

2007—2008年中国草莓种植深加工行业投资价值 决策咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国草莓种植深加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2961029610.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】	5个工作日	【报告格式】	Word格式		
研究报告目录	第一章	研究概述	10		
第一节	研究目的	11	第二节	研究内容	12
第三节	研究方法	13	第四节	数据来源	14
第五节	竞争力指标体系	15	第二章	草莓产业概述	16
第一节	世界草莓生产现状及发展趋势	17	第二节	世界草莓栽培技术进展	18
第三节	世界草莓产量分析	19	第四节	国外草莓产业发展概况	20
一、	日本草莓市场概况	21	二、	爱尔兰草莓市场概况	22
三、	韩国草莓市场概况	23	四、	意大利草莓市场概况	24
五、	波兰草莓市场概况	25	六、	美国草莓市场概况	26
七、	新西兰草莓市场概况	27	第五节	国内草莓产业发展概况	28
一、	国内草莓种植情况分析	29	二、	国内草莓产量分析	30
三、	国内草莓品种分析	31	四、	国内草莓栽培技术分析	32
五、	国内草莓加工技术分析	33	第三章	国内外草莓新品种分析	34
第一节	达赛莱克特	35	一、	品种习性分析	36
二、	品种单产量分析	37	三、	品种抗病能力分析	38
第二节	卡麦罗莎	39	一、	品种习性分析	40
二、	品种单产量分析	41	三、	品种抗病能力分析	42
第三节	吐德拉	43	一、	品种习性分析	44
二、	品种单产量分析	45	三、	品种抗病能力分析	46
第四节	丰香	47	一、	品种习性分析	48
二、	品种单产量分析	49	三、	品种抗病能力分析	50
第五节	幸香	51	一、	品种习性分析	52
二、	品种单产量分析	53	三、	品种抗病能力分析	54
第六节	章姬	55	一、	品种习性分析	56
二、	品种单产量分析	57	三、	品种抗病能力分析	58
第七节	红实美	59	一、	品种习性分析	60
二、	品种单产量分析	61	三、	品种抗病能力分析	62
第八节	美香莎	63	一、	品种习性分析	64
二、	品种单产量分析	65	三、	品种抗病能力分析	66
第九节	枊乙女	67	一、	品种习性分析	68
二、	品种单产量分析	69	三、	品种抗病能力分析	70
第十节	新明星	71	一、	品种习性分析	72
二、	品种单产量分析	73	三、	品种抗病能力分析	74
第十一节	弗杰尼亚	75	一、	品种习性分析	76
二、	品种单产量分析	77	三、	品种抗病能力分析	78
第十二节	草莓王子	79	一、	品种习性分析	80
二、	品种单产量分析	81	三、	品种抗病能力分析	82
第四章	中国草莓进出口贸易情况分析	83	第一节	2000-2007年上半年中国草莓进口情况分析	84
一、	2000-2007年上半草莓进口总量统计	85	二、	2000-2007年上半草莓进口海关统计	86
三、	2000-2007年上半草莓进口量及进口单价	87	四、	2000-2007年上半草莓进口收货省地统计	88
五、	2000-2007年上半草莓进口贸易方式统计	89	六、	2000-2007年上半进口运输方式统计	90
七、	2000-2007年上半进口途径国洲统计	91	八、	2000-2007年上半进口企业详细数据	92
九、	2000-2007年上半进口企业所在省市统计	93	十、	2000-2007年上半草莓进口国别统计	94
第二节	2000-2007年上半年中国草莓出口情况分析	95	一、	2000-2007年上半草莓出口总量统计	96
二、	2000-2007年上半草莓出口海关统计	97	三、	2000-2007年上半草莓出口量及进口单价	98
四、	2000-2007年上半草莓出口收货省地统计				

99五、2000-2007年上半草莓出口贸易方式统计	
100六、2000-2007年上半出口运输方式统计	101七、2000-2007年上半出口途径国洲统计
102八、2000-2007年上半出口企业详细数据	
103九、2000-2007年上半出口企业所在省市统计	
104十、2000-2007年上半草莓出口国别统计	105第三节
2000-2007年上半年草莓进口国别分析	106一、2000-2007年上半草莓进口国统计
107二、2000-2007年上半草莓进口途径国统计	
108三、2000-2007年上半草莓进口收发货省地统计	
109四、2000-2007年上半草莓进口贸易方式统计	
110五、2000-2007年上半进口运输方式统计	111六、2000-2007年上半进口企业详细数据
112七、2000-2007年上半企业所在省市统计	113第四节
2000-2007年上半年草莓出口国别分析	114一、2000-2007年上半草莓出口国统计
115二、2000-2007年上半草莓出口途径国统计	
116三、2000-2007年上半草莓出口收发货省地统计	
117四、2000-2007年上半草莓出口贸易方式统计	
118五、2000-2007年上半出口运输方式统计	119六、2000-2007年上半出口企业详细数据
120七、2000-2007年上半企业所在省市统计	121第五节
2007-2010年中国草莓进口贸易预测	122一、2007-2010年草莓进口总量预测
123二、2007-2010年草莓进口量及进口单价预测	
124三、2007-2010年草莓进口贸易方式预测	125四、2007-2010年进口运输方式趋势
126五、2007-2010年草莓进口国别统计预测	127第六节
2007-2010年中国草莓出口贸易预测	128一、2007-2010年草莓出口总量预测
129二、2007-2010年草莓出口量及进口单价预测	
130三、2007-2010年草莓出口贸易方式预测	131四、2007-2010年出口运输方式趋势
132五、2007-2010年草莓出口国别统计预测	133第五章 中国草莓基地情况分析
134第一节 江苏句容市草莓基地	135一、种植面积
136二、草莓年产量及效益	137三、草莓销售渠道
138第二节 江苏新沂草莓生产基地	139一、种植面积
140二、草莓年产量及效益	141三、草莓销售渠道
142第三节 江苏省常州市罗溪镇草莓	143一、种植面积
144二、草莓年产量及效益	145三、草莓销售渠道
146第四节 江苏南通如皋草莓基地	147一、种植面积
148二、草莓年产量及效益	149三、草莓销售渠道
150第五节 辽宁丹东东港市草莓基地	151一、种植面积
152二、草莓年产量及效益	153三、草莓销售渠道
154第六节 辽宁开原市三家子乡草莓生产基地	155一、种植面积
156二、草莓年产量及效益	157三、草莓销售渠道
158第七节 吉林长白瑞雪草莓基地	159一、种植面积
160二、草莓年产量及效益	161三、草莓销售渠道
162第八节 浙江奉化尚田草莓基地	163一、种植面积
164二、草莓年产量及效益	165三、草莓销售渠道

166第九节	浙江衢州草莓基地	167一、种植面积	168二、草莓年产量及效益
169三、草莓销售渠道	170第十节	浙江杭州建德市杨村桥镇草莓基地	171一、种植面积
172二、草莓年产量及效益	173三、草莓销售渠道	174第十一节	上海郊区赵屯草莓基地
175一、种植面积	176二、草莓年产量及效益	177三、草莓销售渠道	178第十二节
云南永仁县草莓基地	179一、种植面积	180二、草莓年产量及效益	181三、草莓销售渠道
182第十三节	河南郑州中牟县草莓基地	183一、种植面积	184二、草莓年产量及效益
185三、草莓销售渠道	186第十四节	河南商丘地区草莓种植基地	187一、种植面积
188二、草莓年产量及效益	189三、草莓销售渠道	190第十五节	河北保定草莓种植示范基地
191一、种植面积	192二、草莓年产量及效益	193三、草莓销售渠道	194第十六节
山西晋州市东赵村草莓基地	195一、种植面积	196二、草莓年产量及效益	197三、草莓销售渠道
198第十七节	陕西马王草莓基地	199一、种植面积	200二、草莓年产量及效益
201三、草莓销售渠道	202第十八节	新疆安宁渠镇草莓基地	203一、种植面积
204二、草莓年产量及效益	205三、草莓销售渠道	206第十九节	广东省韶关武江区西联镇草莓种植基地
207一、种植面积	208二、草莓年产量及效益	209三、草莓销售渠道	210第二十节
广东汕头市澄海溪南镇董坑草莓生产基地	211一、种植面积	212二、草莓年产量及效益	213三、草莓销售渠道
214第二十一节	安徽省广德县潘村草莓基地	215一、种植面积	216二、草莓年产量及效益
217三、草莓销售渠道	218第二十二节	安徽长丰县草莓基地	219一、种植面积
220二、草莓年产量及效益	221三、草莓销售渠道	222第二十三节	四川合江镇草莓基地
223一、种植面积	224二、草莓年产量及效益	225三、草莓销售渠道	226第六章
中国草莓加工市场分析	227第一节	中国草莓加工技术现状	228第二节
草莓果汁加工现状分析	229第三节	草莓果脯加工现状分析	230第四节
草莓保鲜冷藏加工现状分析	231第五节	2007-2010年草莓加工业发展趋势预测	232第七章
中国草莓销售市场分析	233第一节	2005-2006年中国草莓国际销售市场现状分析	234第二节
2005-2006年中国草莓国内销售市场现状	235第三节	2005-2006年国内草莓批发市场现状	236第四节
2005-2006年国内草莓零售市场现状	237第五节	2007-2010年草莓销售市场预测	238第八章
中国草莓价格市场分析	239第一节	2006年不同品种草莓价格分析	240第二节
2006年不同区域草莓市场价格分析	241第三节	2006年不同季节草莓市场价格分析	242第四节
2006年不同等级草莓市场价格分析	243第五节	2006年草莓鲜果与深加工品价格分析	244第六节
2007-2010年国内草莓市场价格预测	245第九章	中国草莓消费市场分析	246第一节
2006年不同性别消费群体分析	247第二节	2006年不同年龄段消费群体分析	248第三节
2006年不同学历消费群体分析	249第四节	2006年不同区域消费群体分析	250第五节
2006年城市消费群体分析	251第六节	2006年农村消费群体分析	252第七节
2006年不同场合消费群体分析	253第八节	2006年不同季节消费群体分析	254第十章
国内草莓产业链分析	255第一节		

草莓上游产业链分析	256	第二节	草莓下游产业链分析	257	第三节
与产业链及相关的其它产业分析	258	第十一章	草莓竞争格局分析	259	第一节
国内草莓产业总体竞争力分析	260	第二节	国内草莓产业竞争模式分析	261	第三节
国内草莓产品竞争力分析	262	第四节	国内草莓品牌竞争力分析	263	第十二章
草莓产业政策环境分析	264	第一节	草莓种植业产业政策	265	第二节
草莓加工业产业政策	266	第三节	草莓营销产业政策	267	第四节
草莓贸易产业政策	268	第十三章	草莓产业发展趋势分析	269	第一节
国内草莓产业发展潜力分析	270	第二节	2008-2010年国内草莓发展规模预测	271	第三节
2008-2010年国内草莓产量预测	272	第四节	2008-2010年国内草莓产业结构预测	273	第五节
2008-2010年草莓进出口贸易预测	274	第十四章	草莓产业投资现状及投资价值分析	275	第一节
2005-2006年国内草莓产业总体投资情况分析	276	第二节	2005-2006年外商投资中国草莓产业情况分析	277	第三节
2005-2006年港台商投资中国草莓产业情况分析	278	第四节	2005-2006年国内企业投资草莓产业情况分析	279	第五节
2007-2010年国内草莓产业投资趋势预测	280	第六节	2005-2006年国内草莓产业投资效益分析	281	第七节
国内草莓产业投资价值与机会分析	282	第八节	国内草莓产业投资风险及防范措施	283	第十五章
报告结论及建议	284	图表 (246张图表) 略			

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2961029610.html>