

2018年中国系统集成行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国系统集成行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/329595329595.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、非标产品标准化可以最大程度形成规模效应

目前国内系统集成商多为订单驱动，未来非标产品标准化是行业的主流趋势。通过将非标的项目标准化可以有效降低公司的运营成本，形成规模效应。作为全球领先的物流集成商，德马泰克持续改进产品和技术，不断强化中国本土化战略，在原有成绩的基础上继续深耕中国物流装备市场，为广大客户提供“一站式”标准化物流系统。如 2016 年推出的新品——Rapid pick XT 货到机器人拣选系统就是德马泰克研发的标准化物流分拣产品。深入理解细分行业工艺是实现系统集成标准化的关键步骤。只有深入理解细分行业工艺，才能从不同公司的不同需求中找到共性环节，推出标准化产品。

二、聚焦高景气度物流仓储自动化子行业

受益锂电、电商、快递行业高速发展，物流仓储自动化行业景气度较高。根据自动化物流网数据，我国物流仓储自动化市场规模从 2001 年不足 20 亿元，迅速增长至 2014 年的 425 亿元，未来 5 年仍将处于高速发展过程。 锂电物流自动化行业未来增长可期。新能源汽车的崛起，推动了锂电池行业的快速发展，锂电物流自动化未来需求巨大。根据中国电池联盟网数据，2016 年，锂电池的市场规模为 1330 亿、同比增长 35%。其中，动力电池的市场规模为 600 亿元、同比增长 88%，占有锂电池市场规模的 45%左右。 电商行业持续增长，物流仓储自动化需求旺盛。根据中国互联网络信息中心数据，中国网络购物用户规模持续上升，从 2008 年的 0.7 亿持续增长到 2016 年的 4.1 亿，CAGR 达 24.7%。电商行业的高速发展势必带动物流中心数量增长，国内电商的自动化仓储系统市场空间巨大。

乘快递业发展东风，物流自动化顺势而上。国内的快递包裹数量自 2010 年电商兴起以来，每年以 50% 以上的速度进行增长，据中国快递协会年会发布数据，2016 年全国快递服务企业业务量累计完成 312.8 亿件，同比增长 51.4%；业务收入累计完成 3974.4 亿元，同比增长 43.5%。

图表：中国物流仓储自动化市场高速发展

图表：我国快递包裹数量逐年上涨

三、PPP 模式助力系统集成产业

PPP 模式是解决系统集成商现金流问题的有效尝试。2017 年 11 月，十六部门联合印发《发挥民间投资作用，推进实施制造强国战略指导意见》（下简称《指导意见》）。针对近年来制造业投资增速放缓，活力不强的局面，鼓励民间投资在实施制造强国战略中发挥的作用，引入 PPP 模式扩大需求。

图表：《指导意见》中的财政政策支持 图表：《指导意见》中的创新金融政策支持

“政府-社会资本-企业”三方参与，明匠智能引入 PPP 模式。明匠智能提出的 IPP 与 PPP 模式不谋而合，由“政府-社会资本-企业”三方参与。先由政府、银行、基金、明匠智能成立产业基金；产业基金形成后，有基金管理人管理，对目标企业注资进行智能化改造；目标

企业通过租赁智能化设备进行生产，并按约定向产业基金分配利润。国内系统集成商有望通过 PPP 模式引入各方资本，缩短回款期，解决资金大量垫支的问题，实现互利共赢。

观研天下发布的《2018年中国系统集成行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及系统集成交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、系统集成T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国系统集成行业发展概述

第一节 系统集成行业发展情况概述

- 一、系统集成行业相关定义
- 二、系统集成行业基本情况介绍
- 三、系统集成行业发展特点分析

第二节 中国系统集成行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、系统集成行业产业链条分析
- 三、中国系统集成行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国系统集成行业生命周期分析

- 一、系统集成行业生命周期理论概述
- 二、系统集成行业所属的生命周期分析

第四节 系统集成行业经济指标分析

- 一、系统集成行业的赢利性分析
- 二、系统集成行业的经济周期分析
- 三、系统集成行业附加值的提升空间分析

第五节 国内系统集成行业进入壁垒分析

- 一、系统集成行业资金壁垒分析
- 二、系统集成行业技术壁垒分析
- 三、系统集成行业人才壁垒分析
- 四、系统集成行业品牌壁垒分析
- 五、系统集成行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球系统集成行业市场发展现状分析

第一节 全球系统集成行业发展历程回顾

第二节 全球系统集成行业市场区域分布情况

第三节 亚洲系统集成行业地区市场分析

- 一、亚洲系统集成行业市场现状分析
- 二、亚洲系统集成行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲系统集成行业市场前景分析

第四节 北美系统集成行业地区市场分析

- 一、北美系统集成行业市场现状分析
- 二、北美系统集成行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美系统集成行业市场前景分析

第五节 欧盟系统集成行业地区市场分析

- 一、欧盟系统集成行业市场现状分析
- 二、欧盟系统集成行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟系统集成行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界系统集成行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球系统集成行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国系统集成产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国系统集成行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国系统集成产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、系统集成环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国系统集成行业运行情况

第一节 中国系统集成行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国系统集成行业市场规模分析

第三节 中国系统集成行业供应情况分析

第四节 中国系统集成行业需求情况分析

第五节 中国系统集成行业供需平衡分析

第六节 中国系统集成行业发展趋势分析

第五章 中国系统集成所属行业运行数据监测

第一节 中国系统集成所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国系统集成所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国系统集成所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国系统集成市场格局分析

第一节 中国系统集成行业竞争现状分析

一、中国系统集成行业竞争情况分析

二、中国系统集成行业主要品牌分析

第二节 中国系统集成行业集中度分析

一、中国系统集成行业市场集中度分析

二、中国系统集成行业企业集中度分析

第三节 中国系统集成行业存在的问题

第四节 中国系统集成行业解决问题的策略分析

第五节 中国系统集成行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国系统集成行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国系统集成行业消费特点

第二节 中国系统集成行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 系统集成行业成本分析

第三节 系统集成行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国系统集成行业价格现状分析

第五节 中国系统集成行业平均价格走势预测

一、中国系统集成行业价格影响因素

二、中国系统集成行业平均价格走势预测

三、中国系统集成行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国系统集成行业区域市场现状分析

第一节 中国系统集成行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地系统集成市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区系统集成市场规模分析

四、华东地区系统集成市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区系统集成市场规模分析

四、华中地区系统集成市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区系统集成市场规模分析

第九章 2015-2017年中国系统集成行业竞争情况

第一节 中国系统集成行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国系统集成行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国系统集成行业竞争环境分析（系统集成T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 系统集成行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国系统集成行业发展前景分析与预测

第一节 中国系统集成行业未来发展前景分析

一、系统集成行业国内投资环境分析

二、中国系统集成行业市场机会分析

三、中国系统集成行业投资增速预测

第二节中国系统集成行业未来发展趋势预测

第三节中国系统集成行业市场发展预测

- 一、中国系统集成行业市场规模预测
- 二、中国系统集成行业市场规模增速预测
- 三、中国系统集成行业产值规模预测
- 四、中国系统集成行业产值增速预测
- 五、中国系统集成行业供需情况预测

第四节中国系统集成行业盈利走势预测

- 一、中国系统集成行业毛利润同比增速预测
- 二、中国系统集成行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国系统集成行业投资风险与营销分析

第一节 系统集成行业投资风险分析

- 一、系统集成行业政策风险分析
- 二、系统集成行业技术风险分析
- 三、系统集成行业竞争风险
- 四、系统集成行业其他风险分析

第二节 系统集成行业企业经营发展分析及建议

- 一、系统集成行业经营模式
- 二、系统集成行业销售模式
- 三、系统集成行业创新方向

第三节 系统集成行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国系统集成行业发展策略及投资建议

第一节 中国系统集成行业品牌战略分析

- 一、系统集成企业品牌的重要性
- 二、系统集成企业实施品牌战略的意义
- 三、系统集成企业品牌的现状分析
- 四、系统集成企业的品牌战略
- 五、系统集成品牌战略管理的策略

第二节中国系统集成行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国系统集成行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国系统集成行业发展策略及投资建议

第一节 中国系统集成行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国系统集成行业定价策略分析

第二节 中国系统集成行业营销渠道策略

- 一、系统集成行业渠道选择策略
- 二、系统集成行业营销策略

第三节 中国系统集成行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国系统集成行业重点投资区域分析
- 二、中国系统集成行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/329595329595.html>