

# 中国感应自动门市场竞争调研及未来五年前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国感应自动门市场竞争调研及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/209594209594.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告大纲

#### 第一部分 感应自动门现状综述

##### 第一章 感应自动门相关概述

###### 第一节 感应自动门基础概述

###### 第二节 自动门类型划分及特性分

###### 一、自动平移门的主要部件性能

###### 二、自动平开门机的种类及特点

###### 三、轮式自动平开门机安装与特点

###### 第三节 自动门的辅助配置

###### 一、感应器的选择

###### 二、安全辅助装置

###### 三、安装门禁系统及电锁

###### 四、配备后备电源

###### 第四节 自动门配件—遥控控制器

#### 第二章 世界感应自动门行业整体运营状况分析

##### 第一节 世界感应自动门行业环境分析

###### 一、全球经济现状及影响分析

###### 二、感应自动门产业政策描扫

##### 第二节 世界感应自动门行业市场运行格局

###### 一、世界感应自动门市场特征分析

###### 二、世界感应自动门技术进展

###### 三、世界感应自动门品牌综述

###### 四、世界感应自动门市场动态分析

##### 第三节 世界主要国家感应自动门运行分析

###### 一、美国

###### 二、日本

###### 三、德国

##### 第四节 未来五年世界感应自动门行业新趋势探析

#### 第三章 中国感应自动门行业市场发展环境解析

##### 第一节 中国宏观经济经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、中国CPI指数分析

###### 三、中国汇率调整分析

#### 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 五、存贷款利率变化

#### 六、财政收支状况

#### 七、经济动荡对中国经济的影响

### 第二节中国感应自动门市场政策环境分析

#### 一、新版的自动门行业标准的出台

#### 二、感应自动门验收标准

#### 三、相关产业政策、法规

### 第三节中国感应自动门市场技术环境分析

### 第四节中国感应自动门市场社会环境分析

## 第四章 中国感应自动门行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国感应自动门行业动态分析

#### 一、首款全玻璃紧急疏散平滑自动门产品面市

#### 二、自动旋转门—引领科技先锋

#### 三、自动门顶级“科技门宴”深圳召开

### 第二节中国感应自动门市场发展现状分析

#### 一、感应自动门市场运行特点分析

#### 二、门业市场向买方市场转换

#### 三、中国感应自动门企业规模及分布

### 第三节中国感应自动门技术进展

#### 一、轨道车辆电动自动门控制系统开发

#### 二、国外自动门先进技术经验借鉴

### 第四节 中国感应自动门产业影响因素分析

#### 一、利润叠加因素（追求利润最大化）

#### 二、安装质量因素

#### 三、安全因素

#### 四、服务因素

## 第五章 中国感应自动门市场运营格局透析

### 第一节 中国感应自动门市场分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第二节中国感应自动门市场价格分析

#### 一、感应自动门市场定价机制

#### 二、国内外品牌感应自动门价格同比分析

### 三、感应自动门价格走势分析

#### 第三节 中国感应自动门进出口贸易格局

- 一、世界两大建筑奇迹用上鞍山自动门
- 二、感应自动门进出口主要国家及地区分布
- 三、感应自动门进出口贸易发展趋势分析

#### 第四节 中国感应自动门市场存在的问题

- 一、盲目投资、设计、开发市场
- 二、门业公司没有好的市场定位
- 三、品牌观念的淡薄
- 四、新产品的研发周期较长且市场的适应能力较弱
- 五、宣传片面性、无规划性以及长期的坚持性

### 第二部分 感应自动门竞争分析

#### 第六章 中国感应自动门市场竞争格局透析

##### 第一节 中国感应自动门行业竞争现状

- 一、门类行业公司竞争日趋激烈
- 二、感应自动门与传统门竞争分析
- 三、全球自动门厂商抢摊中国市场
- 四、中国感应自动门竞争力体现

###### 1、品牌竞争力分析

###### 2、价格竞争分析

##### 第二节 中国感应自动门集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中充分析

##### 第三节 中国感应自动门市场竞争策略分析

##### 第四节 未来五年中国感应自动门行业竞争趋势分析

#### 第七章 世界品牌感应自动门企业营运状况浅析

##### 第一节 美国史丹利自动门

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

##### 第二节 日本松下自动门

- 一、公司概况
- 二、在华市场运行状况分析
- 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

##### 第三节 德国多玛自动门

###### 一、公司概况

###### 二、在华市场运行状况分析

###### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

##### 第四节 瑞士卡巴自动门

###### 一、公司概况

###### 二、在华市场运行状况分析

###### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

##### 第五节 纳博克自动门

###### 一、公司概况

###### 二、在华市场运行状况分析

###### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第八章 中国感应自动门优势企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 江苏金秋竹门业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第三节 青岛福田设备工程有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

#### 第五节 宁波欧尼克自动门有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第六节 深圳恒富威电子机械有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第八节 纳博克自动门（北京）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第九节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

### 第三部分 感应自动门前景展望

#### 第九章 未来五年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望

##### 第一节 未来五年中国感应自动门行业发展前景分析

###### 一、感应自动门市场前景预测分析

###### 二、感应自动门行业发展趋势分析

###### 三、未来感应自动门技术开发方向

##### 第二节 未来五年中国感应自动门行业市场预测分析

###### 一、市场供给情况预测分析

## 二、市场需求情况预测分析

### 第三节 未来五年中国感应自动门市场盈利预测分析

## 第十章 未来五年中国感应自动门行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 未来五年中国感应自动门投资概况

#### 一、感应自动门投资特性

#### 二、感应自动门投资环境分析

### 第二节 未来五年中国感应自动门行业投资机会分析

#### 一、自动门行业新的发展契机透析

#### 二、投资潜力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 未来五年中国感应自动门行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/209594209594.html>