

2020年中国节能家电市场前景研究报告- 市场深度调研与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国节能家电市场前景研究报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/509606509606.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国节能家电发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、工业经济运行
- 三、固定资产投资

第二节 社会环境

- 一、我国节能环保产业的发展态势
- 二、我国节能减排形势分析
- 三、发展低碳经济势在必行
- 四、我国节能意识分析
- 五、我国电力供应趋紧
- 六、家电行业推行节能减排的必要性

第三节 政策环境

- 一、我国扶持家电行业发展的政策综述
- 二、节能成我国家电政策重点
- 三、我国推进节能家电消费的政策措施
- 四、家电业首份技术路线图力促节能环保
- 五、阶梯电价政策试行

第二章 2017-2020年中国节能家电行业发展分析

第一节 2017-2020年中国家电行业发展概况

- 一、中国家电行业运行状况
- 二、我国家电行业发展分析
- 三、我国家电行业发展现状
- 四、我国家电企业积极开拓新市场
- 五、中国家电行业品牌分析

第二节 2017-2020年中国节能家电行业发展分析

- 一、我国节能家电市场发展回顾
- 二、节能环保成家电业发展焦点
- 三、节能家电新政分析
- 四、节能家电市场销售态势分析

五、节能家电成市场发展潮流

六、节能家电市场遇冷原因探析

第三节 2017-2020年中国节能家电市场消费分析

一、我国节能家电消费概况

二、家电消费者节能行为调查分析

三、家电消费者节能补贴产品购买行为剖析

四、农村节能家电市场普及度低的原因分析

五、节能家电消费存在的问题

六、促进节能家电消费的建议

第四节 2017-2020年中国节能家电区域市场分析

一、北京节能家电产品市场占有率高

二、北京率先启动高效节能家电促销试点

三、新政催热天津节能家电市场

四、山东节能家电发展现状

五、齐齐哈尔市节能环保家电市场分析

六、节能家电补贴对安徽省发展的影响分析

七、山西节能洗衣机项目投运

第五节 2017-2020年中国节能家电流通渠道分析

一、中国家电市场渠道发展现状

二、节能家电推广需重视流通渠道

三、国美积极推广节能家电

四、苏宁节能家电销售态势良好

五、京东商城发力节能家电

第六节 中国节能家电发展的思考

一、节能家电市场能效标识问题分析

二、节能家电发展需企业积极参与

三、节能家电推广对策分析

第三章 2017-2020年中国节能空调发展分析

第一节 2017-2020年中国节能空调行业的发展

一、我国空调市场发展分析

二、环保节能成空调企业发展潮流

三、节能环保空调成行业发展重点

四、高效节能空调市场价格上涨分析

五、我国环保空调行业迎来快速发展期

六、政府采购热衷节能空调

第二节 2017-2020年节能政策对节能空调的影响探析

- 一、节能空调补贴新政正式启动
- 二、补贴新政对节能空调行业发展的影响
- 三、节能政策对中央空调的影响
- 四、节能补贴政策助推变频空调市场发展

第三节 2017-2020年中国节能中央空调发展概况

- 一、节能成我国中央空调产业发展热点
- 二、环保政策推动节能中央空调市场发展
- 三、我国出台首个中央空调节能国标
- 四、中央空调行业节能技术分析
- 五、我国中央空调节能新技术状况
- 六、国内中央空调企业重视节能技术研发

第四节 2017-2020年其他节能空调发展分析

- 一、节能成家商用空调市场发展潮流
- 二、商用空调企业升级节能技术应对市场竞争
- 三、暖通空调行业的节能环保发展趋势
- 四、变频空调渐成节能主流

第五节 中国节能空调的发展前景

- 一、节能环保空调未来发展预测
- 二、未来中央空调节能市场规模预测
- 三、“十三五”期间上海市将大力推广节能空调

第四章 2017-2020年中国节能家电其他细分行业分析

第一节 节能冰箱

- 一、中国冰箱市场发展分析
- 二、我国节能冰箱行业发展概况
- 三、中国节能冰箱市场竞争激烈
- 四、冰箱节能技术应用解析
- 五、冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展

第二节 节能电视

- 一、我国彩电市场发展状况分析
- 二、节能环保LED电视受市场青睐
- 三、节能彩电市场发展简况
- 四、彩电企业积极进行节能技术创新

五、主流彩电品牌节能技术发展状况

第三节 节能洗衣机

- 一、中国洗衣机市场发展分析
- 二、节能新政对洗衣机市场的影响分析
- 三、洗衣机产业未来发展将注重节能环保
- 四、节能洗衣机发展展望

第五章 节能家电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六章 节能家电行业投资分析及前景预测

第一节 节能家电行业投资分析

- 一、节能家电行业投资环境分析
- 二、节能新政给节能家电业带来的投资机会
- 三、俄罗斯节能家电市场投资机会探析
- 四、中小企业投资节能家电面临政策风险

第二节 节能家电行业前景预测

- 一、“十三五”时期家电行业面临的形势
- 二、中国家用电器工业“十三五”发展规划
- 三、节能家电行业发展展望

附录

附录一：关于印发《节能产品惠民工程高效节能房间空气调节器推广实施细则》的通知

附录二：关于印发《节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则》的通知

附录三：关于印发《节能产品惠民工程高效节能家用电冰箱推广实施细则》的通知

图表目录

- 图表：2017-2020年国内生产总值同比增速
- 图表：2017-2020年全国粮食产量及增速
- 图表：2017-2020年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：2017-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2017-2020年房地产开发投资同比增速
- 图表：2017-2020年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表：2017-2020年居民消费价格同比上涨情况
- 图表：2017-2020年工业生产者出厂价格同比涨跌情况
- 图表：2017-2020年城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：2017-2020年农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：2017-2020年人口及自然增长率变化情况
- 图表：2020年全国电力工业统计数据一览表
- 图表：平板电视机安装服务规范
- 图表：关于普及地面数字电视接收机的实施意见
- 图表：我国家用电器行业月度产销值及同比增速
- 图表：2017-2020年主要家电产品国内销售量同比增速
- 图表：2017-2020年家用洗衣机重点企业销售量市场占比

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国节能家电市场前景研究报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/509606509606.html>