

2007—2008年中国胡萝卜深加工行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国胡萝卜深加工行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2960329603.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】5个工作日【报告格式】Word格式报告摘要：2005年，全国性的胡萝卜走俏，余温未尽，影响和推动2007年全国性的胡萝卜种植面积扩大。近年来，全国胡萝卜春秋两季的种植面积大概是200万亩。其中春季最著名的胡萝卜产区是：1-3月份上市的福建的厦门地区，播种面积约5-7万亩，4月份是空挡。5月初到6月底，安徽的萧县（1万亩）、江苏的东台（12000亩），山东的菏泽、寿光、莱西（5万），河南的开封、商丘（8000亩），河北的永清，高碑店（2200亩）等地的胡萝卜产品陆续上市。种植地域从南到北部有分布。上市时间有先有后。但是，以上地区进入7月份以后，气候变热，胡萝卜生长无法越夏，市场出现胡萝卜产品断档。目前我国已经成为全球胡萝卜生产第一大国，对于胡萝卜产品深加工成为影响胡萝卜种植的一个重要因素，随着我国农业结构的调整，国家不断支持农产品深加工产业发展，胡萝卜深加工在税收、财政等政策上均受到国家的扶持，出现了一批具有较强竞争里的企业，目前我国胡萝卜深加工企业主要集中于华东、华南等地，其深加工产品，占全国产品的30%以上，近年随着我国胡萝卜深加工产品竞争力不断加强，胡萝卜果汁、胡萝卜素等产品出口量持续上涨。同时随着胡萝卜深加工技术的逐步成熟，深加工副产品市场开始逐步显现，将成为未来胡萝卜深加工的一个重要发展方向。锦秋财智咨询认为，未来几年，随着我国胡萝卜深加工产品消费需求继续增长，胡萝卜深加工行业将继续走好，行业具有较大的市场潜力，也将成为农产品深加工领域中一个投资热点。

报告目录第一章 研究概述 6第一节 报告目的 6第二节 研究范围 7第三节 数据来源 8第四节 研究方法 9第五节 研究对象 10第二章 胡萝卜深加工行业的外部环境分析 11第一节 全球胡萝卜产销情况 11一、 世界胡萝卜主要品种 12二、 世界胡萝卜种植面积 13三、 主要胡萝卜种植国市场概况 14四、 主要胡萝卜消费国市场概况 15第二节 中国胡萝卜种植产业现状 16一、 2007年中国胡萝卜主要种植基地 17二、 2005-2007年中国胡萝卜种植面积及产量 18第三节 中国胡萝卜深加工产业政策 19一、 中国胡萝卜深加工行业税收政策 20二、 中国胡萝卜深加工行业信贷政策 21三、 中国胡萝卜深加工行业融资政策 22四、 中国胡萝卜深加工行业贸易政策 23第三章 中国胡萝卜深加工市场运行情况 24第一节 中国胡萝卜深加工行业生产情况 24一、 中国胡萝卜深加工行业总体规模 25二、 胡萝卜深加工产品结构 26三、 中国胡萝卜深加工企业的地区分布 27第二节 中国胡萝卜深加工产品的消费情况 28一、 中国胡萝卜深加工产品的消费总量 29二、 胡萝卜深加工产品消费结构 30三、 中国胡萝卜深加工产品重点消费地区分析 31第三节 中国胡萝卜深加工产品贸易情况 32一、 中国胡萝卜深加工产品进出口总规模 33二、 中国胡萝卜深加工产品进出口结构 34第四章 胡萝卜深加工细分产品分析 35第一节 胡萝卜果汁 36一、 总体市场概述 37二、 产品价格分析 38三、 胡萝卜果汁消费渠道 39第二节 胡萝卜脆片 40一、 总体市场概述 41二、 产品价格分析 42三、 胡萝卜脆片消费渠道 43第三节 胡萝卜素 44一、

总体市场概述 45二、 产品价格分析 46三、 胡萝卜素消费渠道 47第四节 胡萝卜粉 48一、
总体市场概述 49二、 产品价格分析 50三、 胡萝卜粉消费渠道 51第五节 胡萝卜果脯
52一、 总体市场概述 53二、 产品价格分析 54三、 胡萝卜果脯消费渠道 55第五章
胡萝卜加工行业主要企业分析 56第一节 汇源集团 56一、 公司概况 57二、 经营情况
58三、 经营网络及渠道分析 59四、 公司经营策略分析 60第二节 瓜瓜叫集团 61一、
公司概况 62二、 经营情况 63三、 经营网络及渠道分析 64四、 公司经营策略分析
65第三节 牧羊仔集团 66一、 公司概况 67二、 经营情况 68三、 经营网络及渠道分析
69四、 公司经营策略分析 70第四节 北京牵手果蔬饮品有限公司 71一、 公司概况 72二、
经营情况 73三、 经营网络及渠道分析 74四、 公司经营策略分析 75第五节
农夫山泉股份有限公司 76一、 公司概况 77二、 经营情况 78三、 经营网络及渠道分析
79四、 公司经营策略分析 80第六章 胡萝卜深加工行业的竞争力分析 81第一节
胡萝卜深加工行业阶段性分析 81一、 中国胡萝卜深加工行业的成熟度分析 82二、
中国胡萝卜深加工行业生命周期分析 83第二节 中国胡萝卜深加工行业主要竞争群体 84一、
国内中小型企业 85二、 国内领先企业 86三、 国外企业 87第三节
中国胡萝卜深加工行业竞争现状 88一、 胡萝卜深加工行业内竞争格局 89二、
行业投入产出效益 90三、 中国胡萝卜深加工企业国际竞争力 91第四节
影响胡萝卜深加工企业竞争力的主要因素分析 92一、 技术因素 93二、 原料因素 94三、
渠道因素 95四、 品牌因素 96第七章 2008-2010年中国胡萝卜深加工行业发展预测
97第一节 中国胡萝卜深加工行业产销情况 97一、 中国胡萝卜深加工行业生产规模 98二、
中国胡萝卜深加工产品消费情况 99三、 中国胡萝卜深加工产品价格走势 100第二节
中国胡萝卜深加工行业未来发展趋势 101一、 胡萝卜深加工技术趋势 102二、
胡萝卜深加工品牌竞争趋势 103三、 未来胡萝卜深加工产品动向 104第八章
中国胡萝卜深加工行业投资分析 105第一节 胡萝卜深加工行业进入退出壁垒分析 105一、
进入壁垒 106二、 退出壁垒 107第二节 胡萝卜深加工行业投资现状 108一、
国内胡萝卜深加工项目在建情况 109二、 国内胡萝卜深加工项目招标情况 110第三节
胡萝卜深加工项目投资分析 111一、 投资价值 112二、 投资风险 113三、 投资策略
114第九章 报告总结 115

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2960329603.html>