

# 2018年中国系统集成行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国系统集成行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/329597329597.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

相比于工业机器人核心零部件和工业机器人本体，系统集成行业技术壁垒最低，竞争最为激烈，但是从盈利能力来看，下游的系统集成企业盈利最快，尽管中国本土企业在工业机器人核心零部件和本体处于较大劣势，但凭借本土化的优势，国内企业在系统集成环节涌现出一批行业的佼佼者。

一、系统集成应用广泛，行业竞争激烈 工业机器人系统集成应用广泛，汽车行业的需求最为旺盛。从下游应用行业来看，汽车和 3C 是机器人系统集成主要的应用领域，汽车行业自动化程度比较高，相比其他行业，供应商体系相对稳定。

图表：汽车行业是系统集成应用最广的领域

国内系统集成公司以中小规模企业为主，行业竞争激烈。机器人系统集成的技术壁垒相对较低，国内智能制造公司大多集中在机器人系统集成领域。根据控制工程网的数据，截至 2017 年 11 月初，国内共有 437 家工业机器人行业相关企业，系统集成领域有 278 家相关企业，占全产业链的 64%。从上市公司来看，绝大部分的系统集成企业 2016 年营业收入都在 10 亿元以下，和国内近千亿的系统集成市场相比，单个公司市场份额较小，行业竞争格局较为分散。

图表：大部分系统集成企业 2016 年收入都在 10 亿元以下

注：部分子公司没有公告营业收入，采用合并报表收入-母公司报表收入近似代替，明匠智能 2016 年营业收入=黄河旋风合并报表总收入-母公司报表收入；无锡中鼎 2016 年营业收入=诺力股份合并报表总收入-母公司报表收入。

图表：437 家工业机器人企业主要业务分布在系统集成

二、三大瓶颈制约系统集成行业，国内部分企业崭露头角

行业很难形成规模效应：系统集成的项目大部分是非标准化的，订单驱动员工人数同比例增长，在生产和销售上未能形成规模效应。 很难实现跨行业：系统集成需要对行业生产工艺有深刻理解认识，不同行业决定了生产工艺有所不同。 付款条件差，现金流紧张，应收账款大：系统集成通常采用“3331”的付款方式，即图纸通过审核后拿到 30%，发货后拿到 30%，安装调试完毕拿到 30%，最后剩 10% 的质保金，而系统集成企业的净利率普遍在 10%~15%，尾款的积压造成大量应收账款，公司现金流紧张。

尽管国内系统集成企业竞争相对分散，近年来还是涌现一批系统集成行业的佼佼者。国内涉足集成应用领域的上市公司包括新松机器人、黄河旋风、拓斯达、埃斯顿、博实股份、天奇股份等。

观研天下发布的《2018年中国系统集成行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理

论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及系统集成交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、系统集成T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国系统集成行业发展概述

#### 第一节 系统集成行业发展情况概述

- 一、系统集成行业相关定义
- 二、系统集成行业基本情况介绍
- 三、系统集成行业发展特点分析

#### 第二节 中国系统集成行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、系统集成行业产业链条分析
- 三、中国系统集成行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国系统集成行业生命周期分析

- 一、系统集成行业生命周期理论概述
- 二、系统集成行业所属的生命周期分析

#### 第四节 系统集成行业经济指标分析

- 一、系统集成行业的赢利性分析
- 二、系统集成行业的经济周期分析

### 三、系统集成行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中系统集成行业进入壁垒分析

- 一、系统集成行业资金壁垒分析
- 二、系统集成行业技术壁垒分析
- 三、系统集成行业人才壁垒分析
- 四、系统集成行业品牌壁垒分析
- 五、系统集成行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球系统集成行业市场发展现状分析

### 第一节 全球系统集成行业发展历程回顾

### 第二节 全球系统集成行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲系统集成行业地区市场分析

- 一、亚洲系统集成行业市场现状分析
- 二、亚洲系统集成行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲系统集成行业市场前景分析

#### 第四节 北美系统集成行业地区市场分析

- 一、北美系统集成行业市场现状分析
- 二、北美系统集成行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美系统集成行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟系统集成行业地区市场分析

- 一、欧盟系统集成行业市场现状分析
- 二、欧盟系统集成行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟系统集成行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界系统集成行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球系统集成行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国系统集成产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国系统集成行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国系统集成产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、系统集成环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国系统集成行业运行情况

### 第一节 中国系统集成行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国系统集成行业市场规模分析

### 第三节 中国系统集成行业供应情况分析

### 第四节 中国系统集成行业需求情况分析

### 第五节 中国系统集成行业供需平衡分析

### 第六节 中国系统集成行业发展趋势分析

## 第五章 中国系统集成所属行业运行数据监测

### 第一节 中国系统集成所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国系统集成所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国系统集成所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国系统集成市场格局分析

### 第一节 中国系统集成行业竞争现状分析

#### 一、中国系统集成行业竞争情况分析

#### 二、中国系统集成行业主要品牌分析

### 第二节 中国系统集成行业集中度分析

#### 一、中国系统集成行业市场集中度分析

#### 二、中国系统集成行业企业集中度分析

### 第三节 中国系统集成行业存在的问题

### 第四节 中国系统集成行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国系统集成行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国系统集成行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国系统集成行业消费特点

### 第二节 中国系统集成行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 系统集成行业成本分析

### 第三节 系统集成行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第四节 中国系统集成行业价格现状分析

##### 第五节 中国系统集成行业平均价格走势预测

###### 一、中国系统集成行业价格影响因素

###### 二、中国系统集成行业平均价格走势预测

###### 三、中国系统集成行业平均价格增速预测

#### 第八章 2015-2017年中国系统集成行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国系统集成行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地系统集成市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区系统集成市场规模分析

###### 四、华东地区系统集成市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区系统集成市场规模分析

###### 四、华中地区系统集成市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区系统集成市场规模分析

#### 第九章 2015-2017年中国系统集成行业竞争情况

##### 第一节 中国系统集成行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国系统集成行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析



#### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国系统集成行业竞争环境分析（系统集成T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 系统集成行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国系统集成行业发展前景分析与预测

第一节 中国系统集成行业未来发展前景分析

一、系统集成行业国内投资环境分析

二、中国系统集成行业市场机会分析

三、中国系统集成行业投资增速预测

第二节 中国系统集成行业未来发展趋势预测

第三节 中国系统集成行业市场发展预测

一、中国系统集成行业市场规模预测

二、中国系统集成行业市场规模增速预测

三、中国系统集成行业产值规模预测

四、中国系统集成行业产值增速预测

## 五、中国系统集成行业供需情况预测

### 第四节中国系统集成行业盈利走势预测

#### 一、中国系统集成行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国系统集成行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国系统集成行业投资风险与营销分析

### 第一节 系统集成行业投资风险分析

#### 一、系统集成行业政策风险分析

#### 二、系统集成行业技术风险分析

#### 三、系统集成行业竞争风险

#### 四、系统集成行业其他风险分析

### 第二节 系统集成行业企业经营发展分析及建议

#### 一、系统集成行业经营模式

#### 二、系统集成行业销售模式

#### 三、系统集成行业创新方向

### 第三节 系统集成行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国系统集成行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国系统集成行业品牌战略分析

#### 一、系统集成企业品牌的重要性

#### 二、系统集成企业实施品牌战略的意义

#### 三、系统集成企业品牌的现状分析

#### 四、系统集成企业的品牌战略

#### 五、系统集成品牌战略管理的策略

### 第二节中国系统集成行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国系统集成行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国系统集成行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国系统集成行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国系统集成行业定价策略分析

#### 第二节 中国系统集成行业营销渠道策略

- 一、系统集成行业渠道选择策略
- 二、系统集成行业营销策略

### 第三节 中国系统集成行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国系统集成行业重点投资区域分析
- 二、中国系统集成行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/329597329597.html>