

2019年中国医疗旅游行业分析报告- 产业规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗旅游行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/459588459588.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、市场发展现状

随着我国社会经济的快速发展，在人均可支配收入大幅度增加、生活水平不断提高的同时，人们所面临的工作和生活压力日趋严重，我国处于亚健康状态的人群不断增加，人们开始越来越重视自己的身体健康状况，积极主动地进行各种医疗保健、体检、疗养、度假或疾病治疗等活动，期望在放松、愉快的氛围中恢复。20世纪90年代以来，我国开发了一系列疗养度假、温泉浴、泥浴、沙浴、日光浴等医疗保健旅游产品，医疗旅游市场前景广阔。另外，我国越来越多的地区重视疾病治疗型旅游产品的开发，将秀丽的自然旅游资源、完备的旅游基础设施、日益提升的医疗条件和服务水平，以及独特的中医治疗技术和康复保健手段等优势条件有效整合，开发了以中医治疗为特色的疾病治疗旅游产品，在一定程度上促进了我国中医治疗水平的提升以及旅游产业的创新发展。

医疗旅游是指人们为满足特殊医药治疗、护理、检查等各种医疗需求，而前往异地所进行的旅游活动。医疗旅游产品是医疗旅游产业发展的基础，是将疾病治疗、休息疗养、整形美容、减肥塑形等医疗护理活动与度假、疗养、休闲、娱乐等旅游活动有机融合，能够让游客在轻松、快乐的环境中恢复身心健康的新颖旅游产品形式。国内医疗旅游需求逐渐增强，医疗旅游市场逐渐扩大，医疗旅游产品更加丰富，医疗旅游企业和医疗机构供给能力得到增强，为医疗旅游产品开发提供了有力的客源市场基础，但仍面临激烈的竞争，亟需深入探讨医疗旅游产品开发现状及开发驱动因素，充分利用我国医疗旅游资源的优势条件，开发不同类型的医疗旅游产品，打造医疗旅游产品品牌，从而完善我国旅游产品体系、促进我国医疗旅游产业的健康快速发展。

近来我国医疗旅游行业有了迅速的发展，市场增长颇为迅速，2018年行业市场规模达到1186亿元，同比上涨约25.2%。

2014-2018年我国医疗旅游行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

但目前，国内的医疗旅游行业企业处于刚起步阶段，企业在景区孵化、产业规划整理方面才具初步雏形，还未能行业内形成知名品牌，其主要为区域性的地方品牌，品牌知名度较低，品牌吸引力不强，很难在国内形成品牌效应。随着我国旅游业的进一步发展，以及我国医疗旅游业的逐渐成熟，在未来一些具有地理优势、产业优势的品牌将逐渐出现，同时能够形成较强的品牌效应。

根据国内医疗旅游行业发展现状来看，行业处于市场竞争程度较低，业内企业数量较少，行业属于竞争型格局，行业的CR4=6.09%，行业集中度较低。

中国医疗旅游行业集中度

CR4

6.09%

CR8

10.19%数据来源：观研天下数据中心整理

从区域分布来看，我国的医疗旅游行业区域市场规模也表现出与我国旅游资源以及医疗水平正相关的态势。我国医疗旅游行业区域市场规模分布如下，其中，华东地区占比28.19%，华中占比9.52%，华南占比23.9%，华北地区占比18.9%，东北地区占比6.96%，西部地区占比12.8%。

2018年中国医疗旅游行业区域市场规模分布

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业市场发展有利因素分析

1、国家政策的支持

旅游业一直是国家重点扶植和鼓励发展的行业，国家出台了一系列法律法规来规范和促进旅游业的发展。医疗旅游的发展已经进入国家视野，2015年11月国家旅游局和国家中医药管理局联合下发了《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》提出了到2025年，医疗旅游在全国建成50个中医药健康旅游示范区，500个中医药健康旅游示范基地、中医药健康旅游综合体，开发中医药健康旅游产品是其首要重点任务。2016年两局再次联合发文《关于开展国家中医药健康旅游示范区（基地、项目）创建工作的通知》，提出用3年左右时间，在全国建成10个国家中医药健康旅游示范区，100个国家中医药健康旅游示范基地，1000个国家中医药健康旅游示范项目。《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》等一系列政策的出台均提出，要促进中医药旅游产业的融合发展，推动中医药健康服务与旅游产业有机融合，为中医药康养旅游产业的发展带来了重要机遇。在国家政策的支持和引导、消费市场的刺激下，一时间中医药康养旅游项目，如雨后春笋般不断涌现，出现了越来越多的中医药康养旅游基地或者综合体。2016年国家旅游局颁布《国家康养旅游示范基地标准》进一步规范康养旅游基地。具体的产品和服务项目选择上，一直是影响医疗旅游基地发展的重要因素。

2、老龄化社会为医疗旅游市场发展提供巨大潜力

老龄化社会是指老年人口占总人口达到或超过一定的比例的人口结构模型。联合国发布的标准规定：65岁老人占总人口的7%以上即视为该国家进入老龄化社会。从国家统计局公布的人口数据显示，我国老龄化社会越来越严重，2018年60周岁及以上的人口占比已经达到了17.90%，近年来呈现快速上涨的趋势，这对于养老产业来说，拥有庞大的市场基数，对于布局养老产业迎来了快速的发展机会。

2013-2018年我国60周岁及以上人群占比

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

随着中国经济的进一步发展，老年人口总数将进一步快速增长，中国人口老龄化即将进入快速增长期。但是随着我国经济的发展，根据我国发布的国民经济和社会发展统计公报显示，截止到2017年12月，我国全部金融机构本外币存贷款余额 169.27万亿元，其中境内

住户存款65.2万亿元，可以推算出，我国60周岁以上的存款余额达到了13.74万亿元，随着我国经济平稳发展，未来老年市场消费力在不断提升，医疗旅游将在这个市场中获取巨大的收益。

三、发展预测分析

随着我国旅游行业和医疗行业的融合发展，2019年，我国医疗旅游行业市场规模预计将达到1423亿元，并保持高速增长，照此下去，预计到2025年可以突破3820亿。

2019-2025年中国医疗旅游行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

2019-2025年中国医疗旅游行业市场规模增速预测

资料来源：观研天下数据中心整理

同时由于行业刚刚起步，预计随着人们的不断重视，行业的进入企业数量将不断增多，且融合度越来越高，医疗旅游行业的产值规模将持续增长，预计2025年，我国医疗旅游行业的产值规模4548亿元。

2019-2025年中国医疗旅游行业产值规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗旅游行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国医疗旅游行业发展概述

第一节 医疗旅游行业发展情况概述

- 一、医疗旅游行业相关定义
- 二、医疗旅游行业基本情况介绍
- 三、医疗旅游行业发展特点分析

第二节 中国医疗旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗旅游行业产业链条分析
- 三、中国医疗旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医疗旅游行业生命周期分析

- 一、医疗旅游行业生命周期理论概述
- 二、医疗旅游行业所属的生命周期分析

第四节 医疗旅游行业经济指标分析

- 一、医疗旅游行业的赢利性分析
- 二、医疗旅游行业的经济周期分析
- 三、医疗旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医疗旅游行业进入壁垒分析

- 一、医疗旅游行业资金壁垒分析
- 二、医疗旅游行业技术壁垒分析
- 三、医疗旅游行业人才壁垒分析
- 四、医疗旅游行业品牌壁垒分析
- 五、医疗旅游行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球医疗旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗旅游行业发展历程回顾

第二节 全球医疗旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医疗旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗旅游行业市场前景分析

第四节 北美医疗旅游行业地区市场分析

- 一、北美医疗旅游行业市场现状分析
- 二、北美医疗旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟医疗旅游行业地区市场分析

一、欧盟医疗旅游行业市场现状分析

二、欧盟医疗旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医疗旅游行业市场前景分析

第六节 2020-2026年世界医疗旅游行业分布走势预测

第七节 2020-2026年全球医疗旅游行业市场规模预测

第三章 中国医疗旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医疗旅游总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医疗旅游行业运行情况

第一节 中国医疗旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗旅游行业市场规模分析

第三节 中国医疗旅游行业供应情况分析

第四节 中国医疗旅游行业需求情况分析

第五节 中国医疗旅游行业供需平衡分析

第六节 中国医疗旅游行业发展趋势分析

第五章 中国医疗旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国医疗旅游市场格局分析

第一节 中国医疗旅游行业竞争现状分析

一、中国医疗旅游行业竞争情况分析

二、中国医疗旅游行业主要品牌分析

第二节 中国医疗旅游行业集中度分析

一、中国医疗旅游行业市场集中度分析

二、中国医疗旅游行业企业集中度分析

第三节 中国医疗旅游行业存在的问题

第四节 中国医疗旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国医疗旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国医疗旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗旅游行业成本分析

第四节 医疗旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医疗旅游行业价格现状分析

第六节 中国医疗旅游行业平均价格走势预测

一、中国医疗旅游行业价格影响因素

二、中国医疗旅游行业平均价格走势预测

三、中国医疗旅游行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国医疗旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医疗旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗旅游市场规模分析

四、华东地区医疗旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗旅游市场规模分析

四、华中地区医疗旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗旅游市场规模分析

四、华南地区医疗旅游市场规模预测

第九章 2016-2019年中国医疗旅游行业竞争情况

第一节 中国医疗旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医疗旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医疗旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医疗旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年中国医疗旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗旅游行业未来发展前景分析

一、医疗旅游行业国内投资环境分析

二、中国医疗旅游行业市场机会分析

三、中国医疗旅游行业投资增速预测

第二节 中国医疗旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗旅游行业市场发展预测

一、中国医疗旅游行业市场规模预测

二、中国医疗旅游行业市场规模增速预测

三、中国医疗旅游行业产值规模预测

四、中国医疗旅游行业产值增速预测

五、中国医疗旅游行业供需情况预测

第四节 中国医疗旅游行业盈利走势预测

一、中国医疗旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年中国医疗旅游行业投资风险与营销分析

第一节 医疗旅游行业投资风险分析

一、医疗旅游行业政策风险分析

二、医疗旅游行业技术风险分析

三、医疗旅游行业竞争风险

四、医疗旅游行业其他风险分析

第二节 医疗旅游行业企业经营发展分析及建议

一、医疗旅游行业经营模式

二、医疗旅游行业销售模式

三、医疗旅游行业创新方向

第三节 医疗旅游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年中国医疗旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国医疗旅游行业品牌战略分析

一、医疗旅游企业品牌的重要性

二、医疗旅游企业实施品牌战略的意义

三、医疗旅游企业品牌的现状分析

四、医疗旅游企业的品牌战略

五、医疗旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗旅游行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗旅游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年中国医疗旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医疗旅游行业定价策略分析

第三节 中国医疗旅游行业营销渠道策略

一、医疗旅游行业渠道选择策略

二、医疗旅游行业营销策略

第四节 中国医疗旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医疗旅游行业重点投资区域分析

二、中国医疗旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/459588459588.html>