

2020年中国煤炭开采行业前景分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国煤炭开采行业前景分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/499598499598.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章煤炭开采行业相关概述

第一节世界煤炭行业发展分析

- 一、世界煤炭行业发展历程
- 二、全球煤炭行业发展分析
 - (一) 全球煤炭行业储量分析
 - (二) 全球煤炭行业产量分析
 - (三) 全球煤炭行业消费分析
 - (四) 全球煤炭行业价格分析
- 三、世界煤炭资源的管理方式

第二节煤炭资源储量及分布

- 一、煤炭资源量及分布特征
- 二、煤炭资源种类及煤质特征
- 三、煤炭资源在世界上的地位
- 四、新探明煤炭资源总体情况
- 五、煤炭资源的开发开采条件

第三节中国煤炭行业发展概述

- 一、中国煤炭行业发展阶段
- 二、煤炭产业发展态势分析
- 三、煤炭产业的调整期
- 四、煤炭工业改革发展成绩

第二章2020年煤炭开采行业发展环境分析

第一节2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节煤炭开采行业相关政策分析

一、行业监管体制

- (一) 煤炭行业监管变迁
- (二) 国务院办公厅关于加强煤炭行业管理有关问题的意见

二、行业相关政策

- (一) 煤炭物流发展规划
- (二) 关于进一步加强煤矿安全生产工作的意见
- (三) 国务院办公厅关于促进煤炭行业平稳运行的意见
- (四) 关于促进内蒙区煤炭经济持续健康发展的有关措施的通知
- (五) 煤炭工业发展“十四五”规划

三、上下游产业相关政策

- (一) 国家发展改革委关于贯彻落实国务院办公厅关于深化电煤市场化改革的指导意见做好产运需衔接工作的通知
- (二) 新修订《火电厂大气污染物排放标准》
- (三) 钢铁工业“十四五”规划解读

四、进出口政策影响分析

- (一) 减少低质煤进口，增加国内煤炭需求
- (二) 2020年关税实施方案
- (三) 中国取消褐煤零进口暂定税率，恢复实施3%税率

第三节煤炭开采行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第三章2020年中国煤炭开采行业发展状况分析

第一节煤炭开采行业发展现状分析

一、行业发展历程

二、行业发展特点

三、行业技术现状

第二节煤炭开采行业市场供需分析

一、行业市场供给分析

二、行业市场需求分析

三、行业投资情况分析

四、行业供需影响因素

第三节煤炭开采行业SWOT分析

一、行业发展优势分析

二、行业发展劣势分析

三、行业发展机会分析

四、行业发展威胁分析

第四章 中国煤炭开采所属行业经济运行分析

第一节 中国煤炭开采所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国煤炭开采所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国煤炭开采所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2020年中国煤炭开采行业区域结构分析

第一节 中国煤炭开采行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区煤炭开采市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区煤炭开采市场规模分析

四、华东地区煤炭开采市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区煤炭开采市场规模分析
- 四、华中地区煤炭开采市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区煤炭开采市场规模分析
- 四、华南地区煤炭开采市场规模预测

第六章2020年煤炭开采行业相关产业分析

第一节煤炭产业链发展概述

- 一、煤炭产业链发展模式
 - (一) 以供应链为主的模式
 - (一) 以价值链为主的模式
 - (三) 价值链延伸方向模式
- 二、煤炭行业产业链产品结构

第二节煤炭开采上游产业发展状况分析

- 一、煤炭机械行业发展现状
 - (一) 煤矿机械行业发展现状
 - (二) 中国煤炭机械产值分析
 - (三) 煤炭采掘设备市场结构
 - (四) 煤矿机械市场特点分析
 - (五) 煤机企业主导产品分布
- 二、煤炭机械主要产品分析
 - (一) 综采成套设备分析
 - (二) 采煤机市场供需分析
 - (三) 刮板输送机市场分析
 - (四) 煤炭掘进机市场分析
 - (五) 液压支架市场供需分析

第三节煤炭开采下游产业发展情况分析

- 一、电力行业煤炭需求分析
 - (一) 行业投资情况分析
 - (二) 行业生产情况分析

- (三) 行业需求状况分析
- (四) 行业需求前景分析
- 二、钢铁行业煤炭需求分析
 - (一) 行业投资情况分析
 - (二) 行业生产情况分析
 - 1、国内生铁产量增长分析
 - 2、国内粗钢产销状况分析
 - 3、国内钢材产量增长分析
 - (三) 行业需求状况分析
 - (四) 行业需求前景分析
- 三、水泥建材行业煤炭需求分析
 - (一) 行业发展现状概况
 - (二) 行业生产情况分析
 - (三) 行业需求状况分析
 - (五) 建材行业煤炭需求分析
 - (四) 行业需求前景分析
 - (六) 建材行业煤炭需求前景

第七章2020年中国煤炭开采行业竞争格局分析

第一节国内煤炭行业竞争格局分析

- 一、中国煤炭行业总体竞争环境
- 二、煤炭企业核心竞争力的分析
- 三、煤炭行业市场竞争程度分析
- 四、电企渗透煤炭行业加剧竞争

第二节国内煤炭市场竞争特点分析

- 一、从占有市场转向占有资源
- 二、从大小煤矿转向大型煤企
- 三、从同一性转为替代性竞争
- 四、从单打独斗转向联合竞争
- 五、利益向下游转向互利双赢

第三节国内煤炭行业兼并重组分析

- 一、煤炭行业兼并重组势在必行
- 二、煤炭企业跨省区整合将提速
- 三、煤炭行业兼并重组或将提速
- 四、外资并购对中国煤炭产业影响

- (一) 外资对中国煤炭并购骤然活跃
- (二) 外资对中国煤炭产业并购影响
- (三) 规范煤炭外资并购的相关政策

第四节中国煤炭产业过度竞争分析

- 一、煤炭企业之间竞争状况分析
- 二、煤炭行业过度竞争成因分析
- 三、浅析煤炭行业竞争过度危害
- 四、解决煤炭行业过度竞争对策

第五节提高煤炭产业竞争力策略分析

- 一、影响煤炭企业核心竞争力因素
- 二、提高煤炭行业核心竞争力途径
- 三、提升煤炭国企竞争力方向分析
- 四、大型煤炭企业战略联盟竞争优势
- 五、国内煤炭产业竞争趋势策略分析

第六节煤炭开采行业竞争状况分析

- 一、成本竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术竞争分析

第八章煤炭开采行业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节大同煤业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节兖州煤业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节开滦能源化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节冀中能源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节陕西煤业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节平顶山天安煤业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节中国神华能源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节中国中煤能源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节中国中煤能源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节山煤国际能源集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章2021-2026年中国煤炭开采行业市场前景与投资分析

第一节2021-2026年中国煤炭开采行业市场前景分析

- 一、煤炭开采行业发展趋势
- 二、煤炭开采行业市场前景
- 三、煤炭开采行业投资机会

第二节2021-2026年煤矿机械需求前景预测分析

- 一、未来煤机市场需求预测
 - (二) 煤机新增需求预测分析
 - (三) 煤机更新需求预测分析
 - (四) 煤机技改需求预测分析

第三节2021-2026年中国煤炭开采行业投资环境分析

- 一、煤炭开采行业投资环境分析
- 二、煤炭开采行业投资壁垒分析
- 三、煤炭开采行业投资盈利分析

第四节2021-2026年中国煤炭开采行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、安全生产风险
- 四、需求变动风险

第五节2021-2026年中国煤炭开采行业投资策略分析

- 一、煤炭开采行业融资方法与渠道
- 二、煤炭开采行业投资策略及建议

第十章2021-2026年中国煤炭开采企业战略规划分析

第一节行业发展应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业发展对策

第二节煤炭开采企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

部分图表目录：

- 图表1 2020年世界煤炭探明储量排名前十位国家比较
- 图表2 2020年世界煤炭产量排名前十位国家比较
- 图表3 2020年世界煤炭消费量排名前十位国家比较
- 图表4 国际市场煤炭平均价格
- 图表5 2017-2020年中国煤炭储量情况
- 图表6 2017-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表7 2020年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表8 2020年规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表9 2017-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表10 2017-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表11 2020年中国主要消费品零售额及增长速度统计
- 图表12 2017-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
- 图表13 2017-2020年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
- 图表14 2020年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表15 2017-2020年中国进出口总额增长趋势图
- 图表16 2017-2020年中国人口总量增长趋势图
- 图表17 2020年中国人口数量及其构成情况统计
- 图表18 2017-2020年中国各级各类学校招生人数统计
- 图表19 2017-2020年中国城镇化率变化趋势图
- 图表20 2017-2020年中国原煤产量变化趋势图
- 图表21 2017-2020年中国煤炭消费量增长趋势图
- 图表22 2017-2020年中国煤炭开采及洗选业固定资产投资额趋势图
- 图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国煤炭开采行业前景分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/499598499598.html>