鲁西鹌鹑养殖基地 52一、企业概况 53二、养殖规模 54三、经营特点 55第五节 鲁北鹌鹑养殖基地 56一、企业概况 57二、养殖规模 58三、经营特点 59第六节 连云港市鹌鹑养殖基地 60一、企业概况 61二、养殖规模 62三、经营特点 63第七节 石家庄市朋来种鹌鹑养殖基地 64一、企业概况 65二、养殖规模 66三、经营特点 67第八节 松原市宁江鹌鹑养殖场 68一、企业概况 69二、养殖规模 70三、经营特点 71第九节 河南鹌鹑养殖孵化场公司 72一、企业概况 73二、养殖规模 74三、经营特点 75第十节 安耀宗鹌鹑养殖场 76一、企业概况 77二、养殖规模 78三、经营特点 79第十一节 苏州鹌鹑养殖场 80一、企业概况 81二、养殖规模 82三、经营特点 83第十二节 河北保定双鹰鹌鹑孵化养殖场 84一、企业概况 85二、养殖规模 86三、

经营特点 87第十三节 河南武陟鹤鹑养殖基地 88一、 企业概况 89二、 养殖规模 90三、
经营特点 91第六章 鹤鹑深加工产品 92第一节 鹤鹑肉制品 93一、 市场总体概况 94二、
加工技术特征 95三、 鹤鹑肉制品出口情况 96第二节 鹤鹑蛋制品 97一、 市场总体概况
98二、 加工技术特征 99三、 鹤鹑蛋制品出口情况 100第七章 消费市场 101第三节
我国鹤鹑消费市场分析 102一、 市场消费总体概况 103二、 消费产品结构 104三、
消费区域特征 105四、 鹤鹑价格分析 106第四节 鹤鹑消费重点区域分析 107一、 北京
108二、 上海 109三、 广州 110第五节 中国鹤鹑消费动向 111第八章
鹤鹑养殖企业竞争分析 112第一节 行业特征分析 112一、 行业成熟度分析 113二、
行业生命周期分析 114三、 鹤鹑养殖行业投资特点 115第二节 鹤鹑养殖企业渠道竞争
116一、 直销 117二、 深加工企业收购 118三、 酒店 119四、 出口 120第三节
鹤鹑企业竞争因素分析 121一、 产品品质 122二、 产品价格 123三、 产品品牌 124第九章
鹤鹑养殖行业政策 125第一节 鹤鹑养殖产业政策 126一、 产业扶持政策 127二、 发展规划
128第二节 相关产业政策 129一、 鹤鹑深加工政策 130二、 鹤鹑产品贸易政策 131三、
鹤鹑产品质量管理 132第十章 鹤鹑养殖行业投资策略及建议 133第一节 经济运行环境分析
134一、 中国经济运行态势 135二、 居民消费支出情况 136第二节
2008年我国鹤鹑产业预测 137一、 鹤鹑生产规模 138二、 鹤鹑消费市场规模 139三、
鹤鹑产品价格分析 140第三节 鹤鹑养殖的投资分析 141一、 投资机会 142二、
投资风险及防范措施 143三、 投资策略及投资建议 144第十一章 研究结论及建议 145

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2961429614.html>