

2020年中国液晶电视市场前景研究报告- 市场深度调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国液晶电视市场前景研究报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/509610509610.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 液晶电视相关概述

第一节 液晶的发展历程

- 一、液晶的发现
- 二、液晶发展过程
- 三、液晶主要技术发展过程

第二节 液晶电视的介绍

- 一、液晶电视定义及特点
- 二、液晶电视屏幕种类及格式
- 三、液晶电视主要性能指标
- 四、液晶电视相关术语介绍
- 五、液晶电视的优缺点

第三节 液晶电视显示器的介绍

- 一、液晶电视的显示原理
- 二、液晶显示器简述
- 三、液晶显示器的分类
- 四、TFT液晶显示器的原理

第二章 2017-2020年平板电视市场综合分析

第一节 国际平板电视市场状况

- 一、平板电视市场份额
- 二、全球4K电视普及率
- 三、全球智能电视普及度

第二节 2017-2020年中国平板电视市场发展综况

- 一、行业发展特点
- 二、技术发展动态
- 三、市场发展形势
- 四、市场发展规模

第三节 2017-2020年中国平板电视市场结构分析

- 一、品牌结构分析
- 二、产品结构分析
- 三、价格结构分析

四、主流厂商分析

第四节 中国平板电视行业相关政策动态

一、平板电视组件名词术语规范

二、平板电视三包实施细则

三、平板电视壁挂结构标准

第五节 中国平板电视市场发展问题分析

一、行业壁垒分析

二、忽视产品可靠性

三、售后服务问题

第六节 中国平板电视产业发展策略分析

一、加快产品升级

二、企业竞争策略

三、企业营销策略

四、市场拓展对策

五、产业政策建议

第三章 2017-2020年液晶电视市场发展分析

第一节 全球液晶电视市场解析

一、市场发展现状

二、市场竞争格局

三、日本市场现状

四、韩国市场态势

第二节 中国液晶电视市场发展综述

一、行业发展概况

二、市场发展特点

三、市场发展形势

四、加快国际市场布局

第三节 2017-2020年中国液晶电视销量规模分析

一、2018年市场规模

二、2019年市场规模

三、2020年市场销量

第四节 2017-2020年中国液晶电视进出口规模分析

一、2018年外贸规模

二、2019年外贸规模

三、2020年外贸规模

第五节 LED背光液晶电视的发展状况

- 一、产业发展形势
- 二、行业瓶颈分析
- 三、发展途径分析

第六节 中国液晶电视显示技术发展分析

- 一、技术发展总况
- 二、3D显示技术
- 三、OLED显示技术
- 四、技术发展趋势

第七节 液晶电视市场发展策略分析

- 一、销售策略建议
- 二、营销策略制定

第四章 中国液晶电视市场竞争情况分析

第一节 中国液晶电视市场竞争形势分析

- 一、市场竞争现状
- 二、市场竞争核心
- 三、二线品牌加速淘汰

第二节 中国液晶电视市场主流厂商分析

- 一、品牌结构对比
- 二、市售产品数量
- 三、单品关注率情况

第三节 市场竞争影响因素及未来趋势

- 一、有利因素
- 二、不利因素
- 三、趋势预测

第五章 液晶电视细分市场结构发展分析

第一节 液晶电视整体市场结构

- 一、品牌结构
- 二、产品结构
- 三、产品背光灯结构
- 四、产品尺寸结构
- 五、液晶面板结构
- 六、价格结构

第二节 智能电视整体市场结构

- 一、品牌结构
- 二、产品结构
- 三、操作系统结构
- 四、产品分辨率结构
- 五、产品尺寸结构
- 六、价格结构

第三节 3D电视整体市场结构

- 一、品牌结构
- 二、产品结构
- 三、产品尺寸结构
- 四、价格结构

第四节 4K电视整体市场结构

- 一、品牌结构
- 二、产品结构
- 三、价格结构

第六章 中国液晶电视行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 液晶电视上游供应链分析

第一节 液晶面板

- 一、市场发展形势
- 二、外贸市场规模
- 三、产品类型走势
- 四、市场风险分析
- 五、十三五发展建议

第二节 液晶背光模块

- 一、CCFL背光缺陷
- 二、LED背光优劣分析
- 三、CCFL与LED性能对比
- 四、液晶背光模块发展困境

第三节 液晶电视驱动及控制IC

- 一、市场发展形势
- 二、台系产品发展动力
- 三、本土市场供给不足
- 四、本土市场发展机遇

第八章 液晶电视市场未来发展探析

第一节 平板电视市场未来发展分析

- 一、总体发展态势
- 二、未来发展热点
- 三、行业发展前景
- 四、市场发展趋势

第二节 液晶电视市场的发展趋势预测

- 一、全球市场展望
- 二、未来市场主流
- 三、投资领域趋势
- 四、全球LCD规模预测

第三节 LED背光液晶电视市场发展前瞻

- 一、市场发展前景

二、技术发展趋势

第四节 2021-2026年中国液晶电视市场预测分析

一、市场发展因素分析

二、液晶电视产量预测

三、液晶电视销量预测

图表目录

图表：2017-2020年中国平板电视需求

图表：2020年中国平板电视市场3D电视关注走势

图表：2020年中国平板电视市场产品背光灯关注比例分布

图表：2020年中国平板电视市场产品背光灯关注比例走势

图表：2020年中国平板电视市场产品屏幕平均尺寸走势

图表：2020年中国平板电视市场产品尺寸关注比例分布

图表：2020年中国平板电视市场不同产品尺寸关注比例分布

图表：2020年中国平板电视市场产品分辨率关注比例分布

图表：2020年中国平板电视市场产品分辨率关注比例走势

图表：2020年中国平板电视市场产品液晶面板关注比例分布

图表：2017-2020年中国平板电视市场产品价格段关注比例对比

图表：2020年中国平板电视市场产品价格段关注比例走势

图表：2020年三大主流平板电视厂商品牌关注比例走势

图表：2020年三大主流平板电视厂商市售产品数量对比

图表：2020年三大主流平板电视厂商单品关注率对比

图表：2020年中国主流平板电视品牌产品平均价格对比

图表：2017-2020年中国液晶电视销量及增速

图表：2017-2020年中国液晶电视内销及增速

图表：2017-2020年中国液晶电视出口及增速

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国液晶电视市场前景研究报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/509610509610.html>