

2007—2008年中国鹅养殖行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国鹅养殖行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2960729607.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日 **【报告格式】** Word格式报告摘要：我国拥有丰富的鹅品种资源及鹅产品的多品种和消费量，是世界上最当之无愧的鹅业大国。2005年我国鹅存栏量2.7亿只，占世界鹅存栏量88%；鹅屠宰量近5.5亿只，占世界鹅屠宰量93%；鹅肉产量217万吨，占世界鹅肉产量的93%；居世界首位。我国市场对鹅的年需求量在7亿~8亿只，年缺口量2亿只，处于供不应求状态。尽管近年受到禽流感等禽类疫情的冲击，但广大养殖户和企业对发展鹅业的兴趣不减，发展趋势良好，国家八部委已经制定了扶植农业、畜牧业龙头企业的计划，公司+农户、公司+基地、公司+基地+农户等组织形式的出现，为企业带动农民致富提供了新思路、新模式，东北地区的鹅业发展迅速，林下养鹅、种草养鹅已经逐渐形成规模，目前全国已经逐渐形成了“北养南销 箭 殳 袂 芑 蹟 瞿 挽 饬 從 瞿 翮 全国已具相当规模，提高市场竞争力是目前鹅业发展的必然途径，且东北、华北地区饲料丰富，饲养成本低廉，适合反季养鹅，南繁北养、北加工南销售也是拉动产业发展的动力之一。尽管我国目前加工的鹅产品种类繁多，各具特色，深受广大消费者的青睐，但这些均属初加工，产品附加值较低，而且产品的保存期较短。这些状况制约了养鹅业的规模化、产业化发展及出口创汇能力。我国鹅产业存在大而不强的弱点，产业发展水平、产品质量、产品品种与消费需求的矛盾日益凸现，亟待解决的问题很多。当前，由于鹅生产产业链连接不畅，企业规模小，分散经营，初加工产品品种雷同，深加工程度低，产品研发创新能力不足，在很大程度上制约了消费市场的发展，所以走产业化道路、完善产业链条、做强做大企业、大力发展鹅产品深加工是发展鹅产业的必经之路。

报告目录第一章 研究概述 7第一节 报告目的 7第二节 研究范围 8第三节 数据来源 9第四节 研究方法 10第五节 研究对象 11第二章 全球鹅养殖市场概况 12第一节 全球鹅养殖市场 12一、 市场规模 13二、 养殖区域分布 14第二节 鹅养殖主要国家分析 15一、 法国 16二、 匈牙利 17三、 奥地利 18四、 埃及 19第三章 中国鹅养殖市场现状 20第一节 我国鹅养殖行业现状 20一、 饲养规模 21二、 国内主要的鹅品种、品系及配套系 22三、 鹅类产品贸易情况 23第二节 中国鹅养殖行业经营模式 24一、 公司 农户 25二、 公司 基地 26三、 公司 基地 农户 27第三节 我国鹅养殖主要地区分析 28一、 江苏 29二、 山东 30三、 四川 31四、 安徽 32五、 河南 33第四节 我国鹅养殖业中存在的问题 34一、 育种问题 35二、 饲养方式 36三、 深加工问题 37四、 季节性问题的 38第四章 鹅养殖技术 39第一节 国内鹅养殖技术现状 39第二节 国外鹅养殖技术特点 41第五章 鹅养殖企业 43第一节 美中鹅业 43一、 企业概况 44二、 养殖规模 45三、 经营特点 46第二节 正方集团 46一、 企业概况 47二、 养殖规模 48三、 经营特点 49第三节 龙江鹅业 50一、 企业概况 51二、 养殖规模 52三、 经营特点 53第四节 山东荣发鹅业集团 54一、 企业概况 55二、 养殖规模 56三、 经营特点 57第五节 河北盛通肥鹅养殖集团 58一、 企业概况 59二、 养殖规模 60三、 经营特点 61第六节 绿都集团 62一、 企业概况 63二、 养殖规模 64三、 经营特点

65第七节 吉发实业集团 66一、 企业概况 67二、 养殖规模 68三、 经营特点 69第八节 祥隆集团 70一、 企业概况 71二、 养殖规模 72三、 经营特点 73第六章 鹅类产品深加工分析 74第一节 鹅类深加工产品 75一、 鹅肉 76二、 鹅肥肝 77三、 鹅裘皮 78四、 鹅羽绒 79五、 其他产品 80第二节 鹅类深加工产品市场 81一、 市场总体概况 82二、 加工技术特征 83三、 鹅类深加工产品出口情况 84四、 鹅加工产品未来发展趋势 85第七章 消费市场 86第一节 我国鹅类产品消费市场分析 86一、 市场消费总体概况 87二、 消费产品结构 88三、 消费区域特征 89四、 鹅价格分析 90第二节 鹅类产品消费重点区域分析 91一、 北京 92二、 上海 93三、 广州 94第三节 中国鹅类产品消费动向 95第八章 鹅养殖企业竞争分析 96第一节 行业特征分析 96一、 行业成熟度分析 97二、 行业生命周期分析 98三、 鹅养殖行业投资特点 99第二节 鹅养殖企业渠道竞争 100一、 直销 101二、 深加工企业收购 102三、 酒店 103四、 出口 104第三节 鹅养殖企业竞争因素分析 105一、 产品品质 106二、 产品价格 107三、 产品品牌 108第九章 鹅养殖行业政策 109第一节 鹅养殖产业政策 110一、 产业扶持政策 111二、 发展规划 112第二节 相关产业政策 113一、 鹅类产品深加工政策 114二、 鹅类产品质量政策 115三、 鹅类产品贸易政策 116第十章 鹅养殖行业投资策略及建议 117第一节 经济运行环境分析 118一、 中国经济运行态势 119二、 居民消费支出情况 120第二节 2008年我国鹅养殖产业预测 121一、 鹅养殖行业生产规模 122二、 鹅类产品消费市场规模 123三、 鹅类产品价格分析 124第三节 鹅养殖行业的投资分析 125一、 投资机会 126二、 投资风险及防范措施 127三、 投资策略及投资建议 128第十一章 研究结论及建议 129

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2960729607.html>