

2018-2023年中国漫画行业市场现状深度调研与投 资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国漫画行业市场现状深度调研与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/309611309611.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、中国漫画经纪公司的概念及作用

中国漫画经纪公司特指在漫画作者和漫画发行渠道（如漫画连载杂志、在线漫画平台）之间提供中介服务的经纪公司，通常以签约漫画作者的大工作室形态出现。一方面，漫画经纪公司为漫画作者配套工作场所和策划编辑服务，集思广益进行漫画形象与故事创作；另一方面，漫画经纪公司又全权代表漫画作者进行漫画作品的推广营销，无论是接洽漫画杂志等发行渠道，还是进行漫画IP的后续商业价值开发，都属于漫画经纪公司的业务范围。

在纸媒时代，新晋漫画作者处于弱势地位，必须与承担中介职能的漫画经纪公司签约来换取培养和上刊的机会；而处于强势地位的漫画杂志不重视编辑资源和作者资源的培养，又使漫画经纪公司必须承担起孵化作者、策划编辑、宣传营销等职能。中国漫画经纪公司由此诞生并受到国家税收、补助等政策扶持，逐渐发展为集漫画创意孵化、漫画策划编辑、漫画经纪、漫画宣传营销等业务为一体的大漫画工作室。

2、网媒时代中国漫画经纪公司的困境——以夏天岛为例 2016年8月，夏天岛漫画工作室的创始人姚非拉出让10%的股份获得华策影视2500万的融资，夏天岛漫画工作室估值5亿，成为业内估值最高的漫画经纪公司。然而，在夏达作品版权签约和运营过程中存在失误与欺骗行为，夏天岛引以为傲的丰富版权资源中，最具改编价值作品的作者夏达、姜晓晨等纷纷离“岛”，作品也因此陷入版权纠纷，导致夏天岛的商业价值大幅度下跌。

图：夏天岛工作室

2.1网媒时代漫画经纪公司的中介职能失灵

核心签约漫画家先后出走，或许跟夏天岛还在凭借其中介职能垄断优秀作品有关。夏天岛等漫画经纪公司通过向作者收取中介费获利，作为作品抽成的交换，漫画经纪公司为作者们提供上刊策划和助理服务。在过去纸媒为王的年代，夏天岛跟纸媒杂志之间的渠道关系和出版方面的经验对于相对弱勢的漫画家来说非常重要。然而，随着近几年中国漫画产业的发展和网络平台的崛起，漫画经纪公司的产业地位逐渐发生了变化，去中介化的互联网平台消解了经纪公司的权力，而作者和版权的价值日益凸显。

2.2IP泛娱乐时代的漫画版权利益博弈

夏天岛的解约风潮，反映了旧分配制度与新市场环境的撕裂。作为业内最知名的漫画工作室，夏天岛凭借较高的市场地位与作者签订较为苛刻的合约。例如，夏达签约于2007年，在其签约期间的作品著作权永远属于公司，这个著作权包括一切有关作品的权益。直到2016年夏达决定不再续约时，其人气作品《长歌行》的后续IP开发收益将全部归夏天岛所有。

随着资本东风吹进二次元行业，外部市场价格很快与夏天岛的签约内容严重撕裂。首先，由于市场头部内容短缺，原创漫画平台纷纷放宽签约门槛，漫画IP签下5年的授权合约即可从平台获取稿费，漫画作者不必交出永久性的全版权；其次，近年来受追捧的漫画IP走的都是依托网络平台积攒人气，然后出售影视或游戏改编版权的途径，漫画IP的版权开

发所得已远远超出了稿费和单行本的所得。由此可见，引发漫画作者和漫画经纪公司争端的根本原因是版权利益分配不均，二者围绕漫画版权的利益博弈将长期存在，促进更为合理的利益分配格局的形成。

2.3 漫画经纪公司编辑策划和IP运营能力不足 纸媒时代，漫画杂志编辑资源的缺乏赋予了漫画经纪公司策划编辑的职能，然而在国内漫画产业发展不成熟的大环境下，漫画经纪公司的金牌编辑集中精力扶持少数几名有潜力的漫画作家，公司为其他不受重视的新人作者聘用的编辑缺乏实践经验，难以像日本漫画编辑那样给予作者从选题到绘制的全方位指导，而仅仅承担催稿、生活助理这样简单的工作。因此，漫画经纪公司旗下一些作者的创作不是集体创作或职务创作，而是依靠天赋和灵感的个人创作，这一类作者对漫画经纪公司的依赖性非常低。

除了缺乏编辑人才，IP运营人才稀缺也是一大难题。漫画经纪公司的创始人大多为纸媒时代的知名漫画家转型成漫画经纪人，他们对于网媒时代的商业逻辑缺乏认识，对于旗下热门漫画IP的运营和改编力度不足，也常为人诟病。比如，夏达认为夏天岛作为版权运营方并没有善待自己的作品，致使《长歌行》相关的影视、游戏衍生计划均告破产。

3、网媒时代中国漫画经纪公司的存在意义和转型路径

尽管网媒时代中国漫画经纪公司存在中介职能失灵、利益分配不均、编辑和运营能力不足等诸多问题，但是目前国内漫画新人的创作道路仍然十分艰难，而原创漫画平台也像若干年前的漫画杂志那样，面临着作品供需缺口、编辑资源不足等难题。因此，漫画经纪公司将长期存在，未来漫画经纪公司的发展方向更加值得关注。

3.1网媒时代中国漫画经纪公司的存在意义

对于漫画作者而言，漫画经纪公司作为孵化器和运营方具有存在意义。处于弱势地位的新人借助漫画经纪公司的名人效应和品牌效应，以及公司内部交流培训机会，才能逐渐成长为平台签约作者。对于原创漫画平台而言，巨大的编辑资源缺口也需要漫画经纪公司的补足。比如，腾讯动漫连载有2.26万部漫画，但真正享受平台提供编辑服务的签约作者也就670余位，剩下的2万余部漫画的编辑资源全部要由漫画经纪公司来补足。此外，相较于直接对接作者，平台也更喜欢对接漫画经纪公司，一是有创始人的信用背书，有品质保障；二是一对多的模式也能够显著降低原创漫画平台的商务对接成本。

对于整个漫画行业而言，漫画经纪公司努力塑造漫画作者的个人属性，精心培养他们的个人风格，较之原创漫画平台大海捞针型的人才挖掘，更有助于漫画人才的成长。同时，漫画经纪公司的存在又能避免平台对于内容经营的垄断，有助于行业的良性竞争。

3.2网媒时代中国漫画经纪公司的转型路径 从短期来看，漫画经纪公司要解决漫画作者流失的问题，必须建立新的版权收益分配机制。而挽留漫画作者最好的办法，便是在公司股权和版权利益分配方面主动让步。

从长期来看，漫画经纪公司通过向上下游拓展能够获得转型机遇。在漫画生产方面，将原本视为服务对象的漫画作者内化为公司员工，并细分出编剧、画手、编辑等不同工种，然后以项目组的形式进行漫画创作。在漫画出版方面，聚集知名漫画家的漫画经纪公司可以成为漫画自媒体，也可以开发自己的原创漫画网站。建立自己的发行渠道并进行IP的后续开发，将成为未来漫画经纪公司转型的一个可能路径。

观研天下发布的《2018-2023年中国漫画行业市场现状深度调研与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 手机漫画行业发展概述

第一节 手机漫画的概念

- 一、手机漫画的定义
- 二、手机漫画的特点
- 三、手机漫画的分类

第二节 手机漫画行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 手机漫画市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球手机漫画行业发展分析

第一节 世界手机漫画行业发展分析

一、2017年世界手机漫画行业发展分析

二、2017年世界手机漫画行业发展分析

三、2017年世界手机漫画行业发展分析

第二节 全球手机漫画市场调研

一、2017年全球手机漫画需求分析

二、2017年欧美手机漫画需求分析

三、2017年中外手机漫画市场对比

第三节2016-2017年主要国家或地区手机漫画行业发展分析

一、2016-2017年美国手机漫画行业调研

二、2016-2017年日本手机漫画行业调研

三、2016-2017年欧洲手机漫画行业调研

第三章 我国手机漫画行业发展分析

第一节 中国手机漫画行业发展状况

一、2017年手机漫画行业发展状况分析

二、2017年中国手机漫画行业发展动态

三、2017年手机漫画行业经营业绩分析

四、2017年我国手机漫画行业发展热点

第二节 中国手机漫画市场供需状况

一、2017年中国手机漫画行业供给能力

二、2017年中国手机漫画市场供给分析

三、2017年中国手机漫画市场需求分析

四、2017年中国手机漫画产品价格分析

第三节2016-2017年我国手机漫画市场调研

一、2017年手机漫画市场调研

二、2017年手机漫画市场调研

三、2017年手机漫画市场的走向分析

第四章 手机漫画产业经济运行分析

第一节2016-2017年中国手机漫画产业工业总产值分析

一、2016-2017年中国手机漫画产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2016-2017年中国手机漫画产业市场销售收入分析

一、2016-2017年中国手机漫画产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2016-2017年中国手机漫画产业产品成本费用分析

一、2016-2017年中国手机漫画产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2016-2017年中国手机漫画产业利润总额分析

一、2016-2017年中国手机漫画产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国手机漫画产业进出口分析

第一节2016-2017年我国手机漫画产品进口分析

一、2017年进口总量分析

二、2017年进口结构分析

三、2017年进口区域分析

第二节 我国手机漫画产品出口分析

一、2017年出口总量分析

二、2017年出口结构分析

三、2017年出口区域分析

第三节 我国手机漫画产品进出口预测

一、2017年进口分析

二、2017年出口分析

三、2017年手机漫画进口预测

四、2017年手机漫画出口预测

第六章2016-2017年关联产业发展分析

第一节 关联行业发展分析

一、2016-2017年行业发展现状

二、2016-2017年市场需求分析

三、2016-2017年市场规模分析

四、2016-2017年市场竞争分析

五、2018-2023年行业发展形势

第二节 手机漫画行业发展分析

一、2016-2017年行业发展现状

二、2016-2017年市场需求分析

三、2016-2017年市场规模分析

四、2016-2017年市场竞争分析

五、2018-2023年行业发展形势

第七章 中国手机漫画需求与消费者偏好调查

第一节 2016-2017年中国手机漫画产量统计分析

第二节 2016-2017年中国手机漫画历年消费量统计分析

第三节 手机漫画产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 手机漫画产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对手机漫画品牌认知度宏观调查

二、消费者对手机漫画产品的品牌偏好调查

三、消费者对手机漫画品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、手机漫画品牌忠诚度调查

六、手机漫画品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第八章 手机漫画行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 手机漫画行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2017年手机漫画行业竞争格局分析

一、2017年手机漫画行业竞争分析

二、2017年中外手机漫画产品竞争分析

三、2016-2017年国内外手机漫画竞争分析

四、2016-2017年我国手机漫画市场竞争分析

五、2016-2017年我国手机漫画市场集中度分析

六、2018-2023年国内主要手机漫画企业动向

第九章 手机漫画企业竞争策略分析

第一节 手机漫画市场竞争策略分析

一、2017年手机漫画市场增长潜力分析

二、2017年手机漫画主要潜力品种分析

三、现有手机漫画产品竞争策略分析

四、潜力手机漫画品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 手机漫画企业竞争策略分析

一、全球热点对手机漫画行业竞争格局的影响

- 二、全球热点后手机漫画行业竞争格局的变化
- 三、2018-2023年我国手机漫画市场竞争趋势
- 四、2018-2023年手机漫画行业竞争格局展望
- 五、2018-2023年手机漫画行业竞争策略分析
- 六、2018-2023年手机漫画企业竞争策略分析

第十章 手机漫画行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

- 一、2017年宏观经济形势展望
- 二、2017年政策走势及其影响
- 三、2017年国际行业走势展望

第二节 2017年手机漫画行业发展趋势分析

- 一、2017年技术发展趋势分析
- 二、2017年产品发展趋势分析
- 三、2017年行业竞争格局展望

第三节 2018-2023年中国手机漫画市场趋势分析

- 一、2016-2017年手机漫画市场趋势总结
- 二、2018-2023年手机漫画发展趋势分析
- 三、2018-2023年手机漫画市场发展空间
- 四、2018-2023年手机漫画产业政策趋向
- 五、2018-2023年手机漫画技术革新趋势
- 六、2018-2023年手机漫画价格走势分析

第十一章 未来手机漫画行业发展预测

第一节 未来手机漫画需求与消费预测

- 一、2018-2023年手机漫画产品消费预测
- 二、2018-2023年手机漫画市场规模预测
- 三、2018-2023年手机漫画行业总产值预测
- 四、2018-2023年手机漫画行业销售收入预测
- 五、2018-2023年手机漫画行业总资产预测

第二节 2018-2023年中国手机漫画行业供需预测

- 一、2018-2023年中国手机漫画供给预测
- 二、2018-2023年中国手机漫画产量预测
- 三、2018-2023年中国手机漫画需求预测
- 四、2018-2023年中国手机漫画供需平衡预测

五、2018-2023年中国手机漫画产品价格预测

六、2018-2023年主要手机漫画产品进出口预测

第十二章2016-2017年手机漫画行业投资现状分析

第一节 2017年手机漫画行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2017年手机漫画行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年细分行业投资分析

五、2017年各地区投资分析

六、2017年年外商投资情况

第十三章 手机漫画行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2023年我国宏观经济形势分析

三、2018-2023年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2017年手机漫画行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2018-2023年社会环境对行业的影响

第十四章 手机漫画行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2017年相关产业活力系数比较

二、2014-2015行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2014-2015行业投资收益率分析

第三节 手机漫画行业投资效益分析

一、2016-2017年手机漫画行业投资状况分析

二、2018-2023年手机漫画行业投资效益分析

三、2018-2023年手机漫画行业投资前景预测

四、2018-2023年手机漫画行业的投资方向

五、2018-2023年手机漫画行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响手机漫画行业发展的主要因素

一、2018-2023年影响手机漫画行业运行的有利因素分析

二、2018-2023年影响手机漫画行业运行的稳定因素分析

三、2018-2023年影响手机漫画行业运行的不利因素分析

四、2018-2023年我国手机漫画行业发展面临的挑战分析

五、2018-2023年我国手机漫画行业发展面临的机遇分析

第五节 手机漫画行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2023年手机漫画行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年手机漫画行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年手机漫画行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年手机漫画行业技术风险及控制策略

五、2018-2023年手机漫画同业竞争风险及控制策略

六、2018-2023年手机漫画行业其他风险及控制策略

第十五章 手机漫画行业投资规划建议研究

第一节 手机漫画行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国手机漫画品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、手机漫画实施品牌战略的意义
- 三、手机漫画企业品牌的现状分析
- 四、我国手机漫画企业的品牌战略
- 五、手机漫画品牌战略管理的策略

第三节 手机漫画行业投资规划建议研究

- 一、2017年手机漫画行业投资规划建议研究
- 二、2017年手机漫画行业投资规划建议研究
- 三、2018-2023年手机漫画行业投资形势
- 四、2018-2023年手机漫画行业投资规划建议

部分图表目录：

图表：手机漫画产业链分析

图表：国际手机漫画市场规模

图表：国际手机漫画生命周期

图表：2016-2017年中国手机漫画行业市场规模

图表：2016-2017年全球手机漫画产业市场规模

图表：2016-2017年手机漫画重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国手机漫画行业销售情况分析

图表：2016-2017年中国手机漫画行业利润情况分析

图表：2016-2017年中国手机漫画行业资产情况分析

图表：2016-2017年中国手机漫画竞争力分析

图表：2018-2023年中国手机漫画产能预测

图表：2018-2023年中国手机漫画消费量预测

图表：2018-2023年中国手机漫画市场趋势分析

图表：2018-2023年中国手机漫画市场价格走势预测

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/309611309611.html>