

中国第三方输入法市场现状深度调研与投资趋势 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国第三方输入法市场现状深度调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619595.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、第三方输入法行业定义及分类

输入法是指为将各种符号输入电子信息设备(如计算机、手机)而采用的编码方法，需要注意的是输入法指的是输入编码方式而不是实现文字输入的软件。第三方输入法指通过手机下载的输入法软件，相较于系统自带的输入法，第三方输入法功能、界面可选择性更多，社交属性及用户粘性更强。第三方输入法行业是指从事第三方输入法相关性质的生产、服务的单位或个体的组织结构体系的总称。

不同文字的输入法种类不尽相同，从输入设备来说可分为键盘输入法和非键盘输入法两类。总的来说中文键盘输入法的主要种类有以下几种：1.对应码（流水码）；2.音码；3.形码；4.音形码；5.混合输入法（严格意义上其实是软件实现的，而不能称为一种输入法）。

中文输入法的主要种类及优缺点分析

分类	依据	优缺点分析	常见
对应码（流水码）	以各种编码表作为输入依据	优点：重码率几乎为零，效率高，可以高速盲打。缺点：需要的记忆量极大，而且没有什么太多的规律可言。	区位码、电报码、内码等
音码	按照拼音规定来进行输入汉字	优点：不需要特殊记忆，符合人的思维习惯，只要会拼音就可以输入汉字。缺点：一是同音字太多，重码率高，输入效率低；二是对用户的发音要求较高；三是难于处理不识的生字。	QQ拼音，搜狗拼音，全拼双音、双拼双音、新全拼、新双拼、智能ABC、洪恩拼音、考拉、拼音王、拼音之星、微软拼音等；台湾的注音、忘型、自然、汉音、罗马拼音等
形码	按汉字的字形（笔画、部首）来进行编码	优点：低重码，处理大字集的能力非常强大。缺点：要付出相当大的时间成本，不适用于经常提笔忘字的人。	五笔字型、郑码、六元金码、表形码、码根码等；台湾的仓颉、大易、行列、呒虾米、华象直觉等；香港的纵横、快码等
音形码	音码和形码的结合	优点：通过加形来离散重码，能实现常用字的盲打但比五笔付出的时间成本要小。缺点：字集小，对于一些生僻字的处理稍显不足。	

元码输入法、二笔、三笔、大手笔（先形后音）等 混合输入法
可同时采用音、形、义多途径输入 输入效率高。 万能五笔、汉王听写、蒙恬听写王系统等
资料来源：观研天下数据中心整理

从行业特点来看，第三方输入法是知识、智力密集型产业，不同于传统产业的生产性资本投入，第三方输入法产业的资本投入主要用于研究和开发新产品、吸引高级人才和雇佣知识型劳动力。行业抗风险能力强、规模经济明显，具有广泛的实用性和极强的渗透性。从经营模式来看，行业主要通过间接的跳转、推荐安装软件、新闻及词库营销广告等来盈利。

观研天下分析师观点：一般来看，流量变现有4大途径：1)广告变现；2)工具付费；3)流量变现方式；4)挖掘大数据价值。目前来看，输入法的变现能力还有待商榷，怎样让高密度的用户流量发挥出最大价值是值得业内思考的问题。

2、主要消费人群增速放缓，行业进入存量时代

数据显示，2021年我国手机网民人数为10.29亿人，虽然数量逐年上升，但增速明显放缓。目前手机网民是第三方输入法的主流用户，这一群体的消费量级和喜好对于第三方市场来说起到风向标的作用。

资料来源：CNNIC、观研天下整理

2017-2021年我国第三方输入法用户规模数据，从市场的角度印证了增速放缓的趋势。在这五年间，第三方输入法用户规模年复合增长率仅为3.9%，这一数字预计将在2022-2023年两年间进一步下降到3%。主要消费群体增速放缓和行业生升空间的缩小，存量市场竞争态势已经形成，迫使第三方输入法行业寻找新的增长点。

资料来源：CNNIC、观研天下整理

3、市场竞争白热化，多元赛道有待开发

数据显示，在2021年中国网民使用过的第三方输入法品类中，搜狗公司仍处于霸主地位，其名下产品搜狗输入法以53.9%的市占率排名第一，百度和讯飞公司的输入法紧随其后，分别位居第二、三位。此外，腾讯公司的QQ输入法、百文宝科技股份有限公司的章鱼输入法、谷歌公司的谷歌输入法等其他公司的输入法产品也获得较高的青睐。

资料来源：观研天下整理

整体来看，以章鱼输入法为代表的科技公司和以KK键盘为代表的传统信息技术公司纷纷入局第三方输入法赛道，并在功能力、AI力、个性力等多个维度与市场传统霸主百度展开竞争。

具体来看，功能方面，近年来，各大输入法企业联合中国盲人协会、中国聋人协会等组织为障碍人群持续研发无障碍输入产品，例如：讯飞输入法连续多年和中国盲人协会一起发起“和我一起看见”信息无障碍公益行动，通过持续研发无障碍输入功能，帮助视障群体“看见”互联网，成为首款通过中国盲人协会认证的无障碍输入法；搜狗输入法历时七年实现了向全行业免费开放视障输入、肢障输入、长辈输入、OCR读图、AI手语翻译等技术解决方案。AI方面，各大输入法企业不断更新AI功能，吸引更多的潜在用户，例如：百度输入法基于强大的AI技术矩阵，孵化出智慧语音、智慧手写和智能翻译三大AI技术。个性方面，各大输入法企业为了迎合年轻人喜好，争相跨界联名推出键盘皮肤、表情包等，融合游戏、动漫、元宇宙等泛娱乐打造内容生态。例如：讯飞输入法联合《摩尔庄园》推出官方定制皮肤。

观研天下分析师观点：2022年微信也要推出输入法产品，为什么众多手机厂商、社交平台软件商要争夺输入法市场呢？可以发现，输入法本身的特点决定了其与用户互联网行为特点紧密相关，这也就意味着你有一个可供分析的用户群数据基础，而且用户对客户端的更换频率远低于web，因此用户群更稳定，更有助于厂商的跨产品研究。

4、拼音输入是当前主流，语音输入更具爆发潜力

为了进一步探究各类型输入法产品受市场欢迎度，按照实际使用情况，将输入方式划分为：拼音输入、手写输入、语音输入、笔画输入、OCR/拍照输入、五笔输入以上六种方式，并计算出各输入方式用户规模占所有产品数比例，以评估各输入方式的产品表现。

资料来源：CNNIC、观研天下整理

拼音输入法是当前行业主流产品，在义务教育的政策之下，小学拼音是必学的课程，因此普及度高。数据显示，超80%的用户最常使用拼音输入法。但由于大屏幕手机成为主流，无论键盘还是手写，均有各种限制，加之微信、QQ等社交软件语音功能已十分成熟，语音输入法的用户规模逐渐扩大开来，考虑到Z世代游戏人群、效率人群、银发人群以及视障人群，他们的需求各有不同，语音输入法表现出强大的爆发潜力。同时，由于未成年人触网低龄化趋势明显，一些面向学生的搜题软件正冲击着传统的教学模式，很多数学公式包含的符号，例如、 π 、 $\frac{1}{2}$ 等在手机上很难输入，OCR/拍照输入法可直接提取图片信息，快捷、高效的优势使得其用户渗透率直线上升。

值得一提的是，时代的进步，总有一些事物兴起，一些事物消亡。当拼音输入法逐渐成为主流，五笔输入法也走向了淘汰的边缘，数据显示，当前国内使用五笔输入法的人数仅剩3%，用五笔的人已经屈指可数，相较于其他输入方式，五笔重码率极低，可以做到全盲打，即不看键盘和屏幕，在以前没有扫描和OCR的年代，五笔受到极大的重视。但随着科技发展，五笔输入法相较其他输入法的输入速度优势消失，且学习成本、门槛更高，这也注定了它的没落。

观研天下分析师观点：近年来，针对智能可穿戴设备的输入法在逐渐兴起，比如：折线笔画输入法、ZoomBoard输入法、AirText输入法等，虽然这些输入法还不够成熟，但未来随着可穿戴设备的规模扩大，与之匹配的输入法必然能迎来新的增长。未来语音为主、键盘触摸为主、肢体语言动作为补充的混合交互，将是行业的主基调。

5、个性化需求驱动行业升级

从第三方输入法的用户画像来看，生活在一、二线城市18-40岁的学生、媒体人员、自由职业者是第三方输入法的主要用户，他们的消费需求深受各种社会思潮的现实影响，在享受更方便更有效率的输入法产品的同时，希望产品能满足自己的个性化需求，因此对于输入法皮肤、键盘功能布局等因素格外关注。数据显示，超35%的第三方输入法用户表示会自行设计皮肤，此外，超40%的用户会使用官方下载的皮肤，整体皮肤使用情况趋于多元。键盘方面，57%的用户表示希望获得更多键盘功能布局的个性化设计。

资料来源：观研天下整理

观研报告网调研结果显示，消费者也确实将这种消费意愿转化为了消费行为。数据显示，消费者选择输入法产品时在同品牌、同档次商品里选择独特的个性化皮肤、神句配图、AI自动花式排版，来体现个性。并且头部品牌的个性化功能满意度明显更高。

资料来源：观研天下整理

6、B端市场或成为行业新竞争点

随着C端用户趋向饱和，人口红利触顶，各种智能设备层出不穷，输入法用户转战深度挖掘TO B模式的价值，远至美国谷歌、微软，近至百度、东软熙康、上海触族都推出了相应的硬件产品，第三方输入法产品在B端已经初具业态，实现了AI技术、云服务、数据服务等能力集成式输出，行业普遍探索开放平台模式，用组件化模块化能力，更高效支持不同行业客户的输入需求定制。未来核心技术、定制化服务、智能硬件等相关解决方案或成B端市场的下一个争夺点。调研显示，目前百度、搜狗输入法借助自身公司的影响力已低调深入B端，努力提升B端的造血能力，例如：百度输入法与中信银行联合，利用AI+输入法的技术产品融合，实现面向银行柜台机场景的定制化；搜狗面向智能硬件厂商、各行业企业提供覆盖智慧办公、智慧金融、智慧汽车、智能家电、智能穿戴等8大领域的输入法产品和输入解决方案。此外，B端用户还关注信息安全、适配设备、支持升级迭代等服务。

尽管当前B端市场以企业商用解决方案为主，但随着未来智能金融、智慧教育等场景的应用不断拓宽，B端市场将迎来明朗的市场增长前景。

第三方输入法B端解决方案 领域 介绍 核心技术 将输入法的核心技术按照相关企业的需求进行供给,更精准地解决企业的问题，并且省去不必要的技术所带来的成本。定制化服务 针对不同企业、不同领域的需求,对词库优化、专业词汇、语音识别等功能进行个性化定制，提升企业的办公效率。

智能硬件

智能硬件、终端与输入法相关技术进行融合创新，提高用户的使用体验。

资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下分析师观点：结合第3点来看，当前，无论是在B端市场还是C端市场，行业竞争格局已经非常成熟了，如果有新的输入法公司想要从中分一杯羹，可以考虑形成细分市场专业化，比如：医药输入法、法律输入法等，商业模式走批量企业授权也不失为一条新的出路。

（LZC）

观研报告网发布的《中国第三方输入法市场现状深度调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国第三方输入法行业发展概述

第一节 第三方输入法行业发展情况概述

- 一、第三方输入法行业相关定义
- 二、第三方输入法特点分析
- 三、第三方输入法行业基本情况介绍
- 四、第三方输入法行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、第三方输入法行业需求主体分析

第二节 中国第三方输入法行业生命周期分析

- 一、第三方输入法行业生命周期理论概述
- 二、第三方输入法行业所属的生命周期分析

第三节 第三方输入法行业经济指标分析

- 一、第三方输入法行业的赢利性分析
- 二、第三方输入法行业的经济周期分析
- 三、第三方输入法行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球第三方输入法行业市场发展现状分析

第一节 全球第三方输入法行业发展历程回顾

第二节 全球第三方输入法行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲第三方输入法行业地区市场分析

一、亚洲第三方输入法行业市场现状分析

二、亚洲第三方输入法行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲第三方输入法行业市场前景分析

第四节 北美第三方输入法行业地区市场分析

一、北美第三方输入法行业市场现状分析

二、北美第三方输入法行业市场规模与市场需求分析

三、北美第三方输入法行业市场前景分析

第五节 欧洲第三方输入法行业地区市场分析

一、欧洲第三方输入法行业市场现状分析

二、欧洲第三方输入法行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲第三方输入法行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界第三方输入法行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球第三方输入法行业市场规模预测

第三章 中国第三方输入法行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对第三方输入法行业的影响分析

第三节 中国第三方输入法行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对第三方输入法行业的影响分析

第五节 中国第三方输入法行业产业社会环境分析

第四章 中国第三方输入法行业运行情况

第一节 中国第三方输入法行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国第三方输入法行业市场规模分析

一、影响中国第三方输入法行业市场规模的因素

二、中国第三方输入法行业市场规模

三、中国第三方输入法行业市场规模解析

第三节 中国第三方输入法行业供应情况分析

一、中国第三方输入法行业供应规模

二、中国第三方输入法行业供应特点

第四节 中国第三方输入法行业需求情况分析

一、中国第三方输入法行业需求规模

二、中国第三方输入法行业需求特点

第五节 中国第三方输入法行业供需平衡分析

第五章 中国第三方输入法行业产业链和细分市场分析

第一节 中国第三方输入法行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、第三方输入法行业产业链图解

第二节 中国第三方输入法行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对第三方输入法行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对第三方输入法行业的影响分析

第三节 我国第三方输入法行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国第三方输入法行业市场竞争分析

第一节 中国第三方输入法行业竞争现状分析

一、中国第三方输入法行业竞争格局分析

二、中国第三方输入法行业主要品牌分析

第二节 中国第三方输入法行业集中度分析

一、中国第三方输入法行业市场集中度影响因素分析

二、中国第三方输入法行业市场集中度分析

第三节 中国第三方输入法行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国第三方输入法行业模型分析

第一节 中国第三方输入法行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国第三方输入法行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国第三方输入法行业SWOT分析结论

第三节 中国第三方输入法行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国第三方输入法行业需求特点与动态分析

第一节 中国第三方输入法行业市场动态情况

第二节 中国第三方输入法行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 第三方输入法行业成本结构分析

第四节 第三方输入法行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国第三方输入法行业价格现状分析

第六节 中国第三方输入法行业平均价格走势预测

一、中国第三方输入法行业平均价格趋势分析

二、中国第三方输入法行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国第三方输入法行业所属行业运行数据监测

第一节 中国第三方输入法行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国第三方输入法行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国第三方输入法行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国第三方输入法行业区域市场现状分析

第一节 中国第三方输入法行业区域市场规模分析

一、影响第三方输入法行业区域市场分布的因素

二、中国第三方输入法行业区域市场分布

第二节 中国华东地区第三方输入法行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区第三方输入法行业市场分析

(1) 华东地区第三方输入法行业市场规模

(2) 华南地区第三方输入法行业市场现状

(3) 华东地区第三方输入法行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区第三方输入法行业市场分析

- (1) 华中地区第三方输入法行业市场规模
- (2) 华中地区第三方输入法行业市场现状
- (3) 华中地区第三方输入法行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区第三方输入法行业市场分析

- (1) 华南地区第三方输入法行业市场规模
- (2) 华南地区第三方输入法行业市场现状
- (3) 华南地区第三方输入法行业市场规模预测

第五节 华北地区第三方输入法行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区第三方输入法行业市场分析

- (1) 华北地区第三方输入法行业市场规模
- (2) 华北地区第三方输入法行业市场现状
- (3) 华北地区第三方输入法行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区第三方输入法行业市场分析

- (1) 东北地区第三方输入法行业市场规模
- (2) 东北地区第三方输入法行业市场现状
- (3) 东北地区第三方输入法行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区第三方输入法行业市场分析

- (1) 西南地区第三方输入法行业市场规模
- (2) 西南地区第三方输入法行业市场现状
- (3) 西南地区第三方输入法行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区第三方输入法行业市场分析

(1) 西北地区第三方输入法行业市场规模

(2) 西北地区第三方输入法行业市场现状

(3) 西北地区第三方输入法行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国第三方输入法行业市场规模区域分布预测

第十一章 第三方输入法行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国第三方输入法行业发展前景分析与预测

第一节 中国第三方输入法行业未来发展前景分析

- 一、第三方输入法行业国内投资环境分析
- 二、中国第三方输入法行业市场机会分析
- 三、中国第三方输入法行业投资增速预测

第二节 中国第三方输入法行业未来发展趋势预测

第三节 中国第三方输入法行业规模发展预测

- 一、中国第三方输入法行业市场规模预测
- 二、中国第三方输入法行业市场规模增速预测
- 三、中国第三方输入法行业产值规模预测
- 四、中国第三方输入法行业产值增速预测
- 五、中国第三方输入法行业供需情况预测

第四节 中国第三方输入法行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国第三方输入法行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国第三方输入法行业进入壁垒分析

- 一、第三方输入法行业资金壁垒分析
- 二、第三方输入法行业技术壁垒分析
- 三、第三方输入法行业人才壁垒分析
- 四、第三方输入法行业品牌壁垒分析
- 五、第三方输入法行业其他壁垒分析

第二节 第三方输入法行业风险分析

- 一、第三方输入法行业宏观环境风险
- 二、第三方输入法行业技术风险
- 三、第三方输入法行业竞争风险
- 四、第三方输入法行业其他风险

第三节 中国第三方输入法行业存在的问题

第四节 中国第三方输入法行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国第三方输入法行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国第三方输入法行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国第三方输入法行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 第三方输入法行业营销策略分析

一、第三方输入法行业产品策略

二、第三方输入法行业定价策略

三、第三方输入法行业渠道策略

四、第三方输入法行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619595.html>