

中国烟草行业市场运营格局及投资前景评估报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烟草行业市场运营格局及投资前景评估报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/149606149606.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是世界最大的卷烟生产和消费国，我国吸烟人数占世界吸烟者总人数的近30%，位居首位。目前，我国吸烟者达3.01亿，15岁以上的人群吸烟率为28.1%，其中男性为52.9%，女性为2.4%。同时，男性的人均吸烟量逐渐增加。据估算，我国男性(包括非吸烟者)每天人均卷烟消费量，由1952年的1支，增加到1972年的4支，并在1992年前后达到10至12支。中国生产的香烟占全世界香烟总产量的40%，2012年11月当月卷烟产量23,347,600万支，同比增长1.57%。2012年1-11月全国卷烟累计总产量238,304,608万支，同比增长2.35%。生产的香烟90%以上都在国内消费，中国烟民每年消耗的香烟达2万亿支。

中国报告网发布的《中国烟草行业市场运营格局及投资前景评估报告(2013-2017)》首先介绍了烟草行业的概念以及全球烟草工业发展概况，接着分析了中国烟草行业发展环境，然后对中国烟草行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟草行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟草行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 烟草行业概述

第一节 烟草的概念与分类

一、烟草概述

二、烟草的种类及其分布

三、烟草工业概述

四、烟草行业的矛盾分析

第二节 烟草行业的主要特征

一、烟草行业的特殊性

二、中国烟草行业的垄断特征

第二章 2011-2013年全球烟草市场发展概况

第一节 2011-2012年国际烟叶种植情况

一、探寻新的生产方式

二、坦桑尼亚积极发展烟叶生产

三、美国白肋烟发展亚洲市场

第二节 2011-2013年国际烟草市场情况

第三节 世界烟草非法贸易

一、危害社会与市场的毒瘤

二、打击非法卷烟贸易

三、埃塞俄比亚应对非法烟草贸易

第三章 2011-2013年中国烟草行业发展政策环境分析

第一节 烟草行业政策分析

一、“控烟令”的影响分析

二、中国烟草行业相关政策的解读

第二节 国际烟草管理体制趋势

一、各国烟草产业管理体制和特点

二、日本烟草管理体制对我国的影响

第三节 烟草行业中长期发展战略

一、总体思路分析

二、主攻任务分析

第四章 2011-2013年中国烟草行业概况

第一节 烟草行业发展历史

第二节 2010-2013年中国烟草行业处境

一、2010-2012年行业基本情况

二、迎来跨国公司竞争

三、品牌经营情况

四、行业发展误区

五、2011年我国各省市区卷烟产量数据

第三节 烟草经济地位

一、烟草经济财政

二、烟草的超高利税

三、烟草的危害

四、对控烟的期待

第五章 2011-2013年区域烟草行业情况

第一节 2012年云南烟草行业情况

一、云南烟草产业的形势

二、云南烟草产业思路及措施

三、云南烟草转变发展方式

第二节 2012年湖南中烟烟叶基地建设

一、发展创新理念及人才建设

二、转变方式提升品牌价值

三、烟叶基地建设的湖南模式

第三节 2012年贵州烟草种植情况

- 一、烤烟现状与成本分析
- 二、烟草种植应对风险建议
- 三、烟叶产业科技创新

第四节 山东省烟草生产情况

- 一、2012年山东烟叶生产的问题
- 二、提高生产优质烟叶的意义
- 三、生产优质烟叶的对策

第五节 湖北现代烟草农业情况

- 一、2012年湖北现代烟草农业现状
- 二、现代烟草农业的矛盾

第六章2011-2013年中国农村烟草市场

第一节 透视农村卷烟市场现状

- 一、一个被忽视的超级市场
- 二、假烟在农村泛滥成灾

第二节 农村市场特点

- 一、农村卷烟市场的现状
- 二、农村卷烟市场的管理
- 三、农村卷烟市场分析

第三节 农村卷烟市场的瓶颈

- 一、农村卷烟市场差异
- 二、挖掘农村卷烟市场潜力
- 三、培育品牌增强服务

第七章2011-2013年烟草行业发展规划

第一节 烟草行业总体规划

- 一、《总体规划》的实施要点要求
- 二、烟草行业规划关键
- 三、关于产业政策的思考

第二节 烟草行业发展政策环境分析

- 一、行业监管环境
- 二、税收政策的主要问题
- 三、中国烟草在变革中成长

第三节 中国烟草发展格局的分析

- 一、国内烟草企业市场情况
- 二、基层烟草商业管理情况

第八章 2011-2013年烟草行业竞争情况

第一节 烟草行业竞争结构分析

一、烟草行业的竞争结构要素

二、烟草行业竞争态势分析

第二节 烟草企业竞争演化分析

一、中国烟草行业竞争焦点演化

二、竞争优势演化分析

三、演化分析结论

第三节 跨国烟草公司并购重组的启示

一、跨国烟草公司并购重组背景

二、跨国烟草公司并购重组动态

三、并购重组的特征及发展趋势

四、跨国烟草公司并购重组的启示

第九章 2011-2013年中式卷烟的情况与发展

第一节 中式卷烟的特征与现状

一、中式卷烟基本特征

二、中式卷烟的市场定位

第二节 中式卷烟发展之路

一、中式卷烟品类如何构建

二、中式卷烟特色工艺

三、中式卷烟可否降低危害

第三节 中式卷烟的知识产权情况

一、中式卷烟知识产权现状

二、知识产权对中式卷烟的重要性

三、国外企业的知识产权管理

第十章 2011-2013年烟草行业代表企业情况

第一节 菲莫国际烟草公司

一、企业概况

二、2010-2012年卷烟销售情况

第二节 英美烟草集团

一、企业概况

二、经营情况

三、2010-2012年绩效报告

第三节 日本烟草公司

一、企业概况

二、发展战略

三、2010-2012年经营分析

第四节 帝国烟草公司

一、企业概况

二、品牌经营与扩张

三、2010-2012年经营策略

第五节 联一国际公司情况

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 红塔烟草集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 湖南中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 上海烟草（集团）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2011-2013年烟草行业物流及信息化建设

第一节 中国烟草物流建设情况

一、我国烟草物流建设要求

二、2010-2012年完善烟草物流建设的步骤

三、国际巨头对中国烟草物流的启示

第二节 中国烟草物流的现状

一、中国烟草物流的短板

二、中国烟草物流业发展目标

三、中国物流的转型

第三节 烟草行业信息化现状及方向

- 一、信息化基础情况
- 二、烟草行业信息化建设的进程
- 三、烟草信息化建设展望

第十二章 低焦油卷烟趋势分析

第一节 中式卷烟低焦油情况

- 一、中式卷烟低焦油的发展趋势
- 二、中式卷烟的新跨越
- 三、混合型卷烟的发展空间

第二节 国内低焦油背景与现状

- 一、国内低焦油发展背景
- 二、国外低焦油卷烟市场概况
- 三、我国低焦油卷烟水平

第三节 国内低焦油卷烟发展前景

- 一、低焦油卷烟市场程度
- 二、培育低焦油卷烟品牌
- 三、低焦油卷烟品牌的发展情况

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/149606149606.html>