

# 中国产权式酒店行业竞争格局及盈利战略分析报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国产权式酒店行业竞争格局及盈利战略分析报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/149608149608.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业房地产的投资行为，目的是获得房地产增值和经营收益。

中国报告网发布的《中国产权式酒店行业竞争格局及盈利战略分析报告(2013-2017)》首先介绍了产权式酒店行业的概念以及中国酒店行业整体发展概况，接着分析了中国产权式酒店行业发展环境，然后对中国产权式酒店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国产权式酒店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国产权式酒店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 产权式酒店相关概述

#### 第一节 产权式酒店概念及分类

##### 一、产权式酒店的定义

##### 二、产权式酒店的性质

##### 三、产权式酒店的分类

#### 第二节 中国产权酒店的产生与发展

##### 一、产生

##### 二、发展

#### 第三节 产权式酒店商业模式

##### 一、开发商

##### 二、小业主

##### 三、酒店管理公司

### 第二章 2011-2013年中国酒店业发展分析

#### 第一节 2012年中国酒店业发展状况

##### 一、中国酒店业的发展特点

##### 二、2012年中国酒店业发展分析

### 三、中国酒店业向数字化服务转型

### 四、中国酒店业信息化发展的五个阶段

#### 第二节 2012年中国星级酒店的发展分析

##### 一、2012年中国星级酒店经营状况分析

##### 二、星级酒店餐饮业提升核心竞争力的对策

##### 三、景区星级酒店发展与创新的建议

##### 四、市场走向细分背景下低星级酒店的发展

#### 第三节 2012年中国酒店业的发展问题探讨

##### 一、中国酒店业存在的问题

##### 二、中国酒店业的“软肋”

##### 三、中国酒店业面临的挑战

##### 四、中国酒店业的质量问题

#### 第四节 2013年中国酒店业的发展策略

### 第三章 2012年中国酒店业消费态势分析

#### 第一节 酒店的客源分析

#### 第二节 旅游消费者类型分析

##### 一、观光型旅游者

##### 二、娱乐消遣型旅游者

##### 三、度假保健型旅游者

##### 四、文化教育型旅游者

##### 五、宗教型旅游者

##### 六、寻根、探亲、访友型旅游者

##### 七、购物型旅游者

##### 八、商务公务型旅游者

##### 九、生态探险型旅游者

#### 第三节 消费结构分析

##### 一、影响旅游消费结构的因素分析

##### 二、入境游客的消费结构

##### 三、国内游客的消费结构

##### 四、星级酒店消费结构的比较

#### 第四节 消费选择与消费趋势分析

##### 一、游客对住宿设施的选择

##### 二、游客的旅行目的

##### 三、入境游客感兴趣的商品

##### 四、消费者的消费评价

## 第四章 2011-2013年年中国产权式酒店产业发展环境分析

### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国产权式酒店产业发展政策环境分析

- 一、中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定
- 二、中国旅游饭店行业规范
- 三、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》

### 第三节 2012年中国产权式酒店产业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第五章 2011-2013年中国产权式酒店发展形势分析

### 第一节 国际产权式酒店发展概述

- 一、产权式酒店的发展起源
- 二、国外产权式酒店的发展概况
- 三、美国产权式酒店

### 第二节 中国产权式酒店的发展分析

- 一、中国产权式酒店的发展透析
- 二、产权式酒店将为中国酒店业带来新的契机
- 三、产权式酒店成中国后地产时代焦点
- 四、产权式酒店的物业管理分析

### 第三节 中国产权式酒店发展存在的问题

- 一、制约中国产权式酒店发展的因素
- 二、产权式酒店发展存在的软肋
- 三、产权式酒店面临的问题
- 四、产权酒店运作出现的一些问题

### 第四节 中国产权式酒店发展对策分析

- 一、中国产权式酒店的发展出路
- 二、产权式酒店经营发展的要点
- 三、中国产权式酒店业发展的思路

## 第六章 中国产权式酒店相关产业运行分析

### 第一节 旅游业

一、旅游业增长促进酒店业收入大幅提升

二、中国旅游业发展概况

三、旅游酒店策划旅游服务营销的对策

第二节 会展产业

一、会展与酒店业互动发展分析

二、改革开放30年中国会展业的发展成就

三、中国会展业快速发展的瓶颈

四、会展业的发展机遇

五、中国会展业发展的未来展望

第三节 餐饮业

一、餐饮业对酒店业的影响

二、中国住宿餐饮零售状况

三、中国餐饮业乐观应对金融危机

第七章 中国酒店式公寓产业运行走势分析

第一节 2012年中国酒店式公寓国际市场概述

一、世界酒店公寓的兴起

二、酒店公寓成投资回报最高的住宅项目

三、国际上酒店公寓经营模式重要性高于价格

四、中美酒店公寓的区别分析

第二节 2012年中国酒店式公寓的发展分析

一、酒店式公寓的总体综述

二、社会经济促进酒店式公寓的发展

三、酒店式公寓的发展概况

四、酒店式公寓成酒店业的新宠

第三节 2012年中国部分城市酒店式公寓的发展状况分析

一、北京酒店式公寓的发展综述

二、北京CBD酒店公寓的竞争逐渐激烈

三、上海酒店式公寓的投资简析

四、广州酒店式公寓渐成投资热点

第四节 2012年雅诗阁集团在中国的发展分析

一、雅诗阁集团简介

二、雅诗阁进驻广州造就全方位服务式公寓

三、雅诗阁在中国力推服务公寓的发展

四、2012年中国已成雅诗阁全球重点市场

第八章 中国产权式酒店产业市场销售分析

## 第一节 2012年中国产权式酒店的主要特征

- 一、地域特征
- 二、消费群体集中
- 三、卖点集中
- 四、异地代理销售

## 第二节 2012年中国影响产权酒店销售的主要因素

- 一、自然环境
- 二、投资环境
- 三、交通环境
- 四、是否有金融支持
- 五、价格因素

## 第三节 2012年中国产权酒店开发中的法律问题

- 一、产权多头销售
- 二、能否公正经营
- 三、合同强迫性
- 四、开发失败

## 第九章 中国重点产权式酒店竞争力分析

### 第一节 北京主要的产权式酒店

- 一、北京东环广场酒店式国际公寓
- 二、北京汇园国际公寓
- 三、北京丽苑公寓
- 四、北京香榭舍酒店公寓

### 第二节 上海主要的产权式酒店

- 一、上海同济佳苑酒店公寓
- 二、上海协和丽豪酒店公寓
- 三、上海安亭新镇公寓式酒店
- 四、上海新世纪大厦酒店公寓

### 第三节 深圳的主要产权式酒店

- 一、深圳大梅沙海景公寓
- 二、深圳999丹枫白露酒店
- 三、深圳东方银座国际公馆
- 四、深圳金色假日

### 第四节 其他城市的主要产权式酒店

- 一、苏州和乔丽晶公寓
- 二、武汉圣淘沙酒店公寓

三、厦门京闽中心酒店

四、四川森桦苑出租式商务公寓

第十章 中国产权式酒店产业发展前景分析

第一节 中国分时度假发展空间大

一、分时度假将是新型的产权认购方式

二、分时度假使边缘楼市商机再现

三、中国分时度假业的发展方向

第二节 中国酒店式公寓投资及前景分析

一、酒店式公寓开发和投资面临的风险

二、投资酒店公寓需理性把握市场趋势

三、酒店式公寓投资前景及产品开发模式

四、酒店式公寓将在中国拥有更广阔市场

第三节 产权式酒店产业盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/149608149608.html>