

# 2007—2008年中国板栗深加工行业投资价值决策 咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国板栗深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2961229612.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【交付时间】

5个工作日【报告格式】

Word格式报告摘要：板栗在我国分布很广，北自吉林省 集安，南到广东；东超台湾及沿海各省，西至内蒙古、甘肃、四川、云南、贵州等省（区），地跨温带和热带，但以黄河流域的华北各省和长江流域各省栽培最为集中，产量最大。板栗在我国垂直分，最低是山东郯城，江苏新沂、沐阳等地，海拔不到50m的平原；海拔最高的是云南维西，高达2800m。目前，我国板栗绝大部分栽培在丘陵山地的谷地、缓坡和河滩地。板栗在年平均气温8~22℃，极端最高气温35~39.1℃，极端最低气温-25℃，年降水量500~1500mm的气候条件下都能生长，但以在年平均气温10~14℃，年降水量600~1400mm的地方生长最好。图表

1：1990-2010年世界各国板栗出口量及增长率趋势预测 我国板栗地方品种类型资源丰富，据初步统计约有300多个。主要优良品种类型有九家种、浅刺大板栗、它栗等。我国板栗种植面积由1990年的30.67万hm<sup>2</sup>（公顷）增加到目前的100万hm<sup>2</sup>；坚果产量由1987年的11.4万t（吨）增加到目前的60万t余，占当今世界板栗产量的近60%。近30年来，我国板栗生产发展很快，经历了由实生繁殖、粗放管理到良种嫁接繁殖、集约经营的过程，产量大幅度增长。随着农林生产结构的进一步调整，板栗作为生态经济型果树将更加受到重视，其发展前景十分广阔。图表3：世界各国板栗产量占比我国板栗品质居世界食用栗之首，甜香可口，内种皮易剥除，适于加工，可溶性糖含量高于日本栗和欧洲栗，为世人称道。同时，我国板栗抗逆性也首屈一指。板栗病害（栗疫病等）一直是一个未解决的难题，已严重影响到世界板栗的生产，造成世界食用栗产量日益缩减。在我国板栗资源中最有希望找到抗病的种质。因此，世界各国都竞相引种我国板栗。我国板栗总产量居世界各国之首，由于品种优良，涩皮易剥，作为我国特有的果品之一，在国际市场享有较高声誉，目前在国际尚无强有力的竞争对手。常年出口量为3万吨左右，主要出口日本，占出口总量的90%以上。日本国内经营板栗的商社已有500多家，目前板栗在日本市场上尚有一定的潜力可挖。近几年，板栗已出口新加坡等东南亚国家和地区及美国等市场，板栗消费群体逐渐扩大。加入WTO以后，我国板栗可进一步扩大出口国家和地区，拓宽国际市场，出口量将会有较大的增长。栗树原产我国，是重要的果树树种，栽培历史悠久，分布广泛。目前20多个省、区有栗树栽培，主要栽培种类有京东板栗、菜栗和锥栗等三大类；主产区有河北、山东、河南、湖北、安徽、浙江、辽宁、广西等省、区。近年来伴随着我国果树生产快速发展，栗树面积、产量也有较大幅度提高。在区域布局上已形成华北、长江流域、西南、东北等品种群及生产区域……

研究报告目录第一章 研究概述 13第一节、 研究背景 14第二节、 研究内容 15第三节、研究方法 16第四节、 研究团队 17第五节、 数据来源 18第二章 板栗产业概述 19第一节、国外板栗产业发展现状 20一、 美国板栗的生产与市场现状 21二、韩国板栗的生产与市场现状 22三、 意大利板栗的生产与市场现状 23四、土耳其板栗的生产与市场现状 24五、 玻利维亚板栗的生产与市场现状 25六、

葡萄牙板栗的生产与市场现状 26七、 西班牙板栗的生产与市场现状 27第二节、  
国内板栗产业发展现状 28一、 国内板栗种植产业现状 29二、 国内板栗加工产业现状  
30三、 国内板栗消费市场现状 31第三节、 国内板栗良种繁育现状 32第四节、  
国内板栗产业化现状 33第三章 国内板栗种植基地现状分析 34第一节、  
山东省莒南县相沟乡板栗种植基地 35一、 种植面积情况 36二、 板栗深加工情况 37三、  
板栗产销情况 38四、 育种嫁接繁殖技术现状 39第二节、 山东省费县板栗种植基地 40一、  
种植面积情况 41二、 板栗深加工情况 42三、 板栗产销情况 43四、 育种嫁接繁殖技术现状  
44第三节、 安徽省岳西县板栗种植基地 45一、 种植面积情况 46二、 板栗深加工情况  
47三、 板栗产销情况 48四、 育种嫁接繁殖技术现状 49第四节、  
河北省遵化市板栗种植基地 50一、 种植面积情况 51二、 板栗深加工情况 52三、  
板栗产销情况 53四、 育种嫁接繁殖技术现状 54第五节、 湖北省大悟县板栗种植基地  
55一、 种植面积情况 56二、 板栗深加工情况 57三、 板栗产销情况 58四、  
育种嫁接繁殖技术现状 59第六节、 安徽省广德县板栗种植基地 60一、 种植面积情况  
61二、 板栗深加工情况 62三、 板栗产销情况 63四、 育种嫁接繁殖技术现状 64第七节、  
广西东兰县板栗种植基地 65一、 种植面积情况 66二、 板栗深加工情况 67三、  
板栗产销情况 68四、 育种嫁接繁殖技术现状 69第八节、 湖北罗田县板栗种植基地 70一、  
种植面积情况 71二、 板栗深加工情况 72三、 板栗产销情况 73四、 育种嫁接繁殖技术现状  
74第九节、 河北省迁西县板栗种植基地 75一、 种植面积情况 76二、 板栗深加工情况  
77三、 板栗产销情况 78四、 育种嫁接繁殖技术现状 79第十节、  
安徽省金寨县板栗种植基地 80一、 种植面积情况 81二、 板栗深加工情况 82三、  
板栗产销情况 83四、 育种嫁接繁殖技术现状 84第十一节、  
浙江省诸暨市陈蔡镇板栗种植基地 85一、 种植面积情况 86二、 板栗深加工情况 87三、  
板栗产销情况 88四、 育种嫁接繁殖技术现状 89第十二节、  
安徽省舒城县城冲乡板栗种植基地 90一、 种植面积情况 91二、 板栗深加工情况 92三、  
板栗产销情况 93四、 育种嫁接繁殖技术现状 94第十三节、 北京怀柔板栗种植基地 95一、  
种植面积情况 96二、 板栗深加工情况 97三、 板栗产销情况 98四、 育种嫁接繁殖技术现状  
99第四章 国内板栗深加工产品分析 100第一节、 板栗果脯产品 101一、 国内产量情况分析  
101二、 产品销售市场分析 102三、 产品竞争力分析 103四、 产品消费群体分析  
104第二节、 板栗奶露产品 105一、 国内产量情况分析 105二、 产品销售市场分析  
106三、 产品竞争力分析 107四、 产品消费群体分析 108第三节、 板栗保健产品 109一、  
国内产量情况分析 109二、 产品销售市场分析 110三、 产品竞争力分析 111四、  
产品消费群体分析 112第五章 国内区域板栗品种优势分析 113第一节、 永仁板栗  
114第二节、 城口野生板栗 115第三节、 溧阳板栗 116第四节、 西湾子板栗 117第五节、  
内乡板栗 118第六节、 迁安板栗 119第七节、 城前板栗 120第八节、 太行山板栗  
121第九节、 夏县板栗 122第十节、 紫玉板栗 123第十一节、 北道板栗 124第十二节、

英山板栗 125第十三节、 新昌板栗 126第十四节、 平乐板栗 127第十五节、 上虞魁栗  
128第十六节、 “宣化红”板栗 129第十七节、 政和锥栗 130第十八节、 三阳板栗  
131第十九节、 昌城板栗 132第二十节、 阳山板栗 133第二十一节、 龙南板栗  
134第二十二节、 红油板栗 135第二十三节、 云台山板栗 136第二十四节、 兴隆板栗  
137第二十五节、 永嘉板栗 138第二十六节、 宣州板栗 139第二十七节、 百江板栗  
140第二十八节、 盐田河板栗 141第二十九节、 开化板栗 142第三十节、 封开油栗  
143第三十一节、 德昌板栗 144第三十二节、 丹东板栗 145第三十三节、 迁西板栗  
146第三十四节、 大悟板栗 147第三十五节、 隆安板栗 148第三十六节、 北京板栗  
149第三十七节、 八龙板栗 150第三十八节、 岳西板栗 151第三十九节、 罗田板栗  
152第四十节、 龙胜板栗 153第四十一节、 泰山板栗 154第四十二节、 资溪板栗  
155第四十三节、 安吉板栗 156第四十四节、 南丹板栗 157第四十五节、 东兰板栗  
158第四十六节、 寻甸板栗 159第四十七节、 郟城板栗 160第四十八节、 左权板栗  
161第四十九节、 临澧板栗 162第五十节、 镇安板栗 163第五十一节、 费县板栗  
164第五十二节、 金寨板栗 165第五十三节、 商洛板栗 166第五十四节、 湘西油板栗  
167第五十五节、 莒南板栗 168第五十六节、 京东板栗 169第六章  
板栗深加工企业竞争力分析 170第一节、 泰安西友泰山板栗加工有限公司 171五、  
企业基本情况 171六、 企业深加工产品 171七、 企业产品产销情况 171八、  
企业技术研发情况 171九、 企业经营效益分析 171第二节、 泰安市圣方板栗加工厂  
172一、 企业基本情况 173二、 企业深加工产品 173三、 企业产品产销情况 173四、  
企业技术研发情况 173五、 企业经营效益分析 173第三节、 丹东市东溁板栗食品有限公司  
174一、 企业基本情况 175二、 企业深加工产品 175三、 企业产品产销情况 175四、  
企业技术研发情况 175五、 企业经营效益分析 175第四节、  
宽城燕山板栗奶露发展有限公司 176一、 企业基本情况 177二、 企业深加工产品 177三、  
企业产品产销情况 177四、 企业技术研发情况 177五、 企业经营效益分析 177第五节、  
秦皇岛燕山板栗食品有限公司 178一、 企业基本情况 179二、 企业深加工产品 179三、  
企业产品产销情况 179四、 企业技术研发情况 179五、 企业经营效益分析 179第六节、  
泰安市下港板栗加工厂 180一、 企业基本情况 181二、 企业深加工产品 181三、  
企业产品产销情况 181四、 企业技术研发情况 181五、 企业经营效益分析 181第七节、  
李自板栗食品有限公司 182一、 企业基本情况 183二、 企业深加工产品 183三、  
企业产品产销情况 183四、 企业技术研发情况 183五、 企业经营效益分析 183第八节、  
天津小宝栗子食品有限公司 184一、 企业基本情况 185二、 企业深加工产品 185三、  
企业产品产销情况 185四、 企业技术研发情况 185五、 企业经营效益分析 185第九节、  
迁西县金地甘栗食品有限公司 186一、 企业基本情况 187二、 企业深加工产品 187三、  
企业产品产销情况 187四、 企业技术研发情况 187五、 企业经营效益分析 187第十节、  
唐山山源食品有限公司 188一、 企业基本情况 189二、 企业深加工产品 189三、

企业产品产销情况 189四、 企业技术研发情况 189五、 企业经营效益分析 189第十一节、  
辽宁东港市秋林板栗食品厂 190一、 企业基本情况 191二、 企业深加工产品 191三、  
企业产品产销情况 191四、 企业技术研发情况 191五、 企业经营效益分析 191第十二节、  
泰安市栗冠食品有限公司 192一、 企业基本情况 193二、 企业深加工产品 193三、  
企业产品产销情况 193四、 企业技术研发情况 193五、 企业经营效益分析 193第十三节、  
泰安市红光板栗加工有限公司 194一、 企业基本情况 195二、 企业深加工产品 195三、  
企业产品产销情况 195四、 企业技术研发情况 195五、 企业经营效益分析 195第十四节、  
遵化市金达食品有限责任公司 196一、 企业基本情况 197二、 企业深加工产品 197三、  
企业产品产销情况 197四、 企业技术研发情况 197五、 企业经营效益分析 197第十五节、  
盐田河镇夏氏食品(板栗)有限公司 198一、 企业基本情况 199二、 企业深加工产品  
199三、 企业产品产销情况 199四、 企业技术研发情况 199五、 企业经营效益分析  
199第十六节、 海达板栗加工厂 200一、 企业基本情况 201二、 企业深加工产品 201三、  
企业产品产销情况 201四、 企业技术研发情况 201五、 企业经营效益分析 201第七章  
2004-2007年中国板栗进出口贸易分析 202第一节、 2004-2007年板栗进口情况分析  
203一、 2004-2007年中国板栗进口总量分析 204二、 2004-2007年中国板栗进口国别分析  
204三、 2004-2007年中国板栗进口贸易方式分析 204四、  
2004-2007年中国板栗进口运输方式分析 204五、 2004-2007年中国板栗进口企业分析  
204第二节、 2004-2007年板栗出口情况分析 205一、 2004-2007年中国板栗出口总量分析  
206二、 2004-2007年中国板栗出口国别分析 206三、  
2004-2007年中国板栗出口贸易方式分析 206四、 2004-2007年中国板栗出口运输方式分析  
206五、 2004-2007年中国板栗出口企业分析 206第三节、  
2007-2010年中国板栗出口趋势预测 207第八章 供应链环境下我国板栗产业问题分析  
208第一节、 板栗产业标准供应链模式 209一、 供应链各节点的微观分析 210二、  
供应链节点衔接的宏观分析 211第二节、 板栗加工上游产业链分析 212第三节、  
板栗加工下游产业链分析 213第四节、 与产业链及相关的其它产业分析 214第九章  
板栗产业发展趋势分析 215第一节、 2004-2007年国内板栗产业发展潜力分析 216第二节、  
2008-2010年国内板栗发展规模预测 217第三节、 2008-2010年国内板栗产量预测  
218第四节、 2008-2010年国内板栗产业结构预测 219第五节、  
2008-2010年国内板栗消费市场预测 220第十章 板栗种植及深加工产业政策及行业技术标准  
221第一节、 板栗种植业产业政策 222第二节、 板栗加工业产业政策 223第三节、  
板栗营销产业政策 224第四节、 板栗贸易产业政策 225第五节、  
板栗深加工产品行业技术标准 226第十一章 板栗产品市场价格趋势分析 227第一节、  
2005-2006年板栗初级产品价格分析 228第二节、 2005-2006年板栗深加工产品分析  
229第三节、 2006年不同品种板栗价格分析 230第四节、  
2006年不同区域板栗市场价格分析 231第五节、 2006年不同等级板栗市场价格分析

232第六节、	2007-2010年板栗产品价格趋势分析	233第十二章
中国板栗国际竞争力及影响因素分析	234第一节、 中国板栗竞争力及其影响因素	235一、
中国板栗国际竞争力	236二、 中国板栗国际竞争力的直接影响因素	237第二节、
中国板栗在国际市场占有率	238一、 进口量(额)在世界总量中所占份额	239二、
贸易竞争指数	240第三节、 中国板栗国内市场占有率	241一、 中国板栗出口价格国际比较
242二、 中国出口板栗的质量指数国际比较	243第四节、 国内板栗产业竞争模式分析	
244第五节、 国内板栗产品竞争力分析	245第六节、 国内板栗品牌竞争力分析	246第十三章
板栗产业投资现状及投资价值分析		247第一节、
2005-2006年国内板栗产业总体投资情况分析		248第二节、
2005-2006年国内板栗产业投资效益分析		249第三节、
2007-2010年国内板栗产业投资趋势预测	250第四节、 国内板栗产业投资价值与机会分析	
251第五节、 国内板栗产业投资风险及防范措施	252第十四章 研究报告结论及建议	
253报告图表目录索引（共计147张图表，图表略）		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2961229612.html>