

2009年中国汽车修理行业重点企业竞争力分析及 发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国汽车修理行业重点企业竞争力分析及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/5960859608.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年汽车修理行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年汽车修理行业运行情况

一、2007-2009年汽车修理行业销售情况分析

二、2007-2009年汽车修理行业负债情况分析

三、2007-2009年汽车修理行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年汽车修理行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年汽车修理行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年汽车修理行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区汽车修理行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区汽车修理行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区汽车修理行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区汽车修理行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区汽车修理行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区汽车修理行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年汽车修理行业企业排名分析

一、汽车修理行业销售收入前十名企业分析

二、汽车修理行业利润前十名企业分析

三、汽车修理行业资产总额前十名企业分析

四、汽车修理行业成本费用前十名企业分析

五、汽车修理行业销售利润率前十名企业分析

六、汽车修理行业资产收益率前十名企业分析

七、汽车修理行业资产负债率前十名企业分析

八、汽车修理行业销售收入增长率前十名企业分析

九、汽车修理行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年汽车修理行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

北京市汽车修理公司2.

哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司3.

东莞仁孚溢华汽车服务有限公司4.

常州市外事旅游汽车集团有限公司修配厂5.

南充坤和汽车贸易有限公司6.

杭州康桥汽车修配厂7.

大连华通机车车辆修造有限公司8.

上海大众武汉特维修站9.

北京京现汽车维修服务有限公司10.

温州华通丰田汽车服务有限公司11.

- 怡和仁孚（珠海）汽车服务有限公司12. 济南华达企业集团总公司13.
北京燕宝汽车服务有限公司14. 上海大众汽车成都申蓉销售服务有限公司15.
贵阳润田汽车服务有限公司（工业）16. 莱芜市泰豪汽车工业贸易总公司17.
济南东岳轿车修理有限公司18. 德州燊龙有限公司19.
成都中达丰田汽车服务有限公司20. 东富汽车贸易有限公司21.
南充市天玖车业有限责任公司22. 江苏丰田汽车特约维修有限公司23.
滕州市广通汽车服务站24. 济南市华通汽车有限公司25. 滕州市汽车大修厂26.
泰兴市华天汽车销售服务有限公司27. 临海市大昌汽车销售服务有限公司28.
上海市汽车修理公司29. 吉林石油装备技术工程服务有限公司30.
大庆吉昌龙丰田汽车销售服务有限公司31. 日照市腾达汽车销售服务有限公司32.
贵州钟裕汽车有限公司33. 武汉亿兆汽车维修服务有限公司34.
荣成市荣京汽车修理有限公司35. 淇县方圆汽车修理有限公司36.
上海大众汽车淮安销售服务有限公司37. 宝鸡市众信汽车销售服务有限公司38.
盘锦辽河油田力合工程有限公司39. 上海长江汽车销售服务有限公司40.
濮阳市元丰汽车销售服务有限公司41. 诸城市基泰汽修有限公司42.
新泰市汽车大修总厂有限责任公司43. 上海利星汽车维修有限公司44.
岳阳彤达汽车销售维修服务服务有限公司45. 濮阳市西环路通达汽车修理厂46.
湖南省三维汽车服务有限公司47. 河南省博洋汽车用品制造有限公司48.
山东中铁恒通机车大修有限公司49. 濮阳市解捷汽车维修服务有限公司50.
上海大众汽车浦东销售服务有限公司51. 上海大众汽车台州销售服务有限公司52.
上海宝钢汽车检测修复有限公司53. 常州东日汽车服务有限公司54.
中车集团石家庄七四二0工厂55. 本溪市平安车业有限责任公司56.
南充大进车业有限公司57. 北京兴京良上海大众汽车销售有限公司58.
济宁振宁汽车维修有限责任公司59. 高密令山汽车服务有限公司60.
杭州华策汽车有限公司61. 安徽省合肥小汽车维修服务有限公司62.
福建百祥车饰有限公司63. 盘锦辽河油田辽海集团锦华实业有限公司64.
上海开隆汽车贸易虹桥有限公司65. 北京市上海大众汽车房山良乡特约维修有限公司66.
营口精诚汽车销售服务有限公司67. 天津市小客车修理厂68.
安徽江淮福臻汽车技术服务有限公司69. 成都三和汽车技术有限公司70.
昆山通和丰田汽车服务有限公司71. 上海大众汽车平顶山特约维修站72.
霍林郭勒市东方机电修造有限责任公司73. 青海第一汽车修理有限公司74.
济宁市进口汽车大修厂75. 北京五十铃汽车维修中心76.
南京苏星汽车修理有限公司77. 濮阳中大汽车修理有限公司78.
北京卫宇行汽车服务有限公司79. 广东德大宝马汽车维修服务有限公司80.
四川中达成宝有限公司81. 南京蓝盾大众汽车销售服务有限公司82.

北京大通远鑫汽车修理有限公司83. 杭州杭德汽车服务有限公司84.
广州丰田汽车特约维修有限公司85. 宜兴市强盛汽车服务有限公司86.
本溪厦工机械有限公司87. 上海东联汽车修配有限公司88.
上海万兴汽车实业有限公司89. 上海大众汽车徐汇特约维修站90.
深圳特发华日汽车企业有限公司91. 北京达世行汽车维修服务有限公司92.
黑龙江博远汽车维修有限公司93. 温州之星汽车有限公司94.
上海鑫桥汽车维修有限公司95. 烟台市黄海汽车销售服务有限公司96.
贵州通源汽车有限公司97. 上海大众汽车宿州销售服务有限公司98.
西安之星汽车维修服务有限公司99.
张家口汽车修理总公司100.上海汇德汽车服务有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国汽车修理行业投资及营销分析

一、汽车修理行业投资环境分析及建议

- (一) 行业投资环境分析
- (二) 投资风险分析
- (三) 投资策略分析
- 二、汽车修理行业营销策略分析及建议
 - (一) 行业营销策略分析
 - (二) 行业销售模式分析
 - (三) 企业营销策略发展及建议
- 三、汽车修理行业企业经营发展分析及建议
 - (一) 行业企业发展现状及存在问题
 - (二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国汽车修理行业发展预测

- 一、未来汽车修理行业发展趋势分析
 - (一) 未来行业发展分析
 - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2009-2012年汽车修理行业运行状况预测
 - (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
 - (二) 2009-2012年行业销售收入预测
 - (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：汽车修理行业经营企业通讯信息库

附件：汽车修理行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/5960859608.html>