

2007—2008年中国菠萝深加工行业投资决策咨询 及市场竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国菠萝深加工行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2961129611.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要：菠萝是一种原产于中、南美洲的热带果树。菠萝生长迅速，生产周期短，年平均气温23摄氏度以上的地区终年可以生长。目前，菠萝已广泛分布在南北回归线之间，成为世界重要的果树之一。在我国主要栽培地区有广东、海南、广西、台湾、福建、云南等省（区）。菠萝果实营养丰富，果肉中除含有还原糖、蔗糖、蛋白质、粗纤维和有机酸外，还含有人体必需的维生素C、胡萝卜素、硫胺素、尼克酸等维生素。以及易为人体吸收的钙、铁、镁等微量元素。菠萝果汁、果皮及茎所含有的蛋白酶，能帮助蛋白质的消化，增进食欲；医疗上有治疗多种炎症、消化不良、利尿、通经、驱寄生虫等效果，对神经和肠胃有一定的医疗作用。由于菠萝是不耐运的一种，所以菠萝常用来加工罐头、原汁、浓缩汁、果酱、蜜饯等。而加工剩余的果皮、果心、头尾则用于制原汁、酒、醋或提取乳酸、柠檬酸、酒精、菠萝酶等，最后剩下的残渣可制作纤维板。菠萝叶片制作缆绳。总之，菠萝从果肉到果皮、从叶片到老茎，都有用途，因此，综合利用和深加工可大大提高其附加值。随着我国农业结构的调整，国家不断支持农产品深加工产业发展，菠萝深加工在税收、财政等政策上均受到国家的扶持，出现了一批具有较强竞争力企业，目前我国菠萝深加工企业主要集中于广东、广西、海南、福建等地，其深加工产品，占全国产品的一半以上，近年随着我国菠萝深加工产品竞争力不断加强，菠萝罐头、菠萝果汁等产品出口量持续上涨。同时随着菠萝深加工技术的逐步成熟，深加工副产品市场开始逐步显现，将成为未来菠萝深加工的一个重要发展方向。锦秋财智咨询认为，未来几年，随着我国菠萝深加工行业继续扩张，行业内的竞争将日益激烈，行业内兼并重组也将成为一个重要趋势。

报告目录第一章 研究概述 6第一节 报告目的 6第二节 研究范围 7第三节 数据来源 8第四节 研究方法 9第五节 研究对象 10第二章 菠萝深加工行业的外部环境分析 11第一节 全球菠萝产销情况 11一、 世界菠萝主要品种 12二、 世界菠萝种植面积 13三、 主要菠萝种植国市场概况 14四、 主要菠萝消费国市场概况 15第二节 中国菠萝种植产业现状 16一、 2007年中国菠萝主要种植基地 17二、 2000-2007年中国菠萝种植面积及产量 18第三节 中国菠萝深加工产业政策 19一、 中国菠萝深加工行业税收政策 20二、 中国菠萝深加工行业信贷政策 21三、 中国菠萝深加工行业融资政策 22四、 中国菠萝深加工行业贸易政策 23第三章 中国菠萝深加工市场运行情况 24第一节 中国菠萝深加工行业生产情况 24一、 中国菠萝深加工行业总体规模 25二、 菠萝深加工产品结构 26三、 中国菠萝深加工企业的地区分布 27第二节 中国菠萝深加工产品的消费情况 28一、 中国菠萝深加工产品的消费总量 29二、 菠萝深加工产品消费结构 30三、 中国菠萝深加工产品重点消费地区分析 31第三节 中国菠萝深加工产品贸易情况 32一、 中国菠萝深加工产品进出口总规模 33二、 中国菠萝深加工产品进出口结构 34第四章 菠萝深加工细分产品分析 35第一节 菠萝酱 36一、 总体市场概述 37二、 产品价格分析

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|----|----------|----|-----------|----|-----------|----|-------------|----|---------|----|-----------|----|-----------|----|------------|----|--------------|----|-----------|----|-----------|----|----------------|----|------------------|----|------------------|----|---------|----|---------|----|--------------|----|-------------|----|--------------|----|---------|----|---------|----|--------------|----|-------------|----|------------------|----|---------|----|---------|----|--------------|----|-------------|----|--------------------|----|---------|----|---------|----|--------------|----|-------------|----|------------------|----|---------|----|---------|----|--------------|----|-------------|----|-------------------|----|------------------|----|--------------------|----|--------------------|----|---------------------|----|------------|----|-----------|----|---------|----|-------------------|----|-----------------|----|-------------|----|-------------------|----|-------------------------|----|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|-----------------------------|----|-------------------|----|------------------|----|------------------|----|------------------|----|---------------------|----|--------------|----|----------------|----|----------------|----|-------------------|----|---------------------|----|---------|----|---------|----|-----------------|----|------------------|-----|------------------|-----|-----------------|-----|---------|-----|---------|-----|---------|-----|----------|-----|
| 38三、 菠萝酱消费渠道 | 39 | 第二节 菠萝罐头 | 40 | 一、 总体市场概述 | 41 | 二、 产品价格分析 | 42 | 三、 菠萝罐头消费渠道 | 43 | 第三节 菠萝汁 | 44 | 一、 总体市场概述 | 45 | 二、 产品价格分析 | 46 | 三、 菠萝汁消费渠道 | 47 | 第四节 菠萝深加工副产品 | 48 | 一、 总体市场概述 | 49 | 二、 产品价格分析 | 50 | 二、 菠萝加工副产品应用动态 | 51 | 第五章 菠萝加工行业主要企业分析 | 52 | 第一节 广东收获罐头食品有限公司 | 52 | 一、 公司概况 | 53 | 二、 经营情况 | 54 | 三、 经营网络及渠道分析 | 55 | 四、 公司经营策略分析 | 56 | 第二节 北海市百果源公司 | 56 | 一、 公司概况 | 57 | 二、 经营情况 | 58 | 三、 经营网络及渠道分析 | 59 | 四、 公司经营策略分析 | 60 | 第三节 广东果夫罐头实业食品公司 | 60 | 一、 公司概况 | 61 | 二、 经营情况 | 62 | 三、 经营网络及渠道分析 | 63 | 四、 公司经营策略分析 | 64 | 第四节 椰风菠萝产业(洋浦)有限公司 | 64 | 一、 公司概况 | 65 | 二、 经营情况 | 66 | 三、 经营网络及渠道分析 | 67 | 四、 公司经营策略分析 | 68 | 第五节 广西农垦集团有限责任公司 | 68 | 一、 公司概况 | 69 | 二、 经营情况 | 70 | 三、 经营网络及渠道分析 | 71 | 四、 公司经营策略分析 | 72 | 第六章 菠萝深加工行业的竞争力分析 | 73 | 第一节 菠萝深加工行业阶段性分析 | 73 | 一、 中国菠萝深加工行业的成熟度分析 | 74 | 二、 中国菠萝深加工行业生命周期分析 | 75 | 第二节 中国菠萝深加工行业主要竞争群体 | 76 | 一、 国内中小型企业 | 77 | 二、 国内领先企业 | 78 | 三、 国外企业 | 79 | 第三节 中国菠萝深加工行业竞争现状 | 80 | 一、 菠萝深加工行业内竞争格局 | 81 | 二、 行业投入产出效益 | 82 | 三、 中国菠萝深加工企业国际竞争力 | 83 | 第四节 影响菠萝深加工企业竞争力的主要因素分析 | 84 | 一、 技术因素 | 85 | 二、 原料因素 | 86 | 三、 渠道因素 | 87 | 四、 品牌因素 | 88 | 第七章 2008-2010年中国菠萝深加工行业发展预测 | 89 | 第一节 中国菠萝深加工行业产销情况 | 89 | 一、 中国菠萝深加工行业生产规模 | 90 | 二、 中国菠萝深加工产品消费情况 | 91 | 三、 中国菠萝深加工产品价格走势 | 92 | 第二节 中国菠萝深加工行业未来发展趋势 | 92 | 一、 菠萝深加工技术趋势 | 93 | 二、 菠萝深加工品牌竞争趋势 | 94 | 三、 未来菠萝深加工产品动向 | 95 | 第八章 中国菠萝深加工行业投资分析 | 96 | 第一节 菠萝深加工行业进入退出壁垒分析 | 96 | 一、 进入壁垒 | 97 | 二、 退出壁垒 | 98 | 第二节 菠萝深加工行业投资现状 | 99 | 一、 国内菠萝深加工项目在建情况 | 100 | 二、 国内菠萝深加工项目招标情况 | 101 | 第三节 菠萝深加工项目投资分析 | 102 | 一、 投资价值 | 103 | 二、 投资风险 | 104 | 三、 投资策略 | 105 | 第九章 报告总结 | 106 |
|--------------|----|----------|----|-----------|----|-----------|----|-------------|----|---------|----|-----------|----|-----------|----|------------|----|--------------|----|-----------|----|-----------|----|----------------|----|------------------|----|------------------|----|---------|----|---------|----|--------------|----|-------------|----|--------------|----|---------|----|---------|----|--------------|----|-------------|----|------------------|----|---------|----|---------|----|--------------|----|-------------|----|--------------------|----|---------|----|---------|----|--------------|----|-------------|----|------------------|----|---------|----|---------|----|--------------|----|-------------|----|-------------------|----|------------------|----|--------------------|----|--------------------|----|---------------------|----|------------|----|-----------|----|---------|----|-------------------|----|-----------------|----|-------------|----|-------------------|----|-------------------------|----|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|-----------------------------|----|-------------------|----|------------------|----|------------------|----|------------------|----|---------------------|----|--------------|----|----------------|----|----------------|----|-------------------|----|---------------------|----|---------|----|---------|----|-----------------|----|------------------|-----|------------------|-----|-----------------|-----|---------|-----|---------|-----|---------|-----|----------|-----|

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2961129611.html>