

2018年中国 物联网行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国 物联网行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/329588329588.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国三大运营商争相推进物联网建设，工信部提出具体发展目标

中国移动，2017年8月发布蜂窝物联网相关招标，规划在2年内建设40万个 NB-IoT 基站，工程总投资395亿元。其中2017年将在全国346个城市建设14.5万个基站，投资规模约100亿元。2018年将为物联网各项基础设施建设提供20亿专项补贴。中国电信已经宣布“依托800Mhz低频谱资源优势，现网升级31万个基站，已建成全球首个全覆盖NB-IoT商用网络，并计划在2018年正式商用 eMTc 网络。中国联通目前已经在上海等数十个城市完成了NB-IoT试商用开通，全国300个城市已经具备快速开通接入的能力，计划在2018年正式商用 eMTc 网络。混改后的中国联通，物联网战略已经开始加速。工信部下发《关于全面推进移动物联网（NB-IoT）建设发展的通知》明确提出目标，2017年我国NB-IoT网络基站规模要达到40万，NB-IoT连接总数超过2000万，2020年我国NB-IoT网络基站规模要达到150万，NB-IoT连接总数超过6亿。

模组使用成本降幅超预期，龙头厂商并购重组活跃集中度有望提升。从应用侧来看，终端模组的成本是NB-IoT应用未大规模普及的重要原因，目前模组价格在10美元之上。中国电信NB-IoT模组高达50万片“宇宙第一标”中兴物联独家中标，招标结果看通过补贴降低了模组成本，每片模块含税销售价36元，每片补贴约30元，达到了5-6美元的预期。近期中移动宣布2018年物联网专项补贴中10亿元专门用于NB-IoT。加上华为海思、中兴微电子NB-IoT低成本芯片的推出，预计2018年模组价格有望进一步降低。全球通信模组厂商市场集中度较为分散，近期物联网模组厂商并购重组活跃，市场格局将发生变化，市场集中度有望进一步提升。根据Counterpoint IoT的最新研究显示，全球蜂窝物联网模组的出货量以每年35%的速度增长。

图表：全球主要物联网模组厂商（亿美元）

图表：2017H1 全球物联网模组出货量市场份额

二、中国 AEP 平台 2020 年产值将达到 600 亿元左右

物联网平台是网络架构和产业链中的关键环节，向下对终端设备和资产的“管、控、营”一体化，向下连接感知层，向上面向应用服务提供商提供应用开发能力和统一接口。并为各行各业提供通用的服务能力，如数据路由、数据处理与挖掘、仿真与优化、业务流程和应用整合、通信管理、应用开发、设备维护服务等。平台层概括分为连接管理平台（CMP）和应用使能平台（AEP）等。全球CMP有三大阵营：Jasper平台、爱立信DCP平台和沃达丰GDSP平台，Jasper是CMP领导者，覆盖30多家国际电信运营商、3500家企业客户。根据Nokia预测，2025年整个物联网产值将达4000亿欧元，DMP+CMP+AEP平台市场加起来超过500亿欧元，产业链市场占比12.5%。由于AEP平台和上层应用结合紧密，未来随着应用复杂化，AEP平台从每个设备中收取的服务费用将逐渐提高，提升整个平台价值。根据GSMA预测，2020年中国M2M连接数将达到10亿，按照平均每个连接每个月5元收费

，预计中国 AEP 平台 2020 年产值是600亿元左右。

图表：物联网平台分类

图表：全球物联网平台竞争力

三、物联网发展驱动智能控制器行业高景气，技术壁垒提升背景下，市场集中度进一步提升

我们观察到从 2015 年行业景气度提升，表现在整体行业收入增速加快、行业盈利水平恢复到正常水平，其中拓邦股份、和而泰近三年实现利润规模翻翻。行业发生的主要变化：（1）终端智能化浪潮，智能控制器价值提升，毛利率提升。（2）家电等智能终端品类不断增多，例如出现咖啡机、烤箱等新品，推动控制器市场增长。（3）智能控制器的专业性越来越高，家电企业越来越多的选择ODM、JDM模式，外放控制器给第三方专业厂商，供应商议价能力提升。（4）国内供应商技术实力提升，具备成本优势，海外家电等大厂商开始逐步向国内控制器企业转移订单，海外业务毛利率高于国内。（5）行业经过一轮洗牌，落后产能出清，市场集中度提升带来盈利水平恢复。更重要的是，随着智能控制器联网化和智能化升级，控制器作为智能终端底层控制基础，有天然入口优势，数据分析和后端服务的价值，将会从量变逐步发展到质变。

物联网发展路径为：连接--感知--智能，目前处于物联网发展第一阶段即物联网连接数快速增长阶段。2018年，全球物联网连接数有望超过手机连接数。物联网将成为运营商基础类业务，2017年三大运营商开始大规模部署NB-IoT物联网解决方案，未来两年中国M2M连接数增速将超过 100%。下游应用行业分布广泛，智能终端将伴随垂直行业应用而逐步铺开。物联网下游应用领域十分分散，目前，物联网应用场景中已经形成较大市场的主要有车辆网、智能表计、移动支付、智能车载、智能电网等领域。这些领域的增长引领了行业的主要增长。

投资建议：随着运营商网络建设的不断完善，物联网产业具备了连接的基础，运营商终端补贴政策使得通信模组使用成本逐渐具备较强的市场竞争力，物联网产业的连接数增长有望进一步加速。物联网被视为 5G 重要的应用场景，也是人工智能的基础。我们认为万物互联发展路径包括“连接—感知—智能”三阶段，目前处于物联网发展第一阶段即物联网连接数快速增长阶段。物联网连接数的增长将直接带动智能终端相关芯片、模组、控制器的规模放量，平台的价值进一步凸显。重点关注（1）物联网平台：宜通世纪（物联网CMP+AEP平台，中国联通物联网重要合作伙伴）；智能控制器：拓邦股份、和而泰；物联网模组：日海通讯（收购艾拉物联、龙尚科技，物联网模组+平台）、高新兴（物联网模组+电子车牌）、广和通（通信模组）、移为通信（通信模组+终端）；终端与传感器：金卡智能（燃气表）、汉威科技（传感器）、新天科技（水表）等。

图表：物联网的三个阶段与投资机会

观研天下发布的《2018年中国物联网行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前

景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国物联网、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、物联网T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国物联网行业发展概述

第一节 物联网行业发展情况概述

- 一、物联网行业相关定义
- 二、物联网行业基本情况介绍
- 三、物联网行业发展特点分析

第二节 中国物联网行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、物联网行业产业链条分析
- 三、中国物联网行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国物联网行业生命周期分析

- 一、物联网行业生命周期理论概述
- 二、物联网行业所属的生命周期分析

第四节 物联网行业经济指标分析

- 一、物联网行业的赢利性分析
- 二、物联网行业的经济周期分析

三、物联网行业附加值的提升空间分析

第五节 国中物联网行业进入壁垒分析

一、物联网行业资金壁垒分析

二、物联网行业技术壁垒分析

三、物联网行业人才壁垒分析

四、物联网行业品牌壁垒分析

五、物联网行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球物联网行业市场发展现状分析

第一节 全球物联网行业发展历程回顾

第二节 全球物联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲物联网行业地区市场分析

一、亚洲物联网行业市场现状分析

二、亚洲物联网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物联网行业市场前景分析

第四节 北美物联网行业地区市场分析

一、北美物联网行业市场现状分析

二、北美物联网行业市场规模与市场需求分析

三、北美物联网行业市场前景分析

第五节 欧盟物联网行业地区市场分析

一、欧盟物联网行业市场现状分析

二、欧盟物联网行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟物联网行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界物联网行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球物联网行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国物联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国物联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国物联网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、物联网环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国物联网行业运行情况

第一节 中国物联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国物联网行业市场规模分析

第三节 中国物联网行业供应情况分析

第四节 中国物联网行业需求情况分析

第五节 中国物联网行业供需平衡分析

第六节 中国物联网行业发展趋势分析

第五章 中国物联网所属行业运行数据监测

第一节 中国物联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物联网所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国物联网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国物联网市场格局分析

第一节 中国物联网行业竞争现状分析

一、中国物联网行业竞争情况分析

二、中国物联网行业主要品牌分析

第二节 中国物联网行业集中度分析

一、中国物联网行业市场集中度分析

二、中国物联网行业企业集中度分析

第三节 中国物联网行业存在的问题

第四节 中国物联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国物联网行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国物联网行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国物联网行业消费特点

第二节 中国物联网行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 物联网行业成本分析

第四节 物联网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国物联网行业价格现状分析

第六节 中国物联网行业平均价格走势预测

一、中国物联网行业价格影响因素

二、中国物联网行业平均价格走势预测

三、中国物联网行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国物联网行业区域市场现状分析

第一节 中国物联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地物联网市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物联网市场规模分析

四、华东地区物联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物联网市场规模分析

四、华中地区物联网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物联网市场规模分析

第九章 2015-2017年中国物联网行业竞争情况

第一节 中国物联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国物联网行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国物联网行业竞争环境分析（物联网T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 物联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国物联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国物联网行业未来发展前景分析

一、物联网行业国内投资环境分析

二、中国物联网行业市场机会分析

三、中国物联网行业投资增速预测

第二节 中国物联网行业未来发展趋势预测

第三节 中国物联网行业市场发展预测

一、中国物联网行业市场规模预测

二、中国物联网行业市场规模增速预测

三、中国物联网行业产值规模预测

四、中国物联网行业产值增速预测

五、中国物联网行业供需情况预测

第四节 中国物联网行业盈利走势预测

一、中国物联网行业毛利润同比增速预测

二、中国物联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国物联网行业投资风险与营销分析

第一节 物联网行业投资风险分析

一、物联网行业政策风险分析

二、物联网行业技术风险分析

三、物联网行业竞争风险

四、物联网行业其他风险分析

第二节 物联网行业企业经营发展分析及建议

- 一、物联网行业经营模式
- 二、物联网行业销售模式
- 三、物联网行业创新方向

第三节 物联网行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国物联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国物联网行业品牌战略分析

- 一、物联网企业品牌的重要性
- 二、物联网企业实施品牌战略的意义
- 三、物联网企业品牌的现状分析
- 四、物联网企业的品牌战略
- 五、物联网品牌战略管理的策略

第二节 中国物联网行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国物联网行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国物联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国物联网行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国物联网行业定价策略分析

第二节中国物联网行业营销渠道策略

一、物联网行业渠道选择策略

二、物联网行业营销策略

第三节中国物联网行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国物联网行业重点投资区域分析

二、中国物联网行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/329588329588.html>