

2007—2008年中国肉鸽养殖行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国肉鸽养殖行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2959129591.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【提交时间】 6个工作日【报告格式】 Word格式报告摘要肉鸽养殖业作为一种新兴的特种养殖业，它伴随着我国改革开放的政策实施而诞生，又伴随着香港、东南亚乳鸽市场的大量需求而兴起。肉鸽养殖地区差异大肉鸽既可以用散养，又可以笼养。笼养方式因其易于防疫和清洁，经济效益更好而值得推广。虽然肉鸽养殖已有一百多年的历史，但对肉鸽的各种营养需要量的研究还没有象鸡、鸭那样普遍和深透，只有一些专家推荐的参考性标准。1982年肉鸽在广东开始饲养，1986年由南向北发展，1988年、1993年曾两度滑坡，目前发展仍不稳定，地区间不平衡，广东等地发展较快，规模较大，档次较高。江苏省年饲养量也已超过5000万只，淮阴等地已形成区域特色，成为致富一方的特色产业和地方经济的增长点。我国目前生产中饲养较多的肉鸽品种有：石岐鸽、王鸽、蒙月鸽、鸾鸽、贺姆鸽、卡奴鸽，其中以王鸽最为出名，美国白羽王是世界著名肉用鸽品种之一，体型短胖，胸圆背宽，尾短而翘，平头，光脚，羽毛紧密，体态美观。成年雄鸽体重800克-1000克，雌鸽700克-800克，年产乳鸽6对-8对。我国肉鸽养殖的问题不容忽视的是，目前发展过程中还存在一些短期行为，急功近利，如不充分认识并加以认真解决，肉鸽养殖业必将重蹈覆辙，再次受到波折，从而偏离正常、健康的发展轨道。肉鸽的品种，品系繁多，有资料可查的就有几十种之多，我国也是由地方良种石岐鸽、姚安肉鸽及新近育成的光华王鸽等，经过几次大起大落后，现在肉鸽品种严重混杂，毛色不一致。体型、体重变小，产鸽体重在450—700克之间，乳鸽在400—600克之间，生产、繁殖性能下降，产鸽年产乳鸽4—6对，与原有的品种标准相比，差距越来越大。原粮饲喂，营养需要无标准，生产潜力得不到充分发挥。很久以来鸽子的饲料就一直以原粮为主，目前虽有不少颗粒饲料，人工鸽乳的成功研制报道，但实际生产中应用的却很少，这与肉鸽的发展和现代化饲料工业的发展极不相称。肉鸽养殖效益及发展潜力当今肉鸽已不是人们陌生的食品了。仅广州、深圳市场乳鸽销量已超过300万只，北京、上海、天津等大城市的需求量超百万只。国内市场的日趋拓宽，消费水平的不断提高，进一步刺激了肉鸽业的发展，存栏量成倍增长，并进入全面性的商品化生产，饲养管理水平亦达到先进水平。目前乳鸽去向主要是鲜活销售、食品加工、留作种用。乳鸽的消费主要在上海、广东、港澳及东南亚地区等大中城市。深加工后的乳鸽销售也不容乐观，毕竟10—20元/只的价格还未被普通大众接受。因此，乳鸽的消费市场还没被真正形成和开拓。目前饲养肉鸽能真正获益的主要还靠卖种，炒种。规模小的零星散户由于形不成气候，乳鸽零售有限，加工又搞不起来，虽然回收合同很诱人，但门槛又太高，因而只有靠卖种才能赚几个钱。上点规模的都想搞食品加工，但加工后的乳鸽销售也不如想象的那么好，有时候要加工，却没有货源，或成本高，加工后无利润可言，也只能靠卖种才能获益，这样就形成了恶性循环，带来了一系列不良后果，波动和挫折就在所难免了。报告目录第一章研究概述8第一节研究背景 9第二节 研究内容 10第三节 研究方法 11第四节 研究团队 12第五节 数据来源 13第二章 肉鸽养殖行业基本概述 14第一节 肉鸽养殖的定义 15第二节 肉鸽养殖市场细分

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|----------|----|-----|-----------|----|----|-------|----|----|-------|----|----|-------|----|----|--------|----|-----|----------|----|-----|-------------------|----|-----|---------------------|----|-----|------------------------|----|----|----------|----|----|----------|----|----|----------|----|----|----------|----|----|----------|----|----|-----------|----|----|-----------|----|----|----------|----|----|-----------|----|----|------------|----|-----|----------|----|-----|--------------------|----|----|-----------------------|----|----|-----------------------|----|----|-----------------------|----|-----|-------------|----|-----|------------------------|----|-----|----------|----|-----|------------------|----|-----|--------------|----|-----|--------------|----|-----|--------------|----|-----|--------------|----|-----|----------|----|----|------|----|----|------|----|----|---------------------------|----|----|----------|----|----|--------|----|-----|----------|----|----|------|----|----|------|----|----|---------------------------|----|----|----------|----|----|--------|----|-----|--------------------|----|----|------|----|----|------|----|----|---------------------------|----|----|----------|----|----|--------|----|-----|----------------|----|----|------|----|----|------|----|----|---------------------------|----|----|----------|----|----|--------|----|-----|-------------------|----|----|------|----|----|------|----|----|---------------------------|----|----|----------|----|----|--------|----|-----|----------------|----|----|------|----|----|------|----|----|---------------------------|----|----|----------|----|----|--------|----|-----|------------|----|----|------|----|----|------|----|----|---------------------------|----|----|----------|----|----|--------|----|-----|----------------|----|-----|----------------------------|----|----|-------------------------|----|----|-------------------------|----|-----|-----------------------------|----|----|-------------------------|----|----|-------------------------|----|-----|--------------------------|----|----|
| 16 | 第三节 | 肉鸽养殖行业特征 | 17 | 第四节 | 肉鸽养殖产业链分析 | 18 | 一、 | 种鸽培育业 | 19 | 二、 | 肉鸽养殖业 | 20 | 三、 | 肉鸽加工业 | 21 | 四、 | 肉鸽销售渠道 | 22 | 第三章 | 世界肉鸽养殖现状 | 23 | 第一节 | 2000—2007世界肉鸽养殖总量 | 24 | 第二节 | 2000—2007世界肉鸽市场产销情况 | 25 | 第三节 | 2006—2007年世界主要肉鸽养殖国家情况 | 26 | 一、 | 美国肉鸽养殖现状 | 27 | 二、 | 巴西肉鸽养殖现状 | 28 | 三、 | 法国肉鸽养殖现状 | 29 | 四、 | 英国肉鸽养殖现状 | 30 | 五、 | 日本肉鸽养殖现状 | 31 | 六、 | 意大利肉鸽养殖现状 | 32 | 七、 | 墨西哥肉鸽养殖现状 | 33 | 八、 | 印度肉鸽养殖现状 | 34 | 九、 | 加拿大肉鸽养殖现状 | 35 | 十、 | 澳大利亚肉鸽养殖现状 | 36 | 第四章 | 中国肉鸽养殖现状 | 37 | 第一节 | 2004—2007年中国肉鸽养殖情况 | 38 | 一、 | 2004—2007年中国肉鸽各省市养殖情况 | 39 | 二、 | 2004—2007年中国肉鸽各品种养殖情况 | 40 | 三、 | 2004—2007年中国肉鸽各基地养殖情况 | 41 | 第二节 | 中国肉鸽深加工技术分析 | 42 | 第三节 | 2006—2007年中国肉鸽养殖市场结构分析 | 43 | 第五章 | 中国肉鸽养殖基地 | 44 | 第一节 | 国内肉鸽养殖基地数量及养殖量分析 | 45 | 第二节 | 国内肉鸽养殖基地布局分析 | 46 | 第三节 | 国内肉鸽养殖基地规模分析 | 47 | 第四节 | 国内肉鸽养殖基地品种分析 | 48 | 第六章 | 国内重点肉鸽养殖企业情况 | 49 | 第一节 | 中原肉鸽养殖基地 | 50 | 一、 | 基地简介 | 51 | 二、 | 基地规模 | 52 | 三、 | 2004-2007年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量 | 53 | 四、 | 基地经济效益分析 | 54 | 五、 | 基地盈利模式 | 55 | 第二节 | 河北肉鸽养殖基地 | 56 | 一、 | 基地简介 | 57 | 二、 | 基地规模 | 58 | 三、 | 2004-2007年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量 | 59 | 四、 | 基地经济效益分析 | 60 | 五、 | 基地盈利模式 | 61 | 第三节 | 重庆皓月养殖有限公司重庆种鸽养殖基地 | 62 | 一、 | 基地简介 | 63 | 二、 | 基地规模 | 64 | 三、 | 2004-2007年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量 | 65 | 四、 | 基地经济效益分析 | 66 | 五、 | 基地盈利模式 | 67 | 第四节 | 广州市白云区良田肉鸽养殖基地 | 68 | 一、 | 基地简介 | 69 | 二、 | 基地规模 | 70 | 三、 | 2004-2007年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量 | 71 | 四、 | 基地经济效益分析 | 72 | 五、 | 基地盈利模式 | 73 | 第五节 | 浙江省温州市平阳县银翔鸽业有限公司 | 74 | 一、 | 基地简介 | 75 | 二、 | 基地规模 | 76 | 三、 | 2004-2007年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量 | 77 | 四、 | 基地经济效益分析 | 78 | 五、 | 基地盈利模式 | 79 | 第六节 | 北京鑫羽伟业肉鸽养殖有限公司 | 80 | 一、 | 基地简介 | 81 | 二、 | 基地规模 | 82 | 三、 | 2004-2007年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量 | 83 | 四、 | 基地经济效益分析 | 84 | 五、 | 基地盈利模式 | 85 | 第七节 | 邳州市白羽王种鸽基地 | 86 | 一、 | 基地简介 | 87 | 二、 | 基地规模 | 88 | 三、 | 2004-2007年乳鸽、雏鸽、种鸽、青年鸽产销量 | 89 | 四、 | 基地经济效益分析 | 90 | 五、 | 基地盈利模式 | 91 | 第七章 | 肉鸽深加工产品进出口贸易分析 | 92 | 第一节 | 2004—2007年肉鸽深加工产品进出口贸易总体情况 | 93 | 一、 | 2004—2007年肉鸽深加工产品进口情况分析 | 94 | 二、 | 2004—2007年肉鸽深加工产品出口情况分析 | 95 | 第二节 | 2006—2007年肉鸽深加工产品进出口海关及国别分布 | 96 | 一、 | 2006—2007年肉鸽深加工产品进口海关分布 | 97 | 二、 | 2006—2007年肉鸽深加工产品出口国家分布 | 98 | 第三节 | 2006—2007年肉鸽深加工产品进出口种类分布 | 99 | 一、 |
|----|-----|----------|----|-----|-----------|----|----|-------|----|----|-------|----|----|-------|----|----|--------|----|-----|----------|----|-----|-------------------|----|-----|---------------------|----|-----|------------------------|----|----|----------|----|----|----------|----|----|----------|----|----|----------|----|----|----------|----|----|-----------|----|----|-----------|----|----|----------|----|----|-----------|----|----|------------|----|-----|----------|----|-----|--------------------|----|----|-----------------------|----|----|-----------------------|----|----|-----------------------|----|-----|-------------|----|-----|------------------------|----|-----|----------|----|-----|------------------|----|-----|--------------|----|-----|--------------|----|-----|--------------|----|-----|--------------|----|-----|----------|----|----|------|----|----|------|----|----|---------------------------|----|----|----------|----|----|--------|----|-----|----------|----|----|------|----|----|------|----|----|---------------------------|----|----|----------|----|----|--------|----|-----|--------------------|----|----|------|----|----|------|----|----|---------------------------|----|----|----------|----|----|--------|----|-----|----------------|----|----|------|----|----|------|----|----|---------------------------|----|----|----------|----|----|--------|----|-----|-------------------|----|----|------|----|----|------|----|----|---------------------------|----|----|----------|----|----|--------|----|-----|----------------|----|----|------|----|----|------|----|----|---------------------------|----|----|----------|----|----|--------|----|-----|------------|----|----|------|----|----|------|----|----|---------------------------|----|----|----------|----|----|--------|----|-----|----------------|----|-----|----------------------------|----|----|-------------------------|----|----|-------------------------|----|-----|-----------------------------|----|----|-------------------------|----|----|-------------------------|----|-----|--------------------------|----|----|

| | | | |
|----------------------|---------|-----------------------|---------|
| 2006—2007年行业进口产品种类分布 | 100二、 | 2006—2007年行业出口产品种类分布 | |
| 101第八章 肉鸽深加工产品消费市场分析 | 102第一节 | 消费领域分析 | 103第二节 |
| 消费区域分析 | 104第三节 | 消费价格分析 | 105第四节 |
| 2008—2010年我国鸽肉消费量预测 | | | |
| 106第九章 肉鸽养殖产业政策环境 | 107第一节 | 肉鸽养殖产业发展政策 | 108第二节 |
| 肉鸽养殖产业贸易政策 | 109第十章 | 2008年肉鸽深加工产品进出口贸易形势预测 | 110第一节 |
| 进口预测 | 111一、 | 进口总量预测 | 112二、 |
| 进口国别 | 113三、 | 进口贸易方式 | 114四、 |
| 进口运输方式 | 115五、 | 进口企业 | 116六、 |
| 进口海关 | 117第二节 | 出口预测 | 118一、 |
| 出口总量预测 | 119二、 | 出口国别 | 120三、 |
| 出口贸易方式 | 121四、 | 出口运输方式 | 122五、 |
| 出口企业 | 123六、 | 出口海关 | 124第十一章 |
| 2008年我国肉鸽养殖业发展预测 | 125第一节 | 养殖规模预测 | 126一、 |
| 产量 | 127二、 | 企业数 | 128三、 |
| 基地数 | 129四、 | 占禽类产品市场份额 | |
| 130第二节 养殖技术预测 | 131第三节 | 肉鸽深加工技术预测 | 132第四节 |
| 肉鸽养殖盈利情况预测 | 133一、 | 养殖成本 | 134二、 |
| 市场价格 | 135第十二章 | 投资价值及可行性分析 | 136第一节 |
| 肉鸽养殖业投资机会分析 | 137第二节 | 肉鸽养殖业投资价值分析 | 138第三节 |
| 肉鸽养殖业投资风险分析 | 139第四节 | 肉鸽养殖业投资策略 | 140第十三章 |
| 肉鸽养殖投资研究结论及建议 | 141第一节 | 肉鸽养殖投资研究结论 | 142第二节 |
| 肉鸽养殖投资建议 | 143 | | |

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2959129591.html>