

2007—2008年中国鹅养殖行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国鹅养殖行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2960729607.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

65第七节 吉发实业集团 66一、 企业概况 67二、 养殖规模 68三、 经营特点 69第八节 祥隆集团 70一、 企业概况 71二、 养殖规模 72三、 经营特点 73第六章 鹅类产品深加工分析 74第一节 鹅类深加工产品 75一、 鹅肉 76二、 鹅肥肝 77三、 鹅裘皮 78四、 鹅羽绒 79五、 其他产品 80第二节 鹅类深加工产品市场 81一、 市场总体概况 82二、 加工技术特征 83三、 鹅类深加工产品出口情况 84四、 鹅加工产品未来发展趋势 85第七章 消费市场 86第一节 我国鹅类产品消费市场分析 86一、 市场消费总体概况 87二、 消费产品结构 88三、 消费区域特征 89四、 鹅价格分析 90第二节 鹅类产品消费重点区域分析 91一、 北京 92二、 上海 93三、 广州 94第三节 中国鹅类产品消费动向 95第八章 鹅养殖企业竞争分析 96第一节 行业特征分析 96一、 行业成熟度分析 97二、 行业生命周期分析 98三、 鹅养殖行业投资特点 99第二节 鹅养殖企业渠道竞争 100一、 直销 101二、 深加工企业收购 102三、 酒店 103四、 出口 104第三节 鹅养殖企业竞争因素分析 105一、 产品品质 106二、 产品价格 107三、 产品品牌 108第九章 鹅养殖行业政策 109第一节 鹅养殖产业政策 110一、 产业扶持政策 111二、 发展规划 112第二节 相关产业政策 113一、 鹅类产品深加工政策 114二、 鹅类产品质量政策 115三、 鹅类产品贸易政策 116第十章 鹅养殖行业投资策略及建议 117第一节 经济运行环境分析 118一、 中国经济运行态势 119二、 居民消费支出情况 120第二节 2008年我国鹅养殖产业预测 121一、 鹅养殖行业生产规模 122二、 鹅类产品消费市场规模 123三、 鹅类产品价格分析 124第三节 鹅养殖行业的投资分析 125一、 投资机会 126二、 投资风险及防范措施 127三、 投资策略及投资建议 128第十一章 研究结论及建议 129

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2960729607.html>