

# 2018年中国润滑油行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国润滑油行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/369611369611.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

润滑油是用在各种类型汽车、机械设备上以减少摩擦，保护机械及加工件的液体或半固体润滑剂，主要起润滑、辅助冷却、防锈、清洁、密封和缓冲等作用（Roab）。

### 一、中国润滑油行业现状

据不完全统计，截至2017年底，中国润滑油市场需求量为530万吨(不含白油、橡胶油、防冻液等)，同比增长1.9%。从近几年市场需求量看，中国润滑油行业已进入平稳发展期，稳增长的动能和潜力正在积聚，未来润滑油产业结构和发展质量必将得到进一步的优化提升。

2013-2017年中国润滑油需求量 资料来源：中国报告网整理

### 二、中国润滑油行业竞争格局

2017年中国润滑油行业竞争格局如下，国内润滑油行业主要有三类，第一类是国企，即中石油和中石化，市场份额约为50%；第二类是地方民企，占比25%；第三类为跨国公司，占比为25%。

2017年中国润滑油行业竞争格局 资料来源：公开资料整理

企业部分，目前国内实力排名靠前的润滑油制造企业为昆仑润滑油和长城润滑油，其次是民企的玉柴润滑油公司和舜能润滑油公司。目前国内拥有润滑油企业约2,000余家，其中中小企业数量多、规模小、抗风险能力差，行业竞争激烈。同时，外资润滑油公司凭借领先的技术及综合实力，在竞争中占据有利地位。

### 三、废润滑油

废润滑油主要产生于机动车维修保养和拆解过程以及工业企业生产加工过程中，是废矿物油中典型的一类废油，属于我国《国家危险废物名录》中HW08废矿物油与含矿物油废物类别，其中含有多种有毒有害物质，如重金属、苯系物、多环芳烃等，直接丢弃会造成水体和土壤污染，破坏生物的正常生活环境，并对其造成生物机能障碍的作用。另一方面，废润滑油具有较高的再生利用价值，可以通过适宜的再生技术再生为基础油、燃料油和柴油等产品。我国石油资源不足，原油对外依存度超过65%，而废润滑油再生利用可直接节约石油资源。据统计，2015年我国废矿物油产生总量达到3000万t，保持年3%的稳定增长速度，到2020年其产量预计超过3500万t，其中废润滑油产生量约为500万t，废润滑油再生利用具有巨大潜力。

### 四、典型废润滑油再生技术

目前国内对废润滑油的再生利用工艺主要有白土高温接触无酸再生工艺、蒸馏-糠醛精制-白土精制工艺、高温蒸馏工艺、溶剂精制工艺、薄膜蒸发、膜过滤法、蒸馏-加氢工艺等。国外废润滑油再生技术主要有Kleen、Meinken、IFP、KTI、Snamprogetti、DOH、DCH、BERC和Recyclon工艺等，已经获得应用的新工艺还有超滤、离心分离、分子蒸馏、絮凝处理、溶剂精制、蒸馏-加氢等。

### 1、沉淀处理工艺

沉淀法利用水分、机械杂质不溶于油，且密度大于油的特点，采用物理的方法降低黏度等手段，将其从油中分离出来。由于废润滑油黏度较大，一般将其倒入加温沉淀设备中，加热到70~80℃后静置，加热的目的是降低废润滑油的黏度，使废润滑油中的水分、杂质沉降速度加快。加热最高温度一般不宜超过90℃，否则废润滑油会快速氧化，超过100℃会使油液中的水分沸腾，影响沉淀过程，由于润滑油的黏度在80℃随温度变化最大，超过则变化变缓，一般沉降温度在70℃左右为宜。沉淀法只能去除废润滑油中的部分水分和杂质，不能解决油液中酸性升高及氧化等问题。

### 2、溶剂精制工艺

溶剂精制是一种物理分离过程，依据的原理为利用溶剂活性极性分子的选择性溶解能力，溶解废润滑油中非理想成分(如氧化物和金属化合物)，并将其分离出来。溶剂精制中常用的溶剂有糠醛、苯酚和NMP。溶剂精制工艺使用的设备价廉且操作简便，溶剂无毒，可以多次回收利用，其精制得到的润滑油收率高，品质较好。溶剂精制可分为单一溶剂精制和复合溶剂精制，单一溶剂精制中，NMP具有低挥发性，无毒，对不饱和烃、芳香烃和硫化物溶解性和选择性强等特点，是良好的萃取芳香烃的溶剂。复合溶剂精制采用2种或以上溶剂按照一定比例进行混合，基于之间的缔合作用等，可明显改善非理想组分的萃取效果。此外，还可以添加适宜的有机或无机絮凝剂，以达到更好的再生效果。

### 3、蒸馏工艺

蒸馏是废润滑油再生过程中较为关键的一步。常压蒸馏主要用于脱除废机油的水分、汽油或柴油。减压蒸馏主要是脱除废润滑油中的沥青质、胶质、添加剂、金属盐等或用于切割基础油馏分，而且多通入水蒸气，即采用水蒸气蒸馏。废润滑油再生装置采用高真空和更低的温度，可避免润滑油馏分的热分解。薄膜蒸发法，是在真空度约500Pa的条件下，使被蒸馏的液体向下流动，经过加热的筒壁表面分散成为薄的快速运动的薄膜。其具有温度低、停留时间短和蒸发量大的优点，根据薄膜分散方式不同，可分为擦膜蒸发器、旋风式薄膜蒸发器、固定浆间隙薄膜蒸发器，其中，前2种在废润滑油再生中应用较多。分子蒸馏技术又称短程蒸馏，其具有蒸馏温度低、蒸馏时间短、蒸发效率高、分离程度高、降低高沸点的物料分离成本等优点。分子蒸馏装置具有高效传热传质的特点，其对处理物料的要求也是相当苛刻，因此在采用分子蒸馏处理废润滑油时一般要经过预处理去除机械杂质等污染物。

### 4、加氢工艺

典型蒸馏-加氢工艺技术可简述如下:1)预处理。废润滑油进入闪蒸塔去除其中的水和轻沸物，之后进入蒸馏塔中分馏为2或3个部分，汽油在塔顶被分馏。2)催化加氢。润滑油馏分与氢气充分混合，进入加氢精制反应器中，该步骤去除预处理中未能完全去除的金属，也起到初步脱硫的作用，同时催化剂与润滑油的烯烃键分子和芳香烃键分子充分接触，使加氢反应快速进行，起到完全脱硫脱氮的作用。3)将加氢反应产物进行闪蒸，从塔顶分离出的未反应氢气及酸性气进入洗涤罐，氢气被洁净后循环使用;从塔底分离出的精制润滑油被送入汽

提-干燥系统，经进一步脱除酸性气后，得到精制润滑油基础油。该工艺的产品收率高、质量好，但设备投资高，操作较复杂，且加氢条件苛刻，需要合适的氢气来源。反应温度不得高于250℃，加氢成本高，不适合小规模处理。

再生技术特点和处理效果

资料来源：公开资料整理

截至2017年6月持有废矿物油与含矿物油废物经营许可证的企业共412家，其中企业数量较多省份分别是广东省、江苏省、山东省和浙江省等。对各企业废润滑油处理中间环节和精制阶段采用的技术分布情况进行分析得到，中间处理环节采用常压蒸馏、减压蒸馏(精馏)的企业最多，占47%。有超过50%的企业没有精制工艺，采用溶剂精制的企业最多，占26%。(FSW)

观研天下发布的《2018年中国润滑油行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国润滑油行业发展概述

#### 第一节 润滑油行业发展情况概述

##### 一、润滑油行业相关定义

##### 二、润滑油行业基本情况介绍

### 三、润滑油行业发展特点分析

#### 第二节 中国润滑油行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、润滑油行业产业链条分析

##### 三、中国润滑油行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国润滑油行业生命周期分析

##### 一、润滑油行业生命周期理论概述

##### 二、润滑油行业所属的生命周期分析

#### 第四节 润滑油行业经济指标分析

##### 一、润滑油行业的赢利性分析

##### 二、润滑油行业的经济周期分析

##### 三、润滑油行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国润滑油行业进入壁垒分析

##### 一、润滑油行业资金壁垒分析

##### 二、润滑油行业技术壁垒分析

##### 三、润滑油行业人才壁垒分析

##### 四、润滑油行业品牌壁垒分析

##### 五、润滑油行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球润滑油行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球润滑油行业发展历程回顾

#### 第二节 全球润滑油行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲润滑油行业地区市场分析

##### 一、亚洲润滑油行业市场现状分析

##### 二、亚洲润滑油行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲润滑油行业市场前景分析

#### 第四节 北美润滑油行业地区市场分析

##### 一、北美润滑油行业市场现状分析

##### 二、北美润滑油行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美润滑油行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟润滑油行业地区市场分析

##### 一、欧盟润滑油行业市场现状分析

##### 二、欧盟润滑油行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟润滑油行业市场前景分析

## 第六节 2018-2024年世界润滑油行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球润滑油行业市场规模预测

## 第三章 中国润滑油产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品润滑油总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国润滑油行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国润滑油产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国润滑油行业运行情况

### 第一节 中国润滑油行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国润滑油行业市场规模分析

### 第三节 中国润滑油行业供应情况分析

### 第四节 中国润滑油行业需求情况分析

### 第五节 中国润滑油行业供需平衡分析

### 第六节 中国润滑油行业发展趋势分析

## 第五章 中国润滑油所属行业运行数据监测

### 第一节 中国润滑油所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国润滑油所属行业产销与费用分析

## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国润滑油所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国润滑油市场格局分析

#### 第一节 中国润滑油行业竞争现状分析

##### 一、中国润滑油行业竞争情况分析

##### 二、中国润滑油行业主要品牌分析

#### 第二节 中国润滑油行业集中度分析

##### 一、中国润滑油行业市场集中度分析

##### 二、中国润滑油行业企业集中度分析

#### 第三节 中国润滑油行业存在的问题

#### 第四节 中国润滑油行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国润滑油行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国润滑油行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国润滑油行业消费特点

#### 第二节 中国润滑油行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 润滑油行业成本分析

#### 第四节 润滑油行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国润滑油行业价格现状分析

第六节 中国润滑油行业平均价格走势预测

一、中国润滑油行业价格影响因素

二、中国润滑油行业平均价格走势预测

三、中国润滑油行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国润滑油行业区域市场现状分析

第一节 中国润滑油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地润滑油市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区润滑油市场规模分析

四、华东地区润滑油市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区润滑油市场规模分析

四、华中地区润滑油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区润滑油市场规模分析

第九章 2016-2018年中国润滑油行业竞争情况

第一节 中国润滑油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国润滑油行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国润滑油行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

##### 第十章 润滑油行业企业分析（随数据更新有调整）

###### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优劣势分析

###### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优劣势分析

###### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国润滑油行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国润滑油行业未来发展前景分析

#### 一、润滑油行业国内投资环境分析

#### 二、中国润滑油行业市场机会分析

#### 三、中国润滑油行业投资增速预测

### 第二节 中国润滑油行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国润滑油行业市场发展预测

#### 一、中国润滑油行业市场规模预测

#### 二、中国润滑油行业市场规模增速预测

#### 三、中国润滑油行业产值规模预测

#### 四、中国润滑油行业产值增速预测

#### 五、中国润滑油行业供需情况预测

### 第四节 中国润滑油行业盈利走势预测

一、中国润滑油行业毛利润同比增速预测

二、中国润滑油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国润滑油行业投资风险与营销分析

第一节 润滑油行业投资风险分析

一、润滑油行业政策风险分析

二、润滑油行业技术风险分析

三、润滑油行业竞争风险分析

四、润滑油行业其他风险分析

第二节 润滑油行业企业经营发展分析及建议

一、润滑油行业经营模式

二、润滑油行业销售模式

三、润滑油行业创新方向

第三节 润滑油行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国润滑油行业发展策略及投资建议

第一节 中国润滑油行业品牌战略分析

一、润滑油企业品牌的重要性

二、润滑油企业实施品牌战略的意义

三、润滑油企业品牌的现状分析

四、润滑油企业的品牌战略

五、润滑油品牌战略管理的策略

第二节 中国润滑油行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国润滑油行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国润滑油行业发展策略及投资建议

第一节中国润滑油行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国润滑油行业定价策略分析

第三节中国润滑油行业营销渠道策略

一、润滑油行业渠道选择策略

二、润滑油行业营销策略

第四节中国润滑油行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国润滑油行业重点投资区域分析

二、中国润滑油行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/369611369611.html>