

# 2007—2008年中国花生油加工行业投资决策咨询 及市场竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国花生油加工行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2960029600.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要：2005/2006年度(当年10月到次年9月),我国花生新增供给量达到1434万吨,食用消费量估计达到610万吨,榨油消费量估计达到645万吨,花生出口量达到80万吨,需求总量达到1430万吨。2005/2006年度,我国花生油新增供给量达到203万吨,花生油食用消费量达到200万吨,出口量达到3万吨,该年度需求量达到203万吨。2006/2007年度(当年10月到次年9月),我国花生新增供给量达到1380万吨。该年度花生食用消费量达到630万吨,榨油消费量达到620万吨,较2005/2006年度降低25万吨,该年度花生出口量预计为70万吨,较2005/2006年度降低10万吨,该年度花生需求总量为1407万吨。2006/2007年度,我国花生油新增供给量为195万吨。该年度花生油食用消费量为190万吨,出口量为3万吨,该年度花生油需求量为192万吨。随着我国花生产量增长,花生油产销规模不断增长,已经形成了金龙鱼、福临门、鲁花等品牌为代表的竞争格局。目前国内大豆油、菜籽油等产品产销也保持稳定的增长态势,这将在一定程度上降低居民对花生油的消费,但花生油仍然是居民消费的重点,花生油市场具有较大的潜力。锦秋财智咨询认为,未来几年国内花生油市场将逐步规范,国内花生油企业竞争力不断加强,品牌意识在消费者心中将更为重要,国内花生油品牌的市场集中度将进一步提升。

报告目录第一章研究概述6第一节 报告目的 6第二节 研究范围 7第三节 数据来源 8第四节 研究方法 9第五节 研究对象 10第二章 花生油加工行业的外部环境分析 11第一节 全球花生油产销情况 11一、世界花生种植面积 12二、世界花生油生产规模 13三、世界花生油地区特征分析 14四、主要花生油消费国市场概况 15第二节 中国蔬菜种植产业现状 16一、2005-2007年中国花生种植面积 17二、2007年中国主要地区花生产量 18第三节 中国花生油加工产业政策 19一、中国花生油加工行业税收政策 20二、中国花生油加工行业信贷政策 21三、中国花生油加工行业融资政策 22四、中国花生油加工行业贸易政策 23第三章 中国花生油加工市场运行情况 24第一节 中国花生油加工行业生产情况 24一、中国花生油加工行业总体规模 25二、花生油加工产品结构 26三、中国花生油加工企业的地区分布 27第二节 中国花生油消费情况 28一、中国花生油消费总量 29二、花生油产品消费结构 30三、中国花生油重点消费地区分析 31第三节 中国花生油贸易情况 32一、中国花生油进出口总规模 33二、中国花生油进出口结构 34第四章 花生油细分市场分析 35第一节 压榨油 36一、总体市场概述 37二、产品结构 38三、产品价格分析 39四、花生油消费渠道 40第二节 浸出油 41一、总体市场概述 42二、产品结构 43三、产品价格分析 44四、花生油消费渠道 45第五章 花生油重点品牌分析 46第一节 鲁花 46一、公司概况 47二、经营情况 48三、经营网络及渠道分析 49四、公司经营策略分析 50第二节 胡姬花 51一、公司概况 52二、经营情况 53三、经营网络及渠道分析 54四、公司经营策略分析 55第三节 福临门 56一、公司概况 57二、经营情况 58三、

经营网络及渠道分析 59四、 公司经营策略分析 60第四节 金龙鱼 61一、 公司概况 62二、 经营情况 63三、 经营网络及渠道分析 64四、 公司经营策略分析 65第五节 龙大 66一、 公司概况 67二、 经营情况 68三、 经营网络及渠道分析 69四、 公司经营策略分析 70第六章 花生油加工行业的竞争力分析 71第一节 花生油加工行业阶段性分析 71一、 中国花生油加工行业的成熟度分析 72二、 中国花生油加工行业生命周期分析 73三、 中国花生油加工行业集中度分析 74第二节 中国花生油加工行业主要竞争群体 75一、 一线品牌企业 76二、 二线品牌企业 77三、 中小型企业 78第三节 中国花生油加工行业竞争现状 79一、 花生油加工行业内竞争格局 80二、 行业投入产出效益 81三、 中国花生油加工企业国际竞争力 82第四节 影响花生油加工企业竞争力的主要因素分析 83一、 技术因素 84二、 原料因素 85三、 渠道因素 86四、 品牌因素 87五、 广告因素 88第七章 2008-2010年中国花生油加工行业发展预测 89第一节 中国花生油加工行业产销情况 89一、 中国花生油加工行业生产规模 90二、 中国花生油消费情况 91三、 中国花生油价格走势 92四、 中国花生油产品出口贸易情况 93第二节 中国花生油加工行业未来发展趋势 94一、 花生油加工技术趋势 95二、 花生油加工品牌竞争趋势 96三、 未来花生油加工产品动向 97第八章 中国花生油加工行业投资分析 98第一节 花生油加工行业进入退出壁垒分析 98一、 进入壁垒 99二、 退出壁垒 100第二节 花生油加工行业投资现状 101一、 国内花生油加工项目在建情况 102二、 国内花生油加工项目招标情况 103第三节 花生油项目投资成本分析 104一、 原材料成本 105二、 人工成本 106三、 制造设备投入 107四、 其他投入 108第四节 花生油加工项目投资分析 109一、 投资价值 110二、 投资风险 111三、 投资策略 112第九章 报告总结 113

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2960029600.html>