

# 2007—2008年中国蜜蜂养殖行业投资决策咨询及 市场竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国蜜蜂养殖行业投资决策咨询及市场竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2959529595.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要：据联合国粮农组织统计，世界蜂蜜产量在1995 - 2005年十年间，增加了29万吨，且至今仍保持增长态势。全球需求的增长、价格刺激和消费者收入的增加等因素促进了蜂蜜生产和贸易的增长。2007年，全球蜂蜜贸易仍呈买方市场态势。世界总体经济形势平稳，在较好的商品蜜市场价格、果园授粉、旅游业迅猛发展、国家政策扶持等因素刺激下，阿根廷等国蜂群数量增加、商品蜜产量提高，全球蜂蜜产销总体基本平衡，缓解了2004年以来相对较高的蜂蜜国际市场价格，国际市场价格随产季和销季出现常规性起伏，总体呈平稳态势。蜜源植物是养蜂生产的物质基础，是决定蜂群发展快慢、质量高低和养蜂成败的主要因素，发展蜜源植物、保护蜜源资源，是发展养蜂生产的一项重要措施，近年国家对农业的支持，使我国蜜源具有良好的供应，2007年我国蜂蜜产量超过30万吨，继续保持了稳定的增长态势，显示出蜜蜂养殖产品巨大的成长性。同时受糖、燃油、原材料价格上涨、减产、内销增加和新《蜂蜜国家标准》实施等因素影响，蜂蜜收购价格创历史新高，出口货源趋紧。加上劳动力、生产、检验成本增加，人民币升值，出口价格相应提高。据中国海关统计，2006年出口蜂蜜平均单价1,298美元/吨，同比提高31.1%。锦秋财智咨询认为2008年，我国蜜蜂养殖规模将继续保持良好的发展态势，蜂类产品品牌竞争将进一步加剧，百花、冠生园、汪氏、蜂之语等品牌的竞争力将逐步加强，这也将使部分中小蜜蜂养殖场将可能被兼并。

报告目录第一章 研究概述 7第一节 报告目的 7第二节 研究范围 8第三节 数据来源 9第四节 研究方法 10第五节 研究对象 11第二章 全球蜜蜂养殖市场概况 12第一节 全球蜜蜂养殖市场 12一、市场规模 13二、养殖区域分布 14第二节 蜜蜂养殖主要国家分析 15一、美国 16二、土耳其 17三、欧盟 18四、阿根廷 19五、日本 20第三章 中国蜜蜂养殖市场现状 21第一节 我国蜜蜂养殖行业现状 21一、饲养规模 22二、国内主要的蜜蜂品种、品系 23三、蜂类产品贸易情况 24第二节 中国蜜蜂养殖行业经营模式 25一、公司农户 26二、公司基地 27三、公司基地农户 28第三节 我国蜜蜂养殖主要地区分析 29一、江西 30二、山东 31三、四川 32四、河北 33五、广西 34第四节 我国蜜蜂养殖业中存在的问题 35一、蜜蜂养殖技术 36二、蜜蜂养殖管理体制及配套服务 37三、蜂类产品质量问题 38四、国际蜜蜂产品市场的影响 39第四章 蜜蜂养殖技术 40第一节 国内蜜蜂养殖技术现状 40第二节 国外蜜蜂养殖技术特点 41第五章 蜜蜂养殖企业 42第一节 汪氏蜜蜂园有限公司 42一、企业概况 43二、养殖规模 44三、经营特点 45四、企业竞争力 46第二节 四川杨氏蜜蜂园有限公司 46一、企业概况 47二、养殖规模 48三、经营特点 49四、企业竞争力 50第三节 北京百花蜂产品科技发展有限公司 51一、企业概况 52二、养殖规模 53三、经营特点 54四、企业竞争力 55第四节 北京东方颐圆蜂产品有限公司 56一、企业概况 57二、养殖规模 58三、经营特点 59四、企业竞争力 60第五节 上海冠生园蜂制品有限公司 61一、企业概况 62二、养殖规模 63三、经营特点 64四、企业竞争力 65第六节

浙江蜂之语蜂业集团 66一、 企业概况 67二、 养殖规模 68三、 经营特点 69四、 企业竞争力 70第七节 山西沁花蜂业有限公司 71一、 企业概况 72二、 养殖规模 73三、 经营特点 74四、 企业竞争力 75第八节 浙江江山恒亮蜂产品有限公司 76一、 企业概况 77二、 养殖规模 78三、 经营特点 79四、 企业竞争力 80第六章 蜂类产品深加工分析 81第一节 蜂类深加工产品 82一、 蜂蜜 83二、 蜂胶 84三、 蜂蜡 85四、 蜂王浆 86五、 蜂花粉 87六、 其他产品 88第二节 蜂类深加工产品市场 89一、 市场总体概况 90二、 加工技术特征 91三、 蜂类深加工产品出口情况 92四、 蜂加工产品未来发展趋势 93第七章 消费市场 94第一节 我国蜂类产品消费市场分析 94一、 市场消费总体概况 95二、 消费产品结构 96三、 消费区域特征 97四、 蜂类产品价格分析 98第二节 蜂类产品消费重点区域分析 99一、 北京 100二、 上海 101三、 广州 102第三节 中国蜂类产品消费动向 103第八章 蜜蜂养殖企业竞争分析 104第一节 行业特征分析 104一、 行业成熟度分析 105二、 行业生命周期分析 106三、 行业集中度分析 107四、 蜜蜂养殖行业投资特点 108第二节 蜜蜂养殖企业渠道竞争 109一、 直销 110二、 深加工企业收购 111三、 出口 112第三节 蜜蜂养殖企业竞争因素分析 113一、 产品品质 114二、 产品价格 115三、 产品品牌 116第九章 蜜蜂养殖行业政策 117第一节 蜜蜂养殖产业政策 118一、 产业扶持政策 119二、 发展规划 120第二节 相关产业政策 121一、 蜂类产品深加工政策 122二、 蜂类产品质量政策 123三、 蜂类产品贸易政策 124第十章 蜜蜂养殖行业投资策略及建议 125第一节 经济运行环境分析 126一、 中国经济运行态势 127二、 居民消费支出情况 128第二节 2008年我国蜜蜂养殖产业预测 129一、 蜜蜂养殖行业生产规模 130二、 蜂类产品消费市场规模 131三、 蜂类产品价格分析 132第三节 蜜蜂养殖行业的投资分析 133一、 投资机会 134二、 投资风险及防范措施 135三、 投资策略及投资建议 136第十一章 研究结论及建议 137

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2959529595.html>